

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю. Шутилин

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», рег.№ _____ от _____

СОСТАВИТЕЛЬ:

Зенович Ю.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Ткаченко, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Кафедра экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (протокол № 9 от 19.04.2021) *А.Г. Ефименко*, заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 19.05.2021).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____ 2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

Знать:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;

Уметь:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.

Владеть:

- навыками регистрации предпринимательской структуры;
- технологий маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.

Требования к профессиональным компетенциям студента.

- **СК-1.** Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и

разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства.

- **СК-2.** Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития.

- **СК-5.** Диагностировать и классифицировать хозяйственный риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы.

Межпредметные связи.

Изучение учебной дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, инновационному проектированию и управлению проектами.

Полученные знания и умения будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Всего часов по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» 108 часов, из них всего аудиторных – 52 часа, в том числе 26 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы развития предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы его становления. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 2. Предпринимательские цели и их реализация

Деятельность предпринимательства по отбору, анализу и реализации бизнес идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Определение будущего предпринимательского дела. Предпринимательская креативность.

Тема 3. Организационное развитие предпринимательства

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в IT-сфере. Преимущества и недостатки предпринимательства.

Тема 4. Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Слагаемые предпринимательского успеха. Особенности экономики труда в малом бизнесе.

Тема 5. Сотрудничество партнеров в бизнесе

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений. Поведенческая компетентность и доверие.

Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности фирмы. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности фирмы. Деловая и рыночная активность предпринимателя.

Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и депозитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес-планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

Тема 8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности

Исследование рыночной конъюнктуры. Изучение потребителей. Изучение конкурентов. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов. Реклама в предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Поиск эффективных форм и методов сбыта.

Тема 9. Правовое регулирование бизнеса

Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, товарный знак, сертификация продукции, ноу-хау.

Заключение торговых сделок. Действия менеджера по заключению контрактов. Защита прав потребителей. Страхование. Каналы сбыта продукции. Посредническая предпринимательская деятельность. Малый бизнес в интернете. Аутсорсинг.

Тема 10. Предпринимательские риски

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

Тема 11. Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РФ. Субъекты и виды малого бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого

бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса. Эффективность и показатели оценки. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

Тема 12. Организация собственного бизнеса

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на деятельность, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке. Индивидуальное предпринимательство, его особенности и условия.

Тема 13. Зарубежный опыт организации малого бизнеса.

Понятие «малое предпринимательство» в различных странах. Организация инфраструктуры поддержки малого бизнеса, включающая:

- финансовую поддержку (многочисленные доступные источники капитала);
 - материально-техническую поддержку (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства);
 - информационную поддержку (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступ к базам данных и т.д.);
 - консультативную поддержку (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).
- Финансовая поддержка малого бизнеса. Механизмы стимулирования и развития малого бизнеса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	2		2				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	2		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	2		2				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	2		2					Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2		4				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2		2				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	2		2				[1,2,5]	Опрос
10	Предпринимательские риски	2		2				[1,2,5]	Тесты,

									контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	4		2				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	2		2				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
Всего часов		26		26					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	-		-				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	-		-				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	-		-				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	-							Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	-		-				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
10	Предпринимательские риски	-		-				[1,2,5]	Тесты,

									контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	-		-				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
Всего часов		8		6					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ) СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 08 Бухгалтерский учет,
анализ и аудит (по направлениям)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	-		-				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	-		-				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	-		-				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	-							Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	-		-				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос

10	Предпринимательские риски	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	-		-				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
Всего часов		8		6					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по
направлениям)**

Номер темы	Наименование темы	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1	Особенности предпринимательской деятельности. Предпринимательские идеи и их реализация. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха. Сотрудничество партнеров в бизнесе. Конкуренция в предпринимательстве.	35	[1,2, 4]	Контрольное задание: выберите одну из историй и создайте новую тему на форуме, в которой напишите короткую заметку (объем 800-1500 символов с пробелами).
2	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности. Государственная охрана предпринимательской деятельности.	35	[1,2, 4]	Контрольное задание: разработайте бизнес-план.
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Организация собственного бизнеса. Зарубежный опыт организации малого бизнеса.	30	[1,2, 4]	Контрольное задание: юридическое оформление предпринимательской деятельности. Алгоритм открытия ИП.
Всего часов		100		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2017. - 148 с.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.
4. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28.05.1991 г. № 813-ХИ // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2010.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
6. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.
7. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] /Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь. — Минск, 2017.
8. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.
9. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. -

Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

Дополнительная:

1. Белый, Е. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.

4. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.

5. Демцура, С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / С. С. Демцура // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2019. – № 9. – С. 223-225.

6. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: монография / Кокин А. Н. — М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

7. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

8. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М. Г. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с.

10. Литвинова, А. Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / А. Г. Литвинова // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 2. – С. 23-26.

11. Логинова, А. Г. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Логинова, А. Г., Юричева, Е. Ю. //

Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3, № 7. – С. 71-75.

12. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н. И. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с

13. Морозова, Г. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики / Морозова, Г. А., Зимин, В. А. // Современные проблемы управления: межвуз. сб. научных трудов / под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. — Самара: Изд -во «Самарский университет», 2018. — Вып. 9. — С. 134-138.

14. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 294 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 12.05.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03202-8. — Текст : электронный.

15. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. К. Торосян [и др.]; под ред. Е. К. Торосян. — Спб. : Университет ИТМО, 2016. — 130 с.

16. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: по подписке.

17. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> (дата обращения: 12.05.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный.

18. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

19. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
организации и управления (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
