

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю. Шутилин

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей: 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность», 1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» рег.№ _____ от _____, 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» рег.№ _____ от _____, 1-26 02 05 «Логистика», рег.№ _____ от _____

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., зав. кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Зеновчик Ю.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Богдашиц Е.А., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Балдин И.В., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Ткаченко, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Кафедра экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (протокол № 9 от 19.04.2021) *А.Г. Ефименко*, заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 19.05.2021).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____ 2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке, призвано обеспечить усвоение студентами общетеоретических знаний в области менеджмента, его важнейших категорий, процессов становления и развития, овладение профессиональной управленческой лексикой.

В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности и менеджмента являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- сформировать необходимую теоретико-методологическую базу для развития управленческих компетентностей будущих специалистов;
- обучить методологии практического применения принципов, функций, методов и технологий управления в реальной деятельности организаций;
- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой, исходя из содержания учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

Знать:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- основные школы и подходы в менеджменте;
- принципы и методы менеджмента;
- роль руководителя в системе менеджмента;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;

Уметь:

- определять цели организации, ее подразделений, разрабатывать мероприятия по достижению целей;
- определять состав функций управления организацией;
- применять методы менеджмента в зависимости от ситуации и специфики объектов управления;

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.

Владеть:

- навыками разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения;
- навыками регистрации предпринимательской структуры;
- технологией маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.

Требования к профессиональным компетенциям студента.

- **СК-1.** Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства.
- **СК-2.** Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития.
- **СК-5.** Диагностировать и классифицировать хозяйственный риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы.

Межпредметные связи.

Изучение учебной дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, инновационному проектированию и управлению проектами.

Полученные знания и умения будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Всего часов по учебной дисциплине для специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность», 1-26 02 05 «Логистика» 108 часов, из них всего аудиторных – 52 часа, в том числе 26 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в менеджмент

Сущность менеджмента. Управление и менеджмент – соотношение понятий. Менеджмент как наука, практика и искусство управления людьми в организациях. Управление в условиях рыночной экономики. Менеджмент как социальное и предпринимательское управление.

Менеджмент и современное научно-техническое развитие.

Теория и категории менеджмента.

Тема 2. Эволюция менеджмента

Становление науки управления, наука управления в древних обществах. Формирование современной науки управления: Р. Оуэн, Ф.Тейлор и др. Школа научного менеджмента: Ф. Тейлор, Г. Форд и др. Школы административного управления: А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер. Социальные школы в науке управления: Э. Мэйо, М. Фоллет, Д. Макрегор и др.

Наука управления во 2-й половине XX века: школа «социальных систем», «количественная», принятия решений, прагматическая, ситуационная и др. Современные теории мотивации, содержательный и процессуальный аспекты.

Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению. Связь школ управления с современными социальными теориями.

Тема 3. Организация в условиях рынка

Организация как социальная система. Свойства организаций. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятие как вид организации.

Понятие организационно-правовой формы предприятия. Особенности управления предприятиями различных организационно-правовых форм.

Базовые элементы организации: средства труда, предметы труда, работники. Основные подсистемы организации, образующие ее внутреннюю среду, и их характеристики: управляющая и управляемая; техническая, технологическая, экономическая, организационная, социальная, информационная. Научная подсистема современной организации.

Внешняя среда организации, основные ее элементы (прямого и косвенного воздействия). Способы взаимодействия с элементами внешней среды.

Тенденции развития организаций. Новые организации.

Тема 4. Функции менеджмента

Понятие функции менеджмента. Цели, задачи, функции и организационные структуры управления предприятиями. Классификация

функций управления организацией. Общие функции менеджмента и их содержание: планирование, организация, мотивация, контроль. Регулирование и координирование в системе функций менеджмента.

Специальные функции управления. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента.

Функции управления современным предприятием.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие управленческого решения. Роль и место решений в управлении организацией. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Процесс разработки и реализации управленческого решения.

Современные методы принятия управленческих решений. Принятие решений и моделирование. Индивидуальные и групповые методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

Организация и контроль исполнения управленческих решений.

Тема 6. Принципы и методы менеджмента

Понятие принципов управления и их роль в менеджменте. Всеобщие, общие и специальные принципы менеджмента. Развитие принципов управления в трудах основоположников науки управления.

Понятие методов управления. Связь принципов и методов менеджмента. Классификация методов управления. Методы менеджмента и мотивация персонала. Классификация методов менеджмента.

Организационно-распорядительные и административные методы: организационные, административные (распорядительные), дисциплинарные.

Экономические методы менеджмента. Коммерческий, бюджетный и хозяйственный расчет. Методы экономического расчета: планирование, ценообразование, финансирование, материальное стимулирование и др.

Общая характеристика социально-психологических методов управления, их классификация. Методы социального нормирования, регулирования, социальной мотивации. Социальное планирование в организации. Методы психологического воздействия.

Тема 7. Организационные структуры управления

Понятие структуры и организационной структуры управления (ОСУ). Производственная структура и ОСУ. Общие характеристики ОСУ: звенья управления, уровни и ступени управления, связи.

Связи в системе управления. Вертикальные и горизонтальные связи, формальные и неформальные связи и структуры.

Факторы, влияющие на процессы формирования ОСУ. Базовые типы ОСУ и их характеристики: линейная, функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная, дивизиональная, сетевая. Виртуальные организации.

Принципы формирования ОСУ. Методы проектирования и совершенствования ОСУ.

Генезис организационных форм управления предприятиями. Современные тенденции в формировании систем и структур управления.

Тема 8. Управленческая деятельность и управление персоналом

Человек в системе управления. Персонал организации, его классификация. Человеческие ресурсы и человеческий капитал. Кадры управления организацией: руководители, специалисты, технический персонал.

Управленческий труд и его особенности. Разделение управленческого труда и аппарат управления организацией. Менеджер, его роли и признаки.

Руководитель – ключевая фигура в управлении. Требования к современному руководителю. Лидерство в организации.

Система работы с кадрами. Управление персоналом. Маркетинг персонала. Подбор, набор, адаптация, оценка, аттестация, использование персонала. Развитие персонала, обучение персонала. Кадровый резерв. Деловая карьера менеджера.

Методы и стиль управления. Стиль управления и стиль руководства. Основные виды стилей руководства. Выбор стиля. Факторы, влияющие на стиль управления.

Тема 9. Особенности предпринимательской деятельности

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы, обуславливающие развитие предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы, влияющие на его становление. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательства и предпринимательский капитал

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в информационном деле. Преимущества и недостатки предпринимательства. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала

Тема 11. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и депозитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес-планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

Тема 12. Предпринимательские риски

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

Тема 13. Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РБ. Субъекты и виды малого бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса. Эффективность и показатели оценки. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность», 1-26 02 05 «Логистика»**

| Номер раздела, темы | Наименование темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Формы контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-------|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР | | | |
| | | | | | | ЛК | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Введение в менеджмент | 2 | | 2 | | | | [3,2] | Опрос |
| 2 | Эволюция менеджмента | 2 | | 2 | | | | [1,2] | Опрос |
| 3 | Организация в условиях рынка | 2 | | 2 | | | | [3,2] | Опрос |
| 4 | Функции менеджмента | 2 | | 2 | | | | [3,2] | Опрос |
| 5 | Управленческие решения | 2 | | 2 | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 6 | Принципы и методы менеджмента | 2 | | 2 | | | | [3,4] | Опрос |
| 7 | Организационные структуры управления | 2 | | 2 | | | | [3,4] | Опрос |
| 8 | Управленческая деятельность и управление персоналом | 2 | | 2 | | | | | Тесты |
| 9 | Особенности предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 10 | Организационно-правовые формы предпринимательства и предпринимательский капитал | 2 | | 2 | | | | [5,6] | Опрос |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|-----------|--|-----------|--|--|--|---------|----------------------------|
| 11 | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | | | | [1,2,5] | Опрос |
| 12 | Предпринимательские риски | 2 | | 2 | | | | [1,2,5] | Тесты, контр. работа |
| 13 | Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития | 2 | | 2 | | | | [3,4] | Опрос |
| Всего часов | | 26 | | 26 | | | | | Экзамен |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность», 1-26 02 05 «Логистика»**

| Номер раздела, темы | Наименование темы | Количество аудиторных часов | | | | | Иное | | Формы контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------|-------|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР | ЛК | ПЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Введение в менеджмент | - | | - | | | | [3,2] | Опрос |
| 2 | Эволюция менеджмента | - | | - | | | | [1,2] | Опрос |
| 3 | Организация в условиях рынка | - | | | | | | [3,2] | Опрос |
| 4 | Функции менеджмента | 1 | | 1 | | | | [3,2] | Опрос |
| 5 | Управленческие решения | - | | - | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 6 | Принципы и методы менеджмента | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| 7 | Организационные структуры управления | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| 8 | Управленческая деятельность и управление персоналом | - | | - | | | | | Тесты |
| 9 | Особенности предпринимательской деятельности | 1 | | 1 | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 10 | Организационно-правовые формы предпринимательства и предпринимательский капитал | - | | - | | | | [5,6] | Опрос |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|----------|--|----------|--|--|--|---------|----------------------------|
| 11 | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | - | | - | | | | [1,2,5] | Опрос |
| 12 | Предпринимательские риски | - | | - | | | | [1,2,5] | Тесты, контр. работа |
| 13 | Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| Всего часов | | 2 | | 2 | | | | | Экзамен |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «Маркетинг» (5 лет)**

| Номер раздела, темы | Наименование темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Формы контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-------|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР | | | |
| | | | | | | ЛК | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Введение в менеджмент | - | | - | | | | [3,2] | Опрос |
| 2 | Эволюция менеджмента | - | | - | | | | [1,2] | Опрос |
| 3 | Организация в условиях рынка | - | | | | | | [3,2] | Опрос |
| 4 | Функции менеджмента | 2 | | 2 | | | | [3,2] | Опрос |
| 5 | Управленческие решения | 2 | | 2 | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 6 | Принципы и методы менеджмента | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| 7 | Организационные структуры управления | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| 8 | Управленческая деятельность и управление персоналом | - | | - | | | | | Тесты |
| 9 | Особенности предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | | | | [1,2] | Тесты, контр. работа |
| 10 | Организационно-правовые формы предпринимательства и предпринимательский капитал | - | | - | | | | [5,6] | Опрос |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|----------|--|----------|--|--|--|---------|----------------------------|
| 11 | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | - | | - | | | | [1,2,5] | Опрос |
| 12 | Предпринимательские риски | - | | - | | | | [1,2,5] | Тесты, контр. работа |
| 13 | Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития | - | | - | | | | [3,4] | Опрос |
| Всего часов | | 6 | | 6 | | | | | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Менеджмент и предпринимательство»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2017. - 148 с.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.
4. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28.05.1991 г. № 813-ХИ // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2010.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
6. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.
7. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] /Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь. — Минск, 2017.
8. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.
9. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.
2. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры

устойчивости: Монография/КокинА.Н. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.

5. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

6. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

7. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 508 с.

8. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович [и др.] – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.

9. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. – 216с.

Дополнительная:

1. Белый, Е. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

3. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.

4. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.

5. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 512 с.

6. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.
7. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223-225.
8. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с. Литвинова, А.Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 2. С. 23-26.
10. Логинова, А.Г., Юричева, Е.Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2018. Т. 3. № 7. С. 71-75.
11. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.
12. Мильнер, Б.З. Теория организаций: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 864 с.
13. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с
14. Морозова, Г. А., Зимин, В. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики//Современные проблемы управления: межвуз. сб. научных трудов/под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. Самара: Изд - во «Самарский университет», 2018. Вып. 9. С. 134-138.
15. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
16. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
17. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
18. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455> (дата обращения: 12.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название учебной дисциплины, которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------------------------|---|---|
| Экономика организации (предприятия) | Экономики промышленных предприятий | | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____/____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации и управления (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
