

где $R_i(t)$ — стоимостная оценка расхода ресурса i -го вида, $r_i(t) = R_i(t)/\Pi(t)$ — частные показатели ресурсоемкости по видам ресурсов.

$$\text{Тогда} \quad r(t, t + \Delta t) = \sum_i r_i(t, t + \Delta t)v_i^R(t),$$

где $v_i^R(t)$ — структура потребляемого ресурса $R(t)$ по видам ресурсов, т.е. $v_i^R(t) = R_i(t)/R(t)$ (очевидно, что $\sum_i v_i^R(t) = 1$).

С помощью последней формулы можно оценить динамику интегральной ресурсоемкости инфраструктуры под влиянием изменений ее материалоемкости, фондоемкости и т.п.

В то же время указанная форма связи в виде суммы произведений может иметь и другую форму функциональной зависимости. В частности, введение аналитиком поправочных коэффициентов позволит провести интеллектуальный анализ ресурсоемкости ПИИ в целях получения объективной характеристики процесса.

А.С. Юхманов

Витебский государственный технологический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Многочисленные международные исследования, посвященные анализу успеха стран-лидеров мировой экономики, показали, что ряд факторов являются важными, но не определяющими и практически никогда не встречаются в полном объеме в какой-либо из стран. К ним относятся: стабильность национальной валюты и низкая инфляция; наличие дешевой рабочей силы; протекционистская политика государства; наличие значительных природных ресурсов; национальная практика менеджмента; налоговый режим.

С другой стороны, единственным и самым важным фактором, обеспечивающим экономическое лидерство стран, является наличие в стране национальных корпораций, способных успешно конкурировать на глобальном рынке.

Таким образом, только усиление конкурентоспособности белорусских предприятий может обеспечить сильную конкурентную позицию Белоруссии на международных рынках и рынках капитала, а следовательно, экономическое процветание.

Исследования также показывают, что конкурентоспособность предприятий зависит не столько от того, какими активами оно располагает в данный момент времени (оборудование, технологии, персонал...), а от того, насколько быстро и эффективно предприятия могут создавать требуемые активы и развивать их. Другими словами, от того, насколько быстро предприятие может осознать потребность в определенных активах (определить адекватную стратегию развития), разработать необходимые бизнес-процессы для их создания и развития, а также привлечь капитал для финансирования планов развития, зависит его конкурентоспособность.

Современная практика стратегического менеджмента показывает, что конкурентоспособность предприятия зависит от следующих групп факторов:

- о внутренние компетенции (ноу-хау и технологии, способность производить качественный продукт, эффективные ключевые бизнес-процессы и квалифицированный персонал...);

- о внешние компетенции (связи с потребителями и дистрибьюторами, связи с правительством, связи и эффективное взаимодействие с инвесторами и банками...);

- о динамические способности (способность эффективно и быстро реагировать на изменения на рынке, способность создавать новую продукцию, способность обучаться...).

Американские эксперты признали, что одним из наиболее существенных по негативным последствиям для ВПК США было решение властей об организации интегрированных объединений, что привело к потере предприятиями способности адекватно и своевременно реагировать на изменения на рынке.

Основные концепции конкурентной и корпоративной стратегии обеспечивают основу для оценки любой ситуации, связанной с конкуренцией. Однако масштабы роста конкуренции выходят за географические границы отдельных стран. Фирмы ведут состязание, используя национальные, региональные и глобальные стратегии. Успех международной конкуренции требует развития двух концепций. Первая связана с определением роли местоположения в конкуренции. В условиях расширения конкуренции в международных масштабах фирмы стремятся получить возможность размещать свою деятельность в максимальном количестве мест. В связи с этим международная стратегия должна быть основана на понимании того, как местоположение влияет на конкурентное преимущество. Вторая концепция теории международной конкуренции связана с возможностью достижения конкурентного преимущества пос-

редством координации деятельности за границей с помощью организации региональной или глобальной сети.

Подавляющее большинство промышленных предприятий Белоруссии, несмотря на то, что некоторые из них имеют почтенный возраст, являются новичками в работе на мировом рынке. Единственным доступным источником капитала для таких предприятий служит капитал финансовых или стратегических инвесторов — прямые инвестиции посредством продажи обыкновенных акций предприятия. Однако неразвитый рынок ценных бумаг привел к тому что, в течение последних 10 лет белорусская промышленность находится в состоянии дефицита капитальных вложений, без которых завоевание конкурентных позиций на рынке, на наш взгляд, невозможно.

Беларусь — часть мировой экономики. Промышленность — основа экономического потенциала страны. Только конкурентоспособная промышленность в состоянии обеспечить конкурентоспособность экономики страны в целом. Промышленная политика Правительства Республики Беларусь: разрабатываемые программы и законодательные акты, процедуры государственного регулирования и мероприятия государственной поддержки должны быть подчинены главной и приоритетной цели — созданию условий для обеспечения конкурентоспособности белорусских предприятий, а следовательно, конкурентоспособности экономики страны в целом.

Конкурентоспособность белорусской промышленности — это та идея, которая может объединить людей, независимо от их политических предпочтений и положения в обществе.

Основным результатом создания конкурентоспособной промышленности, на наш взгляд, будут:

- о развитие внутреннего рынка и рост ВВП;
- о рост экспорта и валютных поступлений в независимости от состояния международных сырьевых рынков;
- о стабильные налоговые поступления в бюджет;
- о рациональное использование природных ресурсов вследствие обеспечения глубокой переработки сырья;
- о сохранение и развитие научно-технического потенциала страны;
- о занятость населения;
- о социальная и политическая стабильность;
- о заслуженное положение Белоруссии на международной арене.

Направление деятельности в данном контексте, на наш взгляд, должно заключаться в создании такой системы, в кото-

рой целью вкладываемых инвестиций будет максимизация долгосрочной ценности компании. Интересы инвесторов должны быть приведены в соответствие с интересами корпораций, инвесторы в свою очередь должны пользоваться надежной информацией, которая позволит принимать более эффективные инвестиционные решения. Высшие должностные лица компаний должны так организовать управление своими компаниями, чтобы капиталовложения осуществлялись в формах, способствующих повышению конкурентоспособности. Что касается государственного регулирования, то принятие защитных мер, ограждающих компании от действия указанных факторов, не всегда оказывает позитивное влияние, однако они могут (и должны) оказывать конструктивное воздействие на компании.

О.В. Рыжанкова, М.Ф. Рыжанков
БГЭУ (Минск)

ОБРАЗОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИИ КАК ВЕРОЯТНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЛЮДЕЙ

Создание таможенного союза означает предоставление взаимных торговых преференций его членами друг другу, но не другим странам. Таможенный союз с наибольшей вероятностью приведет к повышению благосостояния и росту торговли этих стран, если:

- торговые барьеры стран-членов до создания таможенного союза были выше, чем после его создания;
- велики размеры союза, ибо это ведет к прекращению существования производителей с низкими ценами;
- низки торговые барьеры союза для торговли с остальным миром, ибо это уменьшает вероятность дорогостоящей переориентации торговли;
- экономики стран-членов конкурируют друг с другом, а не взаимодополняют друг друга в качестве страны промышленной и страны сельскохозяйственной, ибо конкуренция открывает лучшие возможности для Таможенного союза;
- страны Таможенного союза расположены географически близко друг к другу, ибо это значительно сокращает транспортные издержки;