

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫХОДА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Современный этап развития экономики высокоразвитых стран характеризуется серьезным отношением к работам по сертификации продукции и систем качества, которые стали неотъемлемым элементом торгово-экономических взаимоотношений потребителей и поставщиков. Опыт этих стран показывает, что сегодня даже продукция с рекордными параметрами может не найти успешного сбыта, если она не защищена соответствующим сертификатом, имеющим международное признание.

В условиях все возрастающей конкурентной борьбы на мировом рынке, одним из инструментов которой является качество продукции, отечественные предприятия несут значительные потери из-за отсутствия сертификатов на продукцию или систему качества предприятия, имеющих международное признание. Более того, стоимость такой продукции ниже на 30-50 % от мировой цены. Поэтому сегодня достаточно распространенной схемой реализации отечественной продукции на мировом рынке является ее продажа иностранной фирмой-партнером с использованием своего сертификата международного образца. В этом случае теряется значительная доля прибыли. Причем зачастую отечественные изделия по техническим характеристикам и конструктивно-технологическим решениям не уступают зарубежным аналогам, а отечественные предприятия способны аккредитовать испытательные центры, продукцию и системы качества в международных системах.

В Беларуси на сегодняшний день сертифицированы системы качества на 65 предприятиях. Наиболее активно работают в этом направлении Министерство промышленности, концерны “Беллегпром” и “Белнефтехим”.

Эффективность и экономические преимущества предприятий, имеющих сертифицированные системы качества, подтверждают следующие примеры. Так, на ГП “Завод ”Транзистор” в 1999 г. по сравнению с 1998 г. объем экспорта продукции увеличился на 106 %, на “Заводе ”Камертон” — на 210 %, “Борисовском заводе ”Автогидроусилитель” — на

78 %. В ОАО “Минский часовой завод” в 1999 г. реализовано продукции в дальнейшем зарубежье на сумму 8904,8 тыс. USD (в 1998 г. — 5415 тыс. USD). Расширились рынки сбыта в США, Канаде, Ирландии и Германии. На заводе “Могилевлифтмаш” объем реализации продукции в сопоставимых ценах за год вырос на 212 %. В ПО “Витязь” экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился на 130 %. Возросшее качество изделий на заводе им. Дзержинского НПО “Интеграл” позволило полностью заменить микросхемы фирмы Philips на отечественные при производстве телевизоров 6-го поколения на ГП “Завод” “Горизонт” и в ПО “Витязь”. Однако анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что внедрение международных стандартов ИСО 9000 является сложным и длительным процессом (1,5—2 года), который не может быть эффективно реализован в рамках краткосрочной кампании.

Сам процесс формирования систем качества по стандартам ИСО серии 9000 имеет следующие особенности:

- высокий уровень единовременных затрат;
- долгосрочность и многофакторность;
- значительный период ожидания экономической отдачи;
- высокая степень неопределенности эффекта;
- необходимость высококвалифицированной поддержки;
- подверженность к быстрому устареванию и разрушению.

Логическим завершением создания системы качества по стандартам ИСО 9000 является ее сертификация. Этот этап также характеризуется рядом особенностей. Зарубежные партнеры не удовлетворяются наличием национального сертификата. Поэтому многие отечественные предприятия для полноценного сотрудничества вынуждены сертифицировать систему качества в аккредитованных ЕС организациях. Причем затраты на аудит в этих компаниях несоизмеримо выше, чем в республике.

Только с апреля 2000 г. БелГИИС — национальный орган сертификации — получил аккредитацию немецкого общества TGA, что, впрочем, не сняло всех проблем.

К тому же отсутствие адаптированного к местным условиям типового механизма оценки инвестиций в систему качества становится одним из существенных препятствий в их обосновании и реализации.

Предлагается в рамках республиканской программы “Качество” с учетом отраслевых особенностей и имеющегося опыта осуществить консалтинговую и финансовую поддержку

предприятий в создании механизма оценки системы качества, прогнозирования экономического эффекта.

Решение такого порядка позволит:

- оценивать экономическую эффективность инвестиций в качество;
- активизировать процесс формирования систем качества по стандарту ИСО серии 9000;
- повысить уровень инвестиций в качество;
- повысить уровень конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках.

Т.В. Соколинская
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РБ

Международное движение капитала оказывает многостороннее влияние на экономику страны. Поэтому данная сфера предпринимательской деятельности в сложившейся мировой практике заслуживает внимания со стороны государства. Формирование благоприятного инвестиционного климата, т.е. хозяйственной среды, обуславливающей выгодность инвестиционного процесса, — одна из приоритетных задач, стоящих перед нашим правительством.

В большинстве стран с переходной экономикой формирование инвестиционного климата столкнулось с серьезными препятствиями:

- недостаточная развитость рыночного хозяйства;
- деформация экономического роста (высокий уровень инфляции, криминализация экономики, трансформационный спад);
- низкий уровень рентабельности производства и малый обмен сбережений у населения;
- переход на новую индустриальную модель развития, требующую большого обмена ресурсов.

Инвестиционный климат характеризует степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране по отношению к инвестициям, условия, влияющие на реализацию цели инвесторов и учитываемые ими при выборе географического объекта приложения капитала.