

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАКРО- И МИКРОУРОВНЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ

Во всем мире в настоящее время происходят процессы интернационализации и взаимного проникновения экономик различных стран. В условиях ограниченных ресурсов хозяйствующие субъекты различных стран реализуют на мировом рынке товары и услуги, по которым они имеют абсолютные и относительные преимущества.

Внешнеэкономическая деятельность всей страны осуществляется огромным количеством хозяйствующих субъектов, от результативности экономической деятельности которых зависят внешнеэкономические показатели страны — товарооборот, экспорт, импорт и внешнеторговое сальдо. Предприятия и организации, осуществляющие внешнеторговую деятельность, должны анализировать экономический эффект, который они получают в результате осуществления внешнеэкономической деятельности.

Мировой рынок представлен хозяйствующими субъектами различных стран, которые предлагают товары и услуги, удовлетворяющие даже самые изысканные потребности населения. Для успешного осуществления внешнеторговой деятельности каждый субъект хозяйствования должен предложить товар или услугу, которые могут заинтересовать потребителя и вызвать ответное желание приобрести их. Для полноценного “присутствия” отечественных производителей на мировых рынках товаров, услуг, информационных и природных ресурсов Республика Беларусь остро нуждается в мощной системе обмена коммерческой информацией с внешним миром.

Как правило, все внешнеторговые контракты заключаются на определенный срок, в течение которого мировая экономическая конъюнктура существенно изменяется. В этой связи при подписании любого внешнеэкономического контракта предприятие должно тщательно проанализировать не только все существенные и несущественные условия контракта, но и экономическое положение фирмы-партнера, а также возможные изменения в макроэкономической политике как своей страны, так и страны партнера.

Провести серьезный экономический анализ одному конкретному субъекту хозяйствования весьма сложно и дорого. Поэтому экономический анализ определенных товарных ниш различных зарубежных стран должно проводить Министерство иностранных дел Беларуси. Результаты, полученные после проведения обследований экономических и правовых условий хозяйствования в определенной стране, должны быть тщательно проанализированы, сгруппированы и отражены в специальных отчетах.

Субъекты хозяйствования должны иметь возможность получения перечня стран и товаров, по которым Беларусь имеет относительные преимущества в торговле со странами СНГ, Россией и зарубежными государствами. Получив такую информацию, каждый конкретный субъект хозяйствования может проводить дальнейший экономический анализ.

Мировая экономика подвержена весьма сильному влиянию научно-технического прогресса. Поскольку предприятия нацелены на получение максимального экономического эффекта, все достижения науки и техники внедряются в производство в кратчайшие сроки. Поэтому выигрывает производитель, самым первым представивший потребителю высококачественный товар, на который будет предъявлен платежеспособный спрос покупателей. Предприятие должно проводить активные маркетинговые исследования, а также разрабатывать определенные маркетинговые стратегии с целью реализации выпущенного товара.

Поэтому Беларуси следует отбирать такие товары, которые в силу своей уникальности могут иметь постоянный спрос на мировом рынке (например, изделия из льна и льняные ткани, соломенные сувениры, керамические изделия, картофель, научные разработки и исследования в области физики, математики, биохимии, медицины и др.). Следует осуществлять комплексное стимулирование производства и экспорта таких товаров с целью получения валютной выручки, которая может использоваться на закупку новой техники, оборудования, технологий, ноу-хау, недостающих ресурсов, товаров и услуг.

Таким образом, с целью получения достоверных прогнозных расчетов экспорта и импорта требуется осуществить *совершенствование механизма взаимодействия макро- и микроуровней в процессе прогнозирования внешнеэкономической деятельности, которое заключается в следующем.*

1. Поскольку деятельность всех субъектов хозяйствования зависит от макроэкономической политики страны, действия

государства должны быть понятны, экономически обоснованы и целесообразны. Требуется обеспечить гласность всех экономических показателей страны, так как в настоящее время многие из макроэкономических показателей являются секретной информацией (например, индексы внешнеторговых экспортных и импортных цен).

2. На макроэкономическом уровне должен быть создан статистический банк данных, в котором хранилась бы информация о конъюнктуре мировых товарных рынков, полученная по глобальной компьютерной сети Internet, отчеты об исследованиях стран и фирм, прогнозах и результатах обследования товарных рынков, проводимые как государством, так и конкретными субъектами хозяйствования. Требуется также осуществление анализа возможных изменений мировой экономической конъюнктуры.

3. Республика Беларусь должна стать активным участником мирового информационного пространства, т.к. в условиях стремительно изменяющейся мировой экономики необходимо прогнозировать развитие мировых товарных рынков и экономики отдельных стран. Такая информация нужна при составлении внешнеэкономических прогнозов. Участие Беларуси во всемирном виртуальном пространстве на основе сети Internet должно способствовать решению актуальных для белорусских предприятий проблем:

значительно упростит выход на внешние рынки;

повысит конкурентоспособность предприятий за счет снижения коммуникационных и транзакционных издержек;

обеспечит прямой мгновенный доступ к актуальной коммерческой информации.

4. На макроуровне должны более точно прогнозироваться инфляция, обменный курс, индексы изменения цен на топливно-энергетические ресурсы, объем госзаказа и другие показатели. Планируемые изменения в налоговом, валютном, таможенно-тарифном и паратарифном регулировании должны заранее освещаться в экономических новостях. Заинтересованные хозяйствующие субъекты должны использовать полученные прогнозные показатели для осуществления прогнозов издержек производства, выпуска и сбыта продукции.

5. Основные обследования перспективности занятия определенных товарных ниш должны проводиться Министерством иностранных дел. Результаты обследований следует оформлять в виде отчетов и помещать в статистический банк, где каждый заинтересованный субъект сможет получить интересующую его информацию.

6. Если предприятие будет иметь возможность осуществлять более точные прогнозные расчеты, экономическая эффективность его внешнеэкономической деятельности возрастет. В результате экономический выигрыш получают не только отдельное предприятие, но и вся страна в целом.

С.Н. Михнюк
ВГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАВИЛ И ФОРМ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Системы управления корпорациями сильно различаются в разных странах. Эти различия отражают несовпадение правовых систем, роли рынков капитала, роли правительства на рынках капитала и других рынках, а также традиции и культуры. Система учета, которая вполне разумна в одних условиях, не обязательно будет хороша в других.

Финансовые отчеты есть важный инструмент информирования и контроля. Они должны решать проблемы больших компаний, порождаемые разделением собственности и управления. Иначе говоря, учет — это часть системы управления корпорацией, цель которой — побуждать менеджеров действовать в интересах собственника фирмы. В каждой стране правила учета следует оценивать в контексте других используемых здесь систем информации и управления.

Но правила учета — и в этом их большое отличие — возникли в результате взаимодействия политических и экономических сил, действовавших в определенном контексте, и нельзя быть уверенным, что потребителям и производителям отчетов станет лучше, если для стран с очень разными политическими и экономическими обстоятельствами будут приняты единые правила учета. Поскольку учет есть продукт развития экономических и политических систем, сближение правил учета скорее всего должно не предшествовать, а следовать за сближением этих систем. Более того, поскольку правила учета находятся под сильным влиянием права и регулирования, сами по себе рыночные силы вряд ли обеспечат их сближение.

В ситуации, где поставщики капитала не представлены в совете директоров, например, в Германии, где крупные банки