

В свете вышеизложенного основными приоритетными направлениями стратегии субъектов латвийского рынка алкогольных напитков являются следующие:

1) для производителей — ориентация на увеличение объема экспорта местной продукции;

2) для государственных инстанций — введение налоговых льгот для производителей и импортеров натуральных вин, так как натуральные вина не оказывают негативного влияния на здоровье людей;

3) для потребителей — стремление к формированию рационального стереотипа поведения в отношении потребления алкогольных напитков.

М.К. Жудро
БСХА (Горки)

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОБИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Эффективное развитие агробизнеса в Республике Беларусь предполагает обоснование и реализацию на практике экономического механизма, адекватного требованиям функционирования современной конкуренции на мировом аграрном рынке. Выполненные исследования позволяют констатировать, что успешное решение указанной задачи в условиях складывающейся экономической ситуации в аграрном секторе, возможных вариантах ее развития в ближайшей перспективе в республике следует рассматривать в контексте уже накопленного опыта экономических преобразований в других постсоциалистических государствах. Оценка их результативности свидетельствует, что достижение максимального успеха на мировом рынке продовольствия предполагает использование современных методических подходов к формированию экономического механизма развития национального агробизнеса, так как он предопределяет инструментарий принятия каждым агробизнесменом управленческих решений для достижения целей развития своего агробизнеса.

Исследуя все аспекты методологии и практики формирования эффективного экономического механизма развития агробизнеса в Республике Беларусь, следует признать наличие определенных трудностей.

Во-первых, в республике современное состояние его развития во многом обусловлено вялотекущими рыночными изменениями в экономике и попыткой правительства их активизации посредством реализации Программы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001—2005 годы. Анализ содержания этой программы дает основание утверждать, что она не обеспечивает в полном объеме формирование эффективной рыночной среды в аграрном секторе республики и адекватного ей инструментария управления в частном и государственном секторах национальной экономики, поскольку она не предполагает осуществление подлинной земельной реформы, эффективную денационализацию и реструктуризацию аграрных предприятий, демонополизацию перерабатывающей промышленности и систему материально-технического снабжения, создание эффективной рыночной и институциональной инфраструктуры агробизнеса. В этих условиях проблематично делать обстоятельные выводы о преимуществах или недостатках того или иного его компонента.

Во-вторых, системный анализ опыта успешного решения исследуемых проблем во многих бывших постсоциалистических государствах свидетельствует о необходимости корректировки существующей научной концепции рыночной трансформации социалистических экономик, преимущественно базирующейся на осуществлении структурной макроэкономической реформы, либерализации и приватизации. Реализация данной концепции не обеспечивает автоматическое формирование благоприятного бизнес-климата в национальной экономике. В результате этого ее трансформация может сопровождаться появлением сложнейших проблем в системе управления частным и государственным секторами, которые проявляются в формировании разнонаправленных интересов участников реформ “сверху вниз” и “снизу вверх”, применением сложных, непрозрачных институциональных технологий государственного и корпоративного менеджмента, порождающих коррупцию, мошенническое ведение бухгалтерии и снижение эффективности функционирования реформированных предприятий. В этих условиях происходят негативные изменения в общественном отношении к рыночным преобразованиям в национальной экономике, усложняющие их осуществление.

Из выполненных исследований вытекает необходимость модернизации существующей научной доктрины рыночных преобразований в бывших постсоциалистических государствах, обеспечивающей формирование эффективных государ-

ственных и частных институтов и оптимальной их взаимосвязи. Современная концепция их реализации в аграрном секторе должна создавать предпосылки для проведения эффективной, сбалансированной аграрной реформы как “сверху вниз” на макроуровне, так и “снизу вверх” на микроуровне, обеспечивающую его адаптацию к требованиям современной конкуренции на мировом рынке продовольствия.

Обоснованность учета требований конкурентоспособности современного агробизнеса подтверждается изучением применяемой методологии обоснования эффективности функционирования аграрных предприятий. В современной практике обоснования конкурентоспособных аграрных предприятий исходят из требований не любого варианта эффективности использования ресурсов, вовлекаемых в аграрное производство, а из требований получения достаточного уровня доходности в расчете на единицу того или иного используемого ресурса. В качестве ориентиров относительно благоприятных предпосылок для позитивного развития аграрного предприятия в соответствии с современными требованиями конкуренции на мировом рынке продовольствия рекомендуются следующие значения достаточного уровня результативности использования ресурсов (табл. 1).

Таблица 1. Критерии конкурентоспособного состояния использования ресурсов в агробизнесе

Фактор оплаты	Обеспечение постоянной модернизации и обновления	Выравнивание инфляции
<i>Земля:</i> 3–5 % от ее стоимости или арендный процент в год <i>Капитал:</i> 3–5 % от основных и оборотных средств на гектар <i>Труд:</i> издержки на зарплату на гектар	5 % основных средств. 3 % оборотных средств на гектар. Прибавка за технический прогресс	Превышение процента инфляции в части обновления основных и оборотных средств

Из данных табл. 1 следует, что каждая единица стоимости земли, основного и оборотного капитала в процессе их использования должна обесп

ечивать доход не менее 3–5 % их цены. К тому же ежегодно необходимо 5 % и более основных средств модернизировать, а оборотных — соответственно 3 %. Другими словами, обеспечение конкурентоспособности аграрных предприятий достигается не столько за счет механического увеличения масштабов агробизнеса или любой эффективности его развития, а только при ее достаточном уровне. Неслучайно немецкие эксперты

считают необходимым уровень дохода в расчете на одну ферму в ближайшей перспективе повысить от 54 тыс. до 80 тыс. ДМ.

Исследуя актуальность повышения международной конкурентоспособности агробизнеса Республики Беларусь, важно учитывать влияние на него процесса глобализации мировой экономики, который усиливает необходимость ускорения адаптации национальной экономики к современным требованиям развития мировой экономики.

К этому следует добавить стремление республики вступить в ВТО, что также предполагают скорейшую адаптацию национального аграрного рынка к требованиям современного уровня его конкурентоспособности. В этих условиях приведенные методические рекомендации по обоснованию стартовых начал конкурентоспособного современного аграрного производства вполне заслуживают внимания и должны учитываться в национальном агробизнесе. Конечно, значения указанных выше параметров (продуктивность земли, животных, нагрузка сельскохозяйственных на одного работника, уровень оплаты и т. д.) в настоящее время сиюминутно непосильны для многих отечественных аграрных предприятий. Вместе с тем они должны выступать ориентиром для них на ближайшую перспективу.

Г.А. Яшева
БГЭУ (Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ INTERNET-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамичны в настоящее время, а их возможности для общества и экономики еще только начинают масштабно использоваться. Особое значение приобретает использование Internet-технологий для осуществления эффективного бизнеса.

Internet-технологии, на наш взгляд, — это совокупность сервисов сети Internet, а также информации, предоставляемой ими, которые используются при осуществлении любого бизнеса или любой общественно-полезной деятельности. Такими сервисами являются: электронная почта, списки рассылки, телеконференции или группы новостей, серверы, World Wide Web (“Всемирная паутина”).