

APPROVED

Rector of Educational Institution

«Belarus State Economic University»

V. Shutsilin

«____» _____ 2021

Registration number № _____

STRATEGIC ANALYSIS

The curriculum of Higher Education Institutions in the academic for the speciality:
1-25 80 02 «WORLD ECONOMY»

The curriculum is based on the curricula of the higher education institution 1-25 80 02 World Economy reg. № 88 МГР-21, 22.01.2021

COMPILERS:

Shkliarova M. (Шклярова М.А.) associate professor, Department of Tax and Taxation, Educational Institutions “Belarusian State Economic University”.

REVIEWERS:

Bondar T.E. (Бондарь Т.Е.), associate professor, Department of Finance, Educational Institutions “Belarusian State Economic University”.

Maksimenko-Novokhrost T.V. (Максименко-Новохрост Т.В), chief of department economic development and management, Educational Institutions “Academy of Management under the President of the Republic of Belarus”, associate professor.

RECOMMENDED FOR APPROVAL:

Department of Tax and Taxation of the educational institution “Belarusian State Economic University” (protocol No. 11 a, May, 21 2021.)

Scientific and methodological council of the educational institution "Belarusian State Economic University" (protocol NO. of May. ____ 2021)

Explanatory note

The curriculum of discipline “STRATEGIC ANALYSIS” for specialties 11-25 80 02 «WORLD ECONOMY» is worked out in accordance with requirements of the educational standard of this specialty.

The subject of the academic discipline "Strategic Analysis" is the study of the foundations of strategic management, its basic concepts, schemes and methods, which are the means of making the best decision for a commercial organization.

The purpose of the discipline is to form an understanding of the strategic analysis methods, knowledge of developing an organization's strategy and monitoring its implementation among undergraduates.

The objectives of the study of the discipline:

- teaching undergraduates the basic concepts and terms in the field of strategic management;
- mastering by undergraduates of methods and models of strategic analysis of macro and microenvironment, assessment of the competitiveness of an organization;;
- study of the organizational and legal basis for developing an organization's strategy;
- learning of the mission of the organization, its vision, the formation of strategic goals;
- consideration of aspects of strategy development and management of its implementation.

As a result of studying the discipline, a master student:

Must know:

- the role of strategy in the organization's activities;
- functions of strategic management in the organization;
- strategic analysis tools;
- the concept of competitive advantage and its types (cost advantage and difference advantage).

Must be able:

- to form the mission and vision of the organization;
- to analyze the competitiveness of the organization. based on the knowledge of various methods;
- to apply the tools of strategic analysis in solving individual problems of economic activity and implementing specific directions of the organization's strategy;
- to develop the organization's strategy and monitor its implementation;
- to apply methods of scientific knowledge (analysis, comparison, systematization, abstraction, modelling, data validation, decision making, etc.) in independent research activities, generate and implement innovative ideas.

Must have:

- possession of strategic analysis methodological tools; ability to formulate, develop, analyze, evaluate and manage corporate strategy; the ability to study the external and internal environment of the company and assess its real and

potential impact on the development of the company; ability to assess competitiveness; ability to create and solve economic and mathematical models for corporate strategy

This academic discipline is closely interconnected with such disciplines of the specialty as: "Microeconomic Analysis and Politics", "Macroeconomic Analysis and Politics", "Modern Concepts of Finance and Credit", "controlling", "Financial management".

The total number of hours is 198 including 64 classroom hours. Classroom time distribution by occupation:

—for the full-time form of obtaining the II level of higher education: lectures - 34 hours, practical training (seminars) 30 hours.

The form of control is an exam.

EXAMPLE THEMATIC PLAN CLASSROOM LESSONS
of the discipline for specialties 1-25 80 02 «WORLD ECONOMY»

№	Lesson topic	Hours	
		lectures	practical training (seminars)
1	Strategic analysis and its role in the management of a firm	4	2
2	Strategic analysis tools for firm's external environment	4	4
3	Matrix methods for analyzing the competitive advantages of a firm	6	4
4	Positioning Assessment Methods in Strategic Analysis	6	4
5	Strategic analysis of the business processes	4	4
6	Business development risk analysis	2	4
7	Analytical tools for strategic planning	4	4
8	Strategic analysis and assessment of investment development opportunities	4	4
	Total:	34	30

CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL

Topic 1. Strategic analysis and its role in the management of a firm.

The concepts of "strategy", "business unit", "strategic analysis". Strategic pyramid. Consideration of the concepts of "mission" and "vision". Determining the scope of the company and formulating a mission. Setting strategic goals and objectives.

Strategic analysis as a function of strategic management in a firm. Algorithm for strategic analysis.

Criteria for a successful strategy. Key success factors. The procedure for developing a firm's strategy. Implementation of the strategy. Assessment of the results of the implementation of the strategy and making adjustments.

Topic 2. Strategic analysis tools for firm's external environment.

External and internal environment of the firm. The factors of the external environment of the firm. Sources of information about the external environment. PEST analysis and its modifications. Interrelation of factors of external and internal environment. SWOT analysis.

Topic 3. Matrix methods for analyzing the competitive advantages of a firm.

The main economic characteristics of the industry. Analysis of the competitive environment. Driving forces. Strategic groups map. Competitor analysis. Industry attractiveness.

Sources of competitive advantage. The emergence of a competitive advantage. Types of Competitive Advantage: Surplus Advantage and Differentiation Advantage. Sources of cost advantage.

SPACE analysis. The Boston Consulting Group Matrix as a Portfolio Analysis Method for a Diversified Organization. McKinsey Matrix. Ansoff Matrix. Matrix 111-555. Selection of a market segment using the Abel method. Rationale for a competitive advantage strategy based on the Thompson - Strickland model. Shell Matrix.

Topic 4. Positioning Assessment Methods in Strategic Analysis.

Life cycle concept. Model of M. Porter's five forces. Value Net. McKinsey-7S model. GAP analysis.

Strategic marketing analysis tools. Assortment matrices.

Topic 5. Strategic analysis of the business processes.

Business process concept. Controlling and its role in the strategic development of a firm: CVP analysis, JIT system, target costing, Kaizen costing. Monitoring as a way to analyze business processes. Balanced Scorecard (BSC model). SNW analysis.

TEMA 6. Business development risk analysis.

The concept of risk and its characteristics and assessment criteria. Classification of business risks. Analytical process of risk management. Quantitative and qualitative risk assessment methods

TEMA 7. Analytical tools for strategic planning.

Business plan. Assessment of the sensitivity of key business indicators to changes in various factors. Quantitative and Qualitative Crisis Forecasting Tools.

TEMA 8. Strategic analysis and assessment of investment development opportunities.

Investment and investment development concept. Monitoring the investment attractiveness of the firm.

Methods for the selection and implementation of investment projects. Evaluation of the effectiveness of the firm's investment policy.

The concept and essence of public-private partnership. The procedure for developing a business plan for the implementation of a PPP agreement. Foreign experience in implementing PPP projects.

The concept and essence of crowdfunding as a way to finance investments. The concept and essence of crowdsourcing as a way to organize and finance innovative projects.

Educational-methodical map of the discipline " STRATEGIC ANALYSIS " for full-time higher education of specialties 1-25 80 02 «WORLD ECONOMY»

Section number, topic	Section title, topic	Classroom time, hours				Others	Form of knowledge control
		lections	practical training	seminars	Lab. occupations		
1	2	3	4	5	6	9	10
1	Strategic analysis and its role in the management of a firm	4	2	-	-	[1-3,5-6,15]	interview, quiz
2	Strategic analysis tools for firm's external environment	4	4	-	-	[5-7,9]	solving situational tasks
3	Matrix methods for analyzing the competitive advantages of a firm	6	4	-	-	[1,5,7,9]	solving situational tasks
4	Positioning Assessment Methods in Strategic Analysis	6	4	-	-	[1,7,9]	solving situational tasks
5	Strategic analysis of the business processes	4	4	-	-	[9,11,15]	interview, quiz, solving situational tasks

6	Business development risk analysis	2	4	-	-	[1, 11]	interview, quiz, solving situational tasks
7	Analytical tools for strategic planning	4	4	-	-	[4,11,13,15]	solving situational tasks, defense of the thesis
8	Strategic analysis and assessment of investment development opportunities	4	4	-	-	[2,11,13,15]	defense of the thesis, solving situational tasks
	Total:	34	30	-	-	-	the exam
			64			-	

INFORMATION AND METHODOLOGICAL PART

Guidelines for the organization of self-learning of undergraduates in the discipline « *Strategic Analysis* »

In mastering the academic discipline, an important stage is the undergraduates self-learning . Self-learning is a type of educational activity of students in the process of mastering educational programs of higher education, carried out independently outside the classroom (in a library, scientific laboratory, at home, etc.) using various teaching aids and information sources.

The main areas of a master student self-learning are:

1. initially detailed acquaintance with the curriculum of the academic discipline;
2. familiarization with the list of recommended literature on the discipline as a whole and its sections, its availability in the library and other available sources, study of the necessary literature on the topic, selection of additional literature;
3. study and expansion of the lecture material of the teacher through special literature, consultations;
4. preparation for practical (seminar) classes according to specially developed plans with the study of basic and additional literature;
5. preparation for the implementation of diagnostic forms of control (tests, problem solving, control work, etc.);
6. preparation for the exam.

LITERATURE

The main:

1. Ansoff, I. Strategies for diversification / I. Ansoff. —Harward Business Review, Vol 35, No 2. 1957 — pp. 113-124.
2. Black S.J., Gregersen, H.B. Leading Strategic Change / S.J. Black, H.B. Gregersen. — Financial Times Prentice Hall, 2002. — p.219
3. Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of corporate finance / R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen. — McGraw-Hill, NY, 2020 —p.918.
4. Grant, J.H., King, W.R. The logic of Strategic Planning / J.H.Grant, W.R. King. — Little, Brown, 1982 — p.206.
5. Grant, R.M. Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications / R.M. Grant. — BLACKWELL PUBLISHING, 2005. — p.89.

6. Lynch, R. Corporate Strategy / R. Lynch. — Prentice Hall, Upper Saddle River, 2000. — p. 109.
7. Mertler, C.A., & Reinhart, R.V. (2016). Advanced and multivariate statistical methods: Practical application and interpretation. Routledge — 2016. — p. 391.
8. Mintzberg, H.; Quinn, J. B. The Strategy Process / H. Mintzberg, J.B. Quinn. — Concepts, Contexts, Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1996 — p.480.
9. Morris, D. A new tool for strategy analysis: the opportunity model / Donald Morris // Journal of business strategy, 2005—№ 3—pp. 50-56.
10. Mousarezaei, M Marketing analysis for future strategic plan / M. Mousarezaei. — Examensarbete – Högskoleingenjör Industriell ekonomi, 2016 — p.40
11. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C.L. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept /A. Osterwalder,Y. Pigneur, & C.L. Tucci. // Communications of AIS, Volume 15 · June 2010 —pp.1-40
12. Porter, M.E. Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors / M.E. Porter. — NY.1998—p.422.
13. Porter, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy / M.E.Porter. — Harvard Business Review. January 2008. — pp. 79–93.
14. Richardson, K.A. (2008). Managing complex organizations: Complexity thinking and the science and art of management / K.A. Richardson, K.A. // E:CO Issue Vol. 10 No. 2 2008 — pp. 13-26.
15. Sierotowicz, T. Scientific foundation of strategies Towards a model for strategies / Tomasz Sierotowicz. — Academy of Strategic Management Journal Volume 19, Issue 2, 2020. — pp. 1-16.

Additional:

16. HOW MUCH DOES INDUSTRY MATTER, REALLY? / A. M. McGahan, M.E. Porter. // Strategic Management Journal, Vol. 18 (Summer Special Issue), — 1997 — pp. 15-30
17. Advanced and Multivariate Statistical Methods Practical Application and Interpretation / C.A. Mertler, R.V.Reinhart. — Taylor & Francis, 2017. — p.389.

PROTOCOL OF HARMONIZATION OF THE CURRICULUM
ON THE DISCIPLINE WITH OTHER
DISCIPLINES OF THE SPECIALITY

The name of discipline, which requires harmonization	The name of the department	Proposals for changes in the content of the curriculum	The decision taken by the department, which developed curriculum (with the date and the protocol number)
1	2	3	4
Department of International Business	International Competetion		21.05.2021 №11-a

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 5

заседание методической комиссии БГЭУ
по специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика»,
1-25 80 02 «Мировая экономика»,
1-25 80 03 «Мировая экономика»,
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

20.05.2021

Присутствовали: Турбан Г.В., Бондарь А.В., Дедков С.М., Дудко Е.Н., Кричевский С.Ю., Левкович А.П., Слепович В.С., Хаустович Н.А., Шкутько О.Н., Янчук А.Л.

СЛУШАЛИ: О рекомендации к утверждению учебной программы по учебной дисциплине «Стратегический анализ» для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» на английском языке. Автор: доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент Шклярова М.А.

ВЫСТУПИЛИ: д.э.н., профессор Бондарь А.В., к.э.н., доцент Турбан Г.В.

ПОСТАНОВИЛИ: О рекомендации к утверждению учебной программы по учебной дисциплине «Стратегический анализ» для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» на английском языке. Автор: доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент Шклярова М.А.

Председатель

Секретарь



Г.В. Турбан

Е.Н. Дудко

БГЭУ

Кафедра налогов и
налогообложения

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 11-а

от 21.05.2021 г.

г. Минск

Заседание кафедры

Председатель: к.э.н., зав. кафедрой Наумчик С.О.

Секретарь: ассистент Гуз Е.А.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: зав. кафедрой, к.э.н., доцент Наумчик С.О., д.э.н. проф. Сорокина Т.В., к.э.н., доцент Марочкина В.М., к.э.н., доцент Пузанкевич О.А., к.э.н., доцент Ханкевич В.К., к.э.н., доцент Алешкевич И.Н., к.э.н., доцент Филиппович Е.С., к.э.н., доцент Шклярова М.А., к.э.н., доцент Езерская Т.А., к.э.н., доцент Лукьянова И.А., к.э.н., доцент Кондакова Н.М., к.э.н., доцент Косач О.Ф., ассистент Атрашонок Е.А., ассистент Янголь Е.С., ассистент Гуз Е.А., ассистент Егунов Д.И., ассистент Евсейчикова Н.Н., ассистент Голуб А.А., ассистент Сакович В.В. (всего присутствовало 19 человек из 23 чел. преподавателей кафедры (налогов и налогообложения))

СЛУШАЛИ: Об утверждении Учебной программы «Стратегический анализ» для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» на английском языке. Автор: доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент Шклярова М.А.

ПОСТАНОВИЛИ: Учебную программу «Стратегический анализ» для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» на английском языке, автор: доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент Шклярова М.А., утвердить.

Выписка верна:

Зав.кафедрой



Наумчик С.О.

РЕЦЕНЗИЯ
на учебную программу по учебной дисциплине
«STRATEGIC ANALYSIS» (Стратегический анализ)
на английском языке

Для специальности (направления специальности): для специальности
1-25 80 02 «Мировая экономика»

Составители: доцент, кандидат экономических наук М.А. Шклярова.

Учебная программа «Стратегический анализ» предназначена для подготовки студентов на второй ступени высшего образования с целью изучения основных понятий, касающихся, анализа и оценки эффективности стратегических управленческих решений.

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегический анализ» по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика», разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Предметом учебной дисциплины «Стратегический анализ» является изучение основ стратегического менеджмента, его основных понятий, схем и методов, которые являются средствами принятия наилучшего решения для коммерческой организации.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов представления о методах стратегического анализа организации, имеющих практическое содержание, комплекса знаний по разработке стратегии организации и контролю ее реализации. Для достижения поставленных целей в курсе рассматриваются различные виды стратегий организации, изучается опыт зарубежной практики разработки стратегии, различные виды анализа конкурентного преимущества организации.

Для реализации поставленной цели представленная на рецензирование учебная программа «STRATEGIC ANALYSIS» включает в себя изучение таких тем, как:

1. Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией;
2. Инструменты стратегического анализа внешней среды организации;
3. Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации;
4. Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе;
5. Анализ рисков развития бизнеса;
6. Стратегический анализ бизнес-процессов организации;
7. Аналитические инструменты стратегического планирования;
8. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются такие методы стратегического анализа, как: PEST, SWOT, BSC, SPACE, 111-555, Shell, Матрица McKinsey, Матрица Ансофа, модель Томпсона — Стрикленда, Матрица Бостонской консалтинговой группы, CVP-анализ, GAP-анализ и др.

Наполнение учебной программы «Стратегический анализ» соответствует методическим требованиям преподаваемой дисциплины, образовательному стандарту высшего образования, учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Большинство приведенных в учебной программе основных и дополнительных источников литературы можно найти в свободном доступе в сети ИНТЕРНЕТ.

Все выше изложенное позволяет сделать вывод о том, что рецензируемая учебная программа «STRATEGIC ANALYSIS» для подготовки студентов на второй ступени высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» соответствует требованиям высшей школы и рекомендуется к изданию.

**Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов,**

Т.Е. Бондарь



РЕЦЕНЗИЯ

на проект учебной программы по учебной дисциплине
«**STRATEGIC ANALYSIS**» на английском языке
подготовленную доцентом кафедры налогов и налогообложения
УО «Белорусский государственный экономический университет»
кандидатом экономических наук, доцентом Шкляровой М.А.

На рецензирование представлен проект учебной программы по дисциплине «Strategic Analysis» для магистрантов, обучающихся на английском языке по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика».

Предметом учебной дисциплины является изучение основ стратегического менеджмента, его основных понятий, схем и методов, которые являются средствами принятия наилучшего решения для коммерческой организации.

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов представления о методах стратегического анализа организации, имеющих практическое содержание, комплекса знаний по разработке стратегии организации и контролю ее реализации. Для достижения поставленных целей в курсе рассматриваются различные виды стратегий организации, изучается опыт зарубежной практики разработки стратегии, различные виды анализа конкурентного преимущества организации.

Для реализации поставленных целей в рамках учебной дисциплины «Strategic Analysis» рассматриваются теоретические положения стратегического анализа, изучаются такие методы стратегического анализа, как: PEST, SWOT, BSC, SPACE, 111-555, Shell, Матрица McKinsey. Матрица Ансофа, модель Томпсона — Стрикленда, Матрица Бостонской консалтинговой группы, CVP-анализ, GAP-анализ и др.

В учебной программе присутствует список англоязычной литературы отечественных и зарубежных авторов, позволяющий углубленно получить знания как в процессе изучения рассматриваемого курса, так и при написании в дальнейшем научных работ.

Представленная на рецензирование учебная программа включает изучение тем, необходимых для полного и всестороннего изучения основ стратегического анализа, основанного на научном подходе и ориентированного на особенности функционирования субъектов хозяйствования в современных экономических условиях:

- стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией;
- инструменты стратегического анализа внешней среды организации;
- матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации;
- методы оценки позиционирования в стратегическом анализе;
- анализ рисков развития бизнеса;
- стратегический анализ бизнес-процессов организации;
- аналитические инструменты стратегического планирования;
- стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.

Содержание учебного материала позволяет в полной мере сформировать понимание магистрантами комплексности и целостности стратегического анализа, проследить взаимосвязь его элементов, интерпретировать полученные результаты и выработать рекомендации по повышению эффективности стратегии организации.

Кроме того, в результате ее освоения магистрант закрепит навыки оценки конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях деятельности субъекта хозяйствования.

Рецензируемая учебная программа построена на принципах научного познания и логики, что позволит обеспечить необходимый уровень компетенции студентов, изучающих данную дисциплину. Программа взаимосвязана с теоретическими и прикладными дисциплинами, изучаемыми на первой ступени образования, такими как: «Теория финансов», «Финансы организаций», «Финансовый менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности» и готовит специалистов к получению углубленных знаний в области финансов.

Рецензируемая учебная программа соответствует требованиям высшей школы и рекомендуется к изданию.

Заведующий кафедрой экономического
развития и менеджмента Академии
управления при Президенте
Республики Беларусь,
канд. экон. наук, доцент

Т.В.Максименко-Новохрост

