

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Белорусский национальный технический университет

Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Материалы 17-го Международного научного семинара,
проводимого в рамках
19-й международной научно-технической конференции
«Наука - образованию, производству, экономике»

25-26 марта 2021 года
Минск, Республика Беларусь

М и н с к
«Право и экономика»
2021

УДК 334
ББК 65.290-2
М64

М64 **Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий** : мат. 17-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 19-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 25-26 марта 2021 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.] / БНТУ ФММП. – Минск : Право и экономика, 2021. – 214 с.
ISBN 978-985-552-948-5.

Сборник включает материалы 17-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 19-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 25-26 марта 2021 года. Представлены материалы по следующим секциям: бизнес-администрирование малых и средних предприятий; инновационное предпринимательство; маркетинг в условиях цифровизации и региональной интеграции мировой экономики; инновационные образовательные технологии в профессиональной подготовке студентов-экономистов; оборудование и технологии производства, торговли, рекламы.

Материалы конференции предназначены для специалистов в области науки, образования, производства, экономики, а также преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 334
ББК 65.290-2

ISBN 978-985-552-948-5

© БНТУ ФММП 2021
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2021

Научное издание

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Материалы 17-го Международного научного семинара, проводимого в рамках
19-й международной научно-технической конференции
«Наука - образованию, производству, экономике»
25-26 марта 2021 года Минск, Республика Беларусь

Технический редактор *В.Г. Гавриленко*

Подписано в печать 22.03.2021 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная
Печать цифровая Усл.печ.л. 27,0 Уч.изд.л. 27,5 Тираж 100 экз. Заказ 3750
ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 8 029 684 18 66
Отпечатано на издательской системе Gestetner в ИООО «Право и экономика»
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Харитончик С. В.* (Республика Беларусь)
Заместитель председателя: *Данильченко А. В.* (Республика Беларусь)

Члены программного комитета:

<i>Бертош Е. В.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Велеско С.</i>	(Федеративная Республика Германия);
<i>Глубокий С. В.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Гринцевич Л. В.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Губеня О. О.</i>	(Украина)
<i>Дайнеко А. Е.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Ермаков А. И.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Ивашутин А. Л.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Лаце Н.</i>	(Латвийская Республика);
<i>Маляревич А. М.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Пирогов А. И.</i>	(Российская Федерация);
<i>Полоник С. С.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Пылаева Т.</i>	(Эстонская Республика)
<i>Сорокина А. И.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Устинович И. В.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Чигринова Н. М.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Якушенко К. В.</i>	(Республика Беларусь);

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Данильченко А. В.*, доктор экономических наук, профессор, декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ;

Заместитель председателя и отв. секретарь: *Устинович И. В.*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», отв. по научной работе ФММП.

Члены организационного комитета:

Бертош Е. В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Бизнес-администрирование»;

Глубокий С. В., кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг»;

Дашкевич Н. В., зам. декана ФММП;

Ермаков А. И., кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой «Торговое и рекламное оборудование»;

Пономарева Н. П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»;

Сорокина А. И., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная коммуникация»;

Якушенко К. В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг»;

Счисленок Е. А., секретарь конференции.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ А

БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Andros S. V.</i> CREDIT COOPERATIVES AS A FACTOR PROMOTING DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM AGROBUSINES	9
<i>Lace N</i> РЕАКЦИЯ ЛАТВИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ COVID-19	10
<i>Беркова О. В., Мушинский Н. И.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ	13
<i>Бертош Е. В.</i> О РОЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	14
<i>Бертош Е. В., Сабра Лайла Ахмад</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	15
<i>Вечерский М. В</i> КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	16
<i>Воскобович О. Ю, Монтик О. Н.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	18
<i>Голубова О. С.</i> ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬСТВА	19
<i>Грахов В. П., Мохначев С. А., Кислякова Ю. Г., У. Ф. Симакова</i> СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	23
<i>Грицевич С. А.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	25
<i>Дулевич Л. И., Голос В. М.,</i> ИНСТРУМЕНТЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	27
<i>Жишкевич А. К., Шевченко С. В.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	29
<i>Забавская А. В.,</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ И СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СИСТЕМ	31
<i>Иващутин А. Л., Друзик А. А.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	32
<i>Карпицкая М. Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	34
<i>Киселёва Н. А.</i> ОЦЕНКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТРАНАМИ ЕАЭС	38
<i>Клев Д. Д.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	41
<i>Ковалёв А.В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ	42
<i>Коган А. А.</i> ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	44

<i>Курадовец А. И.</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС	45
<i>Монтик О. Н., Друзик В. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	49
<i>Монтик О. Н., Хононов М. Г.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	50
<i>Монтик О. Н., Чернов Е. О.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	53
<i>Мясникова О. В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	56
<i>Нехорошева Л.Н.</i> ПОДРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	57
<i>Подупейко А. А.</i> МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	60
<i>Самаль С. А.</i> К ТЕОРИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	61
<i>Сокол Д. В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	62
<i>Турбан Г.В.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС	64
<i>Устинович И. В.</i> КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОПЫТНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	66
<i>Филиченко А. Е.,</i> МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ	68
<i>Хацкевич Г. А. , Забродская Н. Г.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	70
<i>Чепик И. Н.</i> МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ	71
<i>Швед В. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ	73
<i>Юрова Н. В.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОЛИТИКА ИХ ПОДДЕРЖКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	75

СЕКЦИЯ В

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю., Жуковская А. И.</i> ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА КАПИТАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	78
<i>Бережная Г.Г.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	80
<i>Жудро М.К.</i> ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ SMART-МАРКЕТИНГА 5P В РАЗВИТИЕ SMART-ЭКОСИСТЕМЫ	82
<i>Жудро Н. В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ	84
<i>Ковалёва Д.С.</i> ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	86

<i>Лебедева С.Н.</i> ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	88
<i>Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	90
<i>Муха Д.В.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВЫЕ КОМПАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	92
<i>Платонова Е.Д., Филькевич И.А.</i> ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	93
<i>Полоник С.С., Смолярова М.А.</i> СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	95
<i>Пономарёва Н.П.</i> РАЗВИТИЕ КООПЕРИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	96
<i>Савко Т.К.</i> ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	98
<i>Саянова И.Г.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА 2021-2025 ГОДЫ	100
<i>Ситкевич А. М.</i> ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ОСНОВА ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ	102
<i>Смёткина А.В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ	103
<i>Тетеринец Т.А., Чиж Д.А.</i> ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ КОСВЕННОГО ПОДХОДА	105
<i>Тригубович Л.Г.</i> ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПОЛИТИКАХ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	107
<i>Фэн Шо</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	108
<i>Chang Shichao</i> INFLUENCE OF DIGITALIZATION PROCESSES ON THE INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES	110
<i>Mikalai Kochatau</i> DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURMENT IN MACHINE-BUILDING	111

**СЕКЦИЯ С
МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Азаренко А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И УЧЕТА ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	114
<i>Глубокий С. В., Аниськович А. С., Цй Пэйюй</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СБЫТОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКАХ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ РБ И КНР	115
<i>Готовцева Е. А.</i> ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО АЛЬЯНСА И ЕГО ВИДЫ	118
<i>Дайнеко А. Е.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
<i>Zhalezka B. A., Zhao Houcheng</i> PROBLEMS OF CHINESE USED CAR MARKET DEVELOPMENT	122
<i>Зубрицкая И. А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	124

<i>Макаревич Н. В.</i> КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТАРГЕТИНГ-АУДИТА	125
<i>Малайчук О. А.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ B2B	128
<i>Пирогов А. И., Растимешина Т. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ	129
<i>Подгайский Ф. А.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ	132
<i>Полоник И. С.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ	133
<i>Полоник И. С., Шамас М. Х., Бассан Хусейн</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ISO 21001:2018 В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	135
<i>Проц Т. А., Данильченко А. В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	137
<i>Скробова В. В.</i> ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ	138
<i>Тригубович Л. Г., Хорошун Н. В.</i> ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ НА РЫНКЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	141
<i>Харитонович С. А., Данильченко А. В.</i> ТРЕХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯДРА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	144
<i>Харитонович С. А., Данилович П. О.</i> РАЗВИТИЕ ОБЛАСТЕЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СИНЕРГИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	148
<i>Щемелева Е. В., Шумская Н. И.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РЫНОЧНЫХ АКТИВОВ, ФОРМИРУЕМЫХ МАРКЕТИНГОМ	150
<i>Якушенко К. В.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	152

СЕКЦИЯ D

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

<i>Ефименко А. Г., Какора М. И., Громыко О. П.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	155
<i>Зазерская В. В.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ НА БАЗЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	157
<i>Лазарева Е. Н.</i> КОМПЛЕКС ЗАДАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ У УЧАЩИХСЯ УМЕНИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ	158
<i>Лузан А. А.</i> РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ. КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ	160
<i>Морозова Ю. Э.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	162
<i>Прибыльская Г. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	164
<i>Трифонов Н. Ю.</i> ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ	165
<i>Хацкевич Г. А., Королев Ю. Ю., Мельников Н. К., Прохорова Т. В.</i> КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТИПОВОГО УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 01 БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ	168

<i>Храмцова М. В.</i> DEVELOPING COMPETENCIES AND SKILLS NECESSARY FOR ETHICAL DECISION MAKING AT BUSINESS ENGLISH CLASSES	169
<i>Шумская Н. И.</i> FLEXIBLE PLANNING OF LIFELONG LEARNING	171

СЕКЦИЯ Е

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ, РЕКЛАМЫ

<i>Болдуева А.А., Девойно О.Г., Кардаполова М.А., Косякова И.М.</i> СТРУКТУРА И СВОЙСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЕВ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ МЕДИ ПОСЛЕ ЛАЗЕРНОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ	173
<i>Воробьёва Е.И., Чигринова Н.М.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОГО НАНЕСЕНИЯ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ	176
<i>Груданов В.Я., Поздняков В.М., Ермаков А.И.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕПЛОВЫХ ПРОЦЕССОВ В АППАРАТАХ БАРАБАННОГО ТИПА	178
<i>Заболотец А.А., Литвяк В.В., Ермаков А.И.</i> ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ НАТУРАЛЬНЫХ КРАХМАЛОВ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	181
<i>Запорожец О., Грининг К.Р., Губеня О.О., Телечкун Ю.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИСЕРНЫХ МЕЛЬНИЦ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ БИОТЕХНОЛОГИИ	183
<i>Косякова И.М., Кардаполова М.А., Девойно О.Г.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛАЗЕРНОГО ЛЕГИРОВАНИЯ СЕРОГО ЧУГУНА СИЛИЦИДАМИ	185
<i>Криуша С.М., Дьяченко О.В., Голубев В.С., Вегера И.И.</i> ВЛИЯНИЕ ЛАЗЕРНОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ TiV2 НА СВОЙСТВА ПОКРЫТИЯ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩИХ СТАЛЕЙ ТИПА AISI 316LSi	189
<i>Куликова А.А.</i> РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ТОРГОВОГО АВТОМАТА	191
<i>Pashchenko B., Lytvynenko A., E. Shtefan</i> THE RESEARCH OF MODIFIED CERAMICS AS CONSTRUCTION MATERIAL FOR FOOD EQUIPMENT	193
<i>Rachok V., Telychkun V., Telychkun Y.</i> MODELING OF THE MIXING PROCESS	196
<i>Гера В.М., Соколенко А.И.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ МАШИНЫ НА ПОТЕРИ В ПРИВОДЕ	198
<i>Третьякова А.А., Ермаков А.И.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ 3Д-ПЕЧАТИ НА ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДЕЛИЯ	200
<i>Чигринова Н.М., Кащенко А.И.</i> ВЫСОКОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРОЧНЕНИЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА	203
<i>Чигринова Н.М., Ловыгин С.И.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНЫМ МЕТОДОМ ЭИЛ С УЗВ ПОКРЫТИЙ УВЕЛИЧЕННОЙ ТОЛЩИНЫ И СПЛОШНОСТИ	206
<i>Чигринова Н.М., Пристромова М.С.</i> МЕТОДЫ ПРОДЛЕНИЯ РАБОЧЕГО РЕСУРСА МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ШИРОКОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ	208
<i>Чигринова Н.М., Шукан В. А.</i> ИННОВАЦИИ В КОНСТРУИРОВАНИИ И ИЗГОТОВЛЕНИИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ	210