

4. Human development report 2019. Beyond income, beyond averages, beyond today: Inequalities in human development in the 21st century // United Nations Development Programme. Human Development Reports [Electronic resource]. – Mode of access: <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2019.pdf> – Data of access: 12.12.2020.
5. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development // Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development [Electronic resource]. – Mode of access: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> – Data of access: 04.12.2020.

*О.Н. Грабова, профессор
graon07@mail.ru*

*А.И. Крылов, магистрант
sale@interkrow.ru*

*А.В. Грабов, магистрант
antongrabov@mail.ru*

ФГБОУ ВО КГУ (Кострома, Россия)

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Торговля – важная сфера экономики, она связывает сферу производства и сферу потребления, это интегрирующая система, система, осуществляющая во многом тонкую настройку рыночного механизма [1].

Институционализация торговых связей и формализация субъектов торговых взаимодействий произошли достаточно рано в исторической ретроспективе эволюции экономических отношений. Долгое время понятие и сущность торговой организации практически не трансформировалось. Но современное развитие экономических отношений и развитие информационно-коммуникационных технологий вызвали к жизни инновации и в торговле, причем во многом она и является первичной сферой применения всех инновационных технологий, которые направлены, без сомнения, на завоевание рынка, наращивание прибыли и капитала [2]. Торговые организации весьма разнообразны и могут быть классифицированы по множеству признаков. Один из вариантов классификации представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация торговых организаций

Классификационный признак	Торговые организации
Форма собственности	Государственные Муниципальные Частные Смешанные (например, в форме ГЧП)

Количество собственников	Один (индивидуальный предприниматель) Несколько (юридическое лицо)
Организационно-правовая форма	Хозяйственные общества Хозяйственные товарищества Производственные кооперативы Унитарные предприятия
Вид торговой деятельности	Оптовая торговля Розничная торговля Оптово-розничная торговля
Вид торгового ассортимента	Универсальные Специализированные Комбинированные Смешанные
Степень концентрации	Крупные Средние Малые Микро
Инновационность нормативных и организационно-управленческих решений	Сетевая торговля Франчайзинг Интернет-торговля
Территориальная и национальная принадлежность (миграция бизнеса)	Местные Региональные Национальные Транснациональные

Данная классификация подчеркивает типовое разнообразие торговых организаций, что предопределяет сложность любого анализа и планирования их финансово-экономической деятельности, в том числе налогового планирования (и прогнозирования налоговых рисков). Неоднородность (хотелось бы выделить несколько ключевых характеристик: масштаб деятельности, территориальное расположение, вид деятельности) хозяйствующих субъектов сферы торговли не позволяет, на наш взгляд, в полной мере использовать стандартные методические рекомендации при исследовании определенных сторон их функционирования.

Налоговый риск выступает одним из вариантов финансового риска, но он носит императивный характер. Оценка налогового риска состоит из двух составляющих: во-первых, вероятность наступления события, а во-вторых, масштаб ущерба от наступления события.

В Российской Федерации планирование налоговых рисков определяется нормативной базой налогообложения, которое можно систематизировать следующим образом: 1) НК РФ и ФЗ о налогах и сборах; 2) законы, связанные с гражданским, административным и корпоративным правом; 3) решения и разъяснения судебных инстанций; разъяснения Минфина России и налоговых органов. Кроме того, принадлежность компании к иностранной юрисдикции обязывает эту компанию учитывать и нормы налогового права других государств, нормы международного права в анализ и планировании налогообложения, в том числе налоговых рисков.

Так же, необходимо отметить значительную вариативность режимов налогообложения в Российской Федерации, что приводит к многовариантности моделей анализа налоговой нагрузки и, соответственно, налоговых рисков хозяйствующих субъектов [1; 3], причем глобальные трансформации технологической составляющей социально-экономической системы изменяют механизмы взаимодействия участников налоговых правоотношений, в том числе порождая новые инструменты контроля. Тем не менее, российское законодательство предоставляет достаточный методологический инструментарий, равнозначно применимый как контролирующими органами (в первую очередь ФНС России), так и иными участниками налоговых правоотношений для однозначной фиксации возможности налогового риска [3].

Подводя итоги, можно отметить, что анализ и планирование налоговых рисков в торговых организациях имеют общие и частные подходы, в целом это весьма специфическая задача, так как любая торговая организация специфична в силу объективных характеристик, инструментарий анализа разнообразен, а нормативно-правовая база динамична и разноуровневна.

Список источников:

1. Грабова, О.Н., Анисеева, А.А. Модели анализа налоговой нагрузки в системе экономических и налоговых отношений в сфере торговли / О.Н. Грабова, А.А. Анисеева // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С.1425–1430.
2. Грабова, О.Н., Суглобов, А.Е. Исследование налоговой нагрузки в условиях цифровизации экономики / О.Н. Грабова, А.Е. Суглобов // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Том. 11. – № 4. – С.141–151.
3. Грабова, О.Н., Грабов, А.В. Анализ налоговой нагрузки в системе налоговой безопасности бизнеса / О.Н. Грабова, А.В. Грабов // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения: сб. материалов национальной науч.-практ. конф. – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 297–300.

*А.В. Елфимов, аспирант
БГУ (Минск, Беларусь)*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОПЕРЕЖЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ

Взаимосвязь и взаимодействие в информационную эпоху самым естественным неофициальным образом формирует через интернет единые информационные поля – еще прежде, чем сформируются единые таможенные и экономические пространства. И если в этих информационных полях активно не представлены государственные СМИ стран-участниц тех или иных интеграционных объединений, то интеграция этих стран находится под угрозой информационного сопротивления со стороны своих же региональных или глобальных конкурентов.