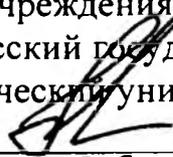


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“29” 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4811-21 /уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности
1-25 80 02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности № 20 МГР-19

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.С. Купрович, ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В. кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета.

Рутко Д.Ф. кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе и магистерским образовательным программам Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 22.04.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2021).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика».

Целью учебной дисциплины «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» является формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представление о формировании и развитии цифровой экономики на современном этапе, адаптации и трансформации международной коммерческой деятельности в условиях цифровизации международной торговли; определение роли и места цифровых технологий в международных коммерческих операциях; получение навыков по взаимодействию участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров, работе с цифровыми каналами и методами продвижения товаров и услуг; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают: изучение сущности и отличительных особенностей цифровой глобализации; условий сквозной цифровизации всех этапов создания стоимости и влияния пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС; особенностей функционирования технологии блокчейн в финансовом секторе в международной практике; выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг; системное изучение экономического инструментария оценки уровня развития цифровой экономики стран, регионов и компаний.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен:

СК-6 Понимать механизм и особенности международной торговли товарами и услугами в цифровой среде.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» магистр должен:

знать:

– понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики;

– понятие и принципы построения Индустрии 4.0;

– методы анализа уровня развития цифровой экономики стран;

– аспекты взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров;

– принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;

– особенности цифровизации международных коммерческих операций.

уметь:

- проводить мониторинг влияния пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли, развитие электронной коммерции, трансформацию НДС;

- осуществлять комплексную экономическую оценку трансграничных операций цифровой торговли;

- анализировать основные показатели уровня цифрового развития стран, регионов и компаний;

- проводить сравнительную оценку традиционного и цифрового маркетинга.

владеть:

- навыками выбора инструментов цифровизации международных коммерческих операций;

- знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;

- навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Мировые товарные рынки и цены», «Малый бизнес в глобальной экономике».

В соответствии с учебными планами по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 учебных часов, из них 42 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 28 лекционных и 14 практических часов.

Форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.

Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Цифровой разрыв между странами и регионами. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.

Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Цифровая глобализация.

ТЕМА 2. ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.

Трансграничные операции цифровой торговли. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций. Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.

Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

ТЕМА 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

Смарт-контракты: сущность, особенности, перспективы применения и риски. Преимущества и недостатки использования технологии блокчейн для смарт-контрактов.

Взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров. Автоматизация платежей.

Совместное использование технологий блокчейн, смарт-контракта и Интернета вещей в процессе таможенного администрирования цепочек поставок.

Статус технологии блокчейн в финансовом секторе в международной практике. Современное состояние и перспективы развития рынка криптовалют.

ТЕМА 4. ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг. Контекстная и медийная реклама, web-разработка и мобильная реклама, контент-маркетинг, видеореклама.

Потребление в цифровую эпоху. Омниканальная торговля.

Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

ТЕМА 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Глобализация производства. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики. Поток данных в цепочках стоимости и поставок. Сквозная цифровизация всех этапов создания стоимости. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики.

Глобализация, миграция и локализация ГЦДС. Решоринг как следствие цифровизации промышленности. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.

Влияние пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»
ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Цифровая экономика как новый этап глобализации	2		2		4	2		Тест	
2	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	4		2		2	2		Презентация	
3	Цифровая трансформация внешнеторговых контрактов	2		-		2	2		Практическое задание	
4	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	2		2		4			Кейс	
5	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	4		2		2			Презентация	
	Всего часов	14		8		14	6		Экзамен	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практически ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачетам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Экзамен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика - шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. - 327 с. : ил.
2. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика. Структура, динамика, регулирование : монография / С. А. Дятлов, В. П. Марьяненко, Т. А. Селищева. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 414 с. : ил. - (Научная мысль. Экономика).
3. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).
4. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / [Е. В. Камнева и др.] ; под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой ; ФГБОУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - М. : Прометей, 2019. - 171 с. : ил.
5. Shmarlouskaya, H. A. Trade in services : curriculum and instructional kit / H. A. Shmarlouskaya, K. S. Lisitsa. - Minsk : Misanta, 2018. - 134, [1] p. : il.
6. Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus / ed. by Bruno S. Sergi. - Bingley : Emerald Publishing, 2020. - XLIV, 347 p. : il. - (Entrepreneurship and Global Economic Growth ; vol. 1).

Дополнительная

7. Business Dynamics and Digitalisation / OECD. – Paris : OECD, 2019. – 59 p. – (OECD science, technology and innovation policy papers ; № 62)
8. Chakravorti, B. Digital planet: readying for the rise of the e-consumer [Electronic resource] : execut. summ. / B. Chakravorti, Ch. Tunnard, Ravi Shankar Chaturvedi // Tufts University. – Mode of access: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/03/Digital-Planet-Executive-Summary.pdf>. – Date of access: 16.04.2021.
9. Covid-19 and E-commerce. A Global Review / United Nations. – Geneva : United Nations, 2021. – 151 p.
10. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – [Washington] : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.
11. Ganne, E. Can blockchain revolutionize international trade? [Electronic resource] / E. Ganne. – Geneva : WTO, [2018]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/blockchainrev18_e.pdf. – Date of access: 13.04.2021.
12. Meltzer, J. P. Maximizing the opportunities of the Internet for international trade [Electronic resource] / J. P. Meltzer // The E15Initiative. – Mode

of access: http://e15initiative.org/wp-content/uploads/2015/09/E15_ICTSD_Internet_International_Trade_report_2016_1002.pdf. – Date of access: 18.04.2021.

13. Roles and responsibilities of actors for digital security [Electronic resource] : OECD digital economy papers, July 2019, № 286 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/3206c421-en.pdf?expires=1564151104&id=id&accname=guest&checksum=705007BE3E4094B35F2B9FDDADC5ED32>. – Date of access: 19.04.2021.

14. Technological innovation, supply chain trade, and workers in a globalized world [Electronic resource] : Global Value Chain development rep. 2019 / World Trade Organization [etc.] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_report_2019_e.pdf. – Date of access: 22.04.2021.

15. Trade in the Digital Era [Electronic resource] : OECD Going Digital Policy Note, March 2019. – Mode of access: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digitalera.pdf. – Date of access: 19.04.2021.

16. Vectors of digital transformation [Electronic resource] : OECD digital economy papers, Jan. 2019, № 273 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5ade2bba-en.pdf?expires=1584880596&id=id&accname=guest&checksum=98857E8DA63194C924F1B8CDC0C6EB9C>. – Date of access: 22.04.2021

17. Bukht, R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy [Electronic resource] / R. Bukht, R. Heeks // Development Implications of Digital Economies (DIODE). Strategic Research Network. – Mode of access: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwkppr68-diode.pdf>. – Date of access: 13.04.2021.

18. Смирнов, Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография / Е. Н. Смирнов. – М. : Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>.

19. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : [монография / А. Ю. Цариковский и др.] ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войникас ; Федеральная антимонопольная служба, Ин-т права и развития ВШЭ - Сколково. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 391 с. : ил.

20. Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквиков. - СПб. : Лань, 2019. - 258 с. : ил. - (Бакалавриат и специалитет).

21. Перцева, С. Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики : учебное пособие / С. Ю. Перцева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - М. : МГИМО-Университет, 2019. - 179, [1] с. : ил.

22. Лебедева, А. А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют). Неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации : монография / А. А. Лебедева. - М. : Проспект, 2019. - 120 с.
23. Lichtenstein, P. M. Theories of International Economics / P. M. Lichtenstein. - London ; New York : Routledge, 2016. - 318 p.
24. Trade Cooperation. The Purpose, Design and Effects of Preferential Trade Agreements. World Trade Forum / edited by A. Dur, M. Elsig. - Cambridge : Cambridge University Press , 2015. - 598 p.
25. Cohn, T. H. Global Political Economy. Theory and Practice / T. H. Cohn. - Seventh Edition. - London ; New York : Routledge, 2016. - 426 p.
26. Хосп, Д. О криптовалюте просто. Биткоин, эфириум, блокчейн, децентрализация, майнинг, ICO & CO / Д. Хосп ; [перевела с нем. М. Петруненко]. - Спб. [и др.] : Питер, 2019. - 254, [1] с. : ил. - (IT для бизнеса).
27. Рябых, А. Как заработать на криптовалютах и блокчейне. Объясняем на пальцах / А. Рябых, С. Русова. - Спб. [и др.] : Питер, 2019. - 250 с. : ил.
28. Полански, А. Эра криптовалюты : [путеводитель по криптоэкономике] / А. Полански. - М. : АСТ, 2019. - 318, [1] с. - (Технологии и бизнес).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Мировые товарные рынки и цены	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № _____ от _____ Г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
