**Международный бизнес и деловые культуры**

В программе реализуется мультидисциплинарный подход к изучению делового поведения с учетом действующего теоретического противоречия в исследовании «человека экономического» - «человека неэкономического». Внимание сосредоточено прежде всего на возможностях учета этических требований экономически. То есть изучение национальных и региональных культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также рассмотрение особенностей корпоративных культур и специфики организации многонациональных команд предопределяется методологическим подходом к исследованию возможных стратегий внедрения моральных предписаний в международный бизнес.

**Цель учебной дисциплины** - усвоение, углубление и систематизация знаний студентов об эффективном использовании человеческих ресурсов в различных культурах в ходе международного ведения бизнеса - ведения бизнеса «через границы», или - возмо>1Фным образом учесть содержательную сторону личности делового человека - активного участника международного рынка.

|  |  |
| --- | --- |
| Название учебной дисциплины/специализированного модуля  по выбору студента | Международный бизнес и деловые культуры/***Международный бизнес и валютная политика*** |
| Специальность (специализация) | **Специальность** 1-25 80 02 Мировая экономика  **Профилизация** Международный бизнес |
| Курс | 1 курс |
| Семестр | 1 семестр |
| Количество аудиторных часов | 48 |
| Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах | 3 |
| Фамилия, имя, отчество лектора, ученое звание, ученая степень | Рыжанкова Оксана Валентиновна,  кандидат экономических наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | «Малый бизнес в глобальной экономике»,  «Мировые товарные рынки и цены»,  «Экономика и управление ВЭД». |
| Содержание учебной дисциплины по выбору студента | РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС  Тема 1. Эволюция теории интернационализации бизнеса  Тема 2. Роль транснациональных корпораций в интернационализации бизнеса  Тема 3. Конкурентоспособность - основа развития международного бизнеса  Тема 4. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе  Тема 5. Эффективность международного бизнеса  Тема 6. Регулирование развития международного бизнеса  Тема 7. Современные методы регулирования международного бизнеса  Тема 8. Теневая экономика в международном бизнесе  Тема 9. Исследование среды зарубежного бизнеса  Тема 10. Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок  Тема 11. Международная торговля - важнейшая сфера международного бизнеса  Тема 12. Валютно-финансовые условия осуществления международных сделок  Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь: проблемы и пути ускорения  РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВЫЕ КУ ЛЬ ТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ  Тема 1. Деловые культуры как мотивация человеческого поведения  Тема 2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса  Тема 3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения  Тема 4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных  Тема 5. Глобализация и глобальные процессы вразвитии международного бизнеса |
| Рекомендуемая литература | 1. Мясоедов, С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб. пособие./ С.П.Мясоедов – М.: Дело, 2003. - 256 с. 2. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. / И.К. Рыженкова – М.: Эксмо, 2008. – 271 с. 3. Стратегический менеджмент / под редакцией Н.А. Казаковой. Учебное посо- бие для вузов. – М.: Инфра-М, 2013. – 318 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений в условиях изменения бизнес-среды с учетом междунаро ных коммуникаций |
| Кафедра, за которой закреплена учебная дисциплина по выбору студента | Международного бизнеса |