

*А.В. Занкевич, аспирант
azankevich1997@yandex.ru
БГЭУ (Минск, Беларусь)*

GR-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Динамичное изменение социальной и экономической действительности, развивающиеся процессы глобализации и информатизации приводят к появлению новых видов взаимодействия коммерческих и некоммерческих (общественных) организаций с государством. Изменяются как границы между обществом и госструктурами, так и сама система их взаимодействия. Вовлечение в общественно-государственный диалог множества субъектов дает повод для поиска усовершенствованных механизмов управления сотрудничеством общества и государства.

В целом, современным государствам свойственна прогрессирующая тенденция – возрастающая роль некоммерческих и коммерческих организаций в экономической, политической и социально-культурной жизни общества. Изучение роли данных организаций показывает, что его представители имеют большое значение как в жизни и трансформации общества, так и во взаимодействии общества и государства, выступая их посредником.

Следовательно, своевременное развитие как государства, так и коммерческих и общественных организаций, напрямую зависит от успешности управления процессом взаимодействия между ними. В связи с этим необходимость исследования проблем управления взаимодействием выше обозначенных организаций с государством вызвало возникновение нового явления в теории и практике менеджмента – GR-менеджмента (от англ. Government relations management – «управление связями с органами государственной власти»).

Среди главных задач GR-менеджмента выделим: информационную составляющую (создание/поддержание информационной среды между государством и организацией); налаживание прямых контактов (системы коммуникации); участие в программах ГЧП; участие в выработке совместных решений с органами власти; обеспечение получения государственной поддержки (в т.ч. субсидий, дотаций) и др.

В России GR-менеджмент развивается с конца XX века. Этому способствовали рыночная реформа и укрепление государственного устройства в начале 2000-х. Первые GR-структуры были созданы в крупных международных корпорациях, деятельность которых непосредственно зависела от деятельности органов государственной власти (топливные, табачные, пивоваренные компании) и крупных монополиях (ОАО «Российские железные дороги», РАО ЭЭС и т.д.). Сегодня крупные российские федеральные компании также

выстраивают систему GR, создавая подразделения в своих структурах по налаживанию контактов с органами власти [1].

Практика применения GR-менеджмента многоаспектна, однако, анализ использования GR-менеджмента в России показывает, что наибольшее развитие получили направления: экспертное сопровождение деятельности органов власти; использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП); региональный GR [2].

Экспертное сопровождение деятельности органов власти и участие в совместных диалоговых площадках – наиболее распространенная форма изучаемого взаимодействия. Органы власти привлекают представителей общественных организаций и бизнеса для подготовки и принятия государственных решений. Власть испытывает необходимость в профессиональной оценке определенных решений и проектов, а также в получении информации о социально-экономической действительности.

Как пример, в России к настоящему моменту в каждом регионе созданы представительства Общественной палаты, которые способны выступать мощной площадкой для диалога органов власти и российских общественных структур. Палата действует, осуществляя взаимодействие граждан с органами власти и местного самоуправления, с целью защиты прав и свобод граждан, и учета их потребностей и интересов при проведении государственной политики.

В соответствии с действующим законодательством, Общественная палата регулярно проводит экспертизу законопроектов, внесенных в Государственную Думу, согласно плану экспертной деятельности. Конечной целью общественных слушаний становится разработка рекомендаций по социально важным вопросам и/или получение общественной оценки законодательного акта.

Это дает основание говорить о том, что практика диалоговых площадок достаточно распространена и имеет множество примеров реализации. Существуют общественно-консультативные советы и/или экспертные советы, рабочие группы, созданные при органах государственной власти и др. К примеру, при Федеральной антимонопольной службе (ФАС России), которая является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, создано всего 23 экспертных совета, среди которых советы по рекламе, недобросовестной конкуренции, защите конкуренции на рынке финансовых услуг, электроэнергетике, вопросам связи, агропромышленному комплексу, развитию конкуренции в области образования и науки и др. [3].

Активность и вовлеченность бизнеса и общественных организаций в работе данных советов иллюстрирует пример, когда после создания совета по информационным технологиям, оперативно заявки на участие прислали главы представительств Microsoft и Google, руководители компаний 1С, Яндекс, Ланит, Консультант Плюс, АП КИТ, НП Руссофт и др. [3].

Следует отметить, что данный состав участников совета позволяет глубоко вникать в особенности рыночной системы и принимать заключения по тем или иным вопросам, опираясь на профессиональные знания и практический опыт.

Результаты работы советов при ФАС России учитываются органами власти в законотворческой деятельности.

Важным элементом в реализации GR-менеджмента является механизм ГЧП. Государственный социальный заказ – одна из известных форм привлечения общественных структур к оказанию социальных услуг. Государственный орган становится заказчиком услуг у третьего сектора. Такая форма взаимодействия предполагает, что социальные услуги предоставляют поставщики, привлекаемые на конкурсной и договорной основе, а государство, со своей стороны, предлагает задания, проекты, которые необходимо реализовывать.

В России наиболее современными и развитыми инструментами государственно-частных соглашений являются: инвестиционный фонд, Банк развития, особые экономические зоны, Российская венчурная компания и др.

Отметим, что властью разрабатывается множество мер для привлечения третьего сектора к работе в социальной сфере. В 2016 г. Центром развития государственно-частного партнерства Российской Федерации было подготовлено специальное издание к международному инвестиционному форуму «Сочи-2016» – «Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере». Авторы издания указывают, что в России на различных стадиях реализовываются около 200 проектов ГЧП в социальной сфере. В государстве общий объем частных инвестиций в проекты ГЧП в социальной сфере составляет немногим более 100 млрд. рублей. Таким образом, с учетом ВВП России на уровне 120 трлн. рублей потенциал для привлечения инвестиций в инфраструктуру социальной сферы реализован менее чем на 0,1% [4].

В. Путин, выступая на форуме «Сообщество», в котором принимали участие около 3 500 гражданских активистов, отметил, что «России нужны тысячи социально ориентированных некоммерческих организаций, которые станут надежным партнером государства...» [5].

Региональный GR, как необходимый механизм сотрудничества власти, бизнеса и общественных структур на местах, является инструментом налаживания эффективной коммуникации с органами власти в регионах, где расположены филиалы и производство компаний. Обратим внимание на то, что в ОАО «Газпром» создана структура, отвечающая за сотрудничество с властью: департамент по работе с органами власти Российской Федерации. Компания работает по принципу баланса интересов с субъектами России и другими организациями, ведущими хозяйственную деятельность в соответствующих регионах.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что с глобальными вызовами современности государство, бизнес и общественные организации в одиночку справиться не смогут. Понимание данного процесса всеми сторонами общественно-государственного диалога и обуславливает существенные изменения в их взаимоотношениях. Подчеркнем, что процесс управления становится многосторонним процессом, который приводит не только к

изменению границ вышеописанного сотрудничества, но и к трансформации самой природы их взаимодействия.

В выводах важно отметить, что наличие GR-структуры в коммерческой или некоммерческой организации является фактором плодотворного взаимодействия с государством и в целом обеспечивает безопасность внешней среды организации. GR-департаменты уже созданы в структуре крупных российских компаний (ОАО «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Нефтяная компания «Лукойл», ОАО «Сбербанк» и многие др.).

Понятие GR-менеджмент, в первую очередь, предусматривает принцип взаимонаправленности в данном процессе, в котором участвуют: органы государственной власти, бизнес-сообщества и общественные организации. Исходя из этого, необходимость создания GR-структур в организациях особо актуальна. Созданные структуры, являясь инструментом налаживания взаимных контактов, позволяют согласовать интересы государства с интересами коммерческих и некоммерческих организаций.

В целом, власть Российской Федерации нацелена на создание благоприятных условий для передачи общественному сектору части государственных социальных функций и многое для этого уже сделано. Однако для полноценного взаимовыгодного сотрудничества требуется больше времени и стремление обеих сторон к более плотному диалогу. Отметим, что создание благоприятной правовой и экономической среды для деятельности общественных объединений и бизнеса является актуальной задачей для Российской Федерации.

Список источников:

1. Ложевский, И. А. GR-менеджмент как функция топ-менеджмента / И. А. Ложевский, М.А. Майборода // Бизнес. Общество. Власть. – 2017. – №1 (26). – С. 33.
2. Шетов, А. А. GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством : дис. ... канд эконом. наук : 08.00.05 / А. А. Шетов. – Ростов-на-Дону, 2015. – 108 л.
3. Федеральная антимонопольная служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>. – Дата доступа: 10.12.2020.
4. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf. – Дата доступа: 10.12.2020.
5. Путин: НКО должны стать надежным партнером государства [Электронный ресурс] // ТВЦ. – Режим доступа: <https://www.tvc.ru/news/show/id/126865>. – Дата доступа: 10.12.2020.