

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. БРИЛЕВСКИЙ

ВНЕШНЕЕ И ВНУТРЕННЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мировая практика показывает, что развитию систем образования, включая высшее образование, в последние десятилетия придается исключительно важное значение.

С одной стороны, констатируется, что массовое высшее образование едва поспевает за быстрыми техническими, социальными и политическими изменениями в современном мире. Задача заключается в том, чтобы оно по *направленности, содержанию* и своей *способности (технической компетентности)* не только соответствовало современным *требованиям общества (государства, работодателя, абитуриентов и их родителей, общества в целом)*, но и занимало несколько опережающую позицию.

С другой стороны, общественность все настойчивей требует *подотчетности* высших учебных заведений за эффективность использования денежных средств и других ресурсов, защищая права человека на получение *востребованного* образования, требует представления доказательств *положительного вклада в развитие общества*.

В тех или иных странах по-разному осуществляется *активное и пассивное* внешнее воздействие на сферу высшего образования.

Активное воздействие, как правило, связано с принятием законов, национальных или региональных директив, созданием структур, отвечающих за разработку глобальных *требований* к высшему образованию, реформ и стратегий его развития, систем контроля (инспекторат), систем оценки соответствия, аккредитации и т.п.

Пассивное воздействие связано с созданием общественных организаций, объединений, ассоциаций, фондов и других образований на национальных, региональных, международных уровнях. Их работа главным образом связана с распространением положительного опыта и обеспечением консультационной помощи, разработкой рекомендаций и унифицированных подходов, обеспечением коммуникативности (проведение конференций, семинаров, учебы и др.).

Если 80-е гг. и начало 90-х гг. можно охарактеризовать периодом проведения реформ высшей школы и развития различных обеспечивающих инфраструктур на национальных уровнях, то с середины 90-х гг. прослеживается устойчивое стремление к интернационализации образования и созданию единых образовательных пространств и рынков труда.

Все это представляет собой совокупность внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на деятельность высшего учебного заведения, заставляя его совершенствоваться в определенном направлении. При этом многое зависит от способности высшего учебного заведения не только реагировать на изменяющиеся внешние требования, но и принимать активное участие в обеспечении прогресса на национальном, региональном и международном уровнях. Именно способность и активное участие являются элементами, которые создают учебному заведению определенный имидж и уважение, а отсюда, и финансовое благополучие.

Итак, систему *внешнего обеспечения качества* высшего учебного заведения составляют все планируемые и систематически осуществляемые виды деятельности (при необходимости подтверждаемые документально), создающие уверенность у партнеров и потребителей (в контрактных и других ситуациях) в своей состоятельности и надежности.

По большому счету должны быть доказательства того, что учебное заведение:

- четко определило свою миссию;
- имеет сформированную стратегию и цели развития;
- имеет достаточные ресурсы (технические, кадровые, информационные, материальные), приемлемые условия и развитую инфраструктуру для нормальной учебы студентов и работы преподавателей;
- имеет текущие и перспективные планы достижения поставленных целей развития и совершенствования;
- имеет и поддерживает в рабочем состоянии систему качества вуза, подтвержденную компетентными органами на национальном или международном уровнях;
- реализует учебные курсы и программы обучения, подтвержденные (аккредитованные) международными компетентными органами;
- имеет обширные контакты с отечественными и зарубежными вузами по линии образования и науки;
- принимает участие в деятельности авторитетных международных организаций, ассоциаций;
- имеет высокий процент трудоустройства выпускников.

Перечень внешних требований к вузам не исчерпывается этими характеристиками и даже может быть несколько иным. Просто для примера взяты наиболее часто встречающиеся. В отдельных странах и регионах мира могут быть свои постановки, оговоренные в национальных или региональных директивах. При этом может быть ряд обязательных требований и требований, выполнение которых может носить добровольный характер.

Например, в Республике Беларусь в рамках обязательной аттестации вузов один раз в 5 лет определены требования, в основном технического плана, которые должны обязательно подтверждаться. Однако среди этих требований отсутствует, например, обязательность стратегического планирования и наличие системы качества вуза, на что самое серьезное внимание обращается в ряде западных стран.

В создании системы внешнего обеспечения качества в конкретном вузе всегда следует отталкиваться от установленной миссии. Если эта миссия направлена на решение только национальных задач, то за основу берутся местные требования. Если же вуз стремится найти себе нишу на международном рынке образовательных услуг, то доказывать свою состоятельность придется по критериям, принятым на этом рынке. Даже в последнем случае соблюдение национальных требований обязательно.

В качестве наиболее совершенных и хорошо структурированных требований для представления внешних доказательств успешной деятельности учебных заведений, на наш взгляд, следует признать введенные в 1998 г. образовательные критерии *Malkolm Baldrige National Quality Award* — престижная американская награда за превосходную деятельность. Аналогичная постановка для Европы, но в рамках европейской модели качества — *European Model Excellence* — находится еще на стадии разработки. В данном случае важно то, что американская и европейская модели впитали в себя самые последние разработки применения культуры качества по *Total Quality Management (TQM)* относительно сектора образовательных услуг, освоение которых будет способствовать повы-

шению конкурентоспособности, что весьма важно в стратегическом плане, если учебное заведение будет стремиться к участию в международном разделении труда.

Несколько ниже по значимости, но на начальном этапе освоения культуры качества окажется весьма полезным освоение критериев, заложенных в международных стандартах по управлению качеством семейства ИСО 9000. Но, как и требования любых стандартов, это лишь нижняя планка, хотя и довольно высокая.

На сегодняшний день освоение качества образовательной деятельности и ее результатов с точки зрения современного менеджмента качества — удел пока еще немногих университетов мира. Думается, что массовое движение начнется в первом десятилетии XXI в. Сейчас же идет интенсивное накопление опыта через освоение отдельных элементов качества в различных регионах мира с тем, чтобы выйти на рекомендации всеобщего характера.

Весьма примечательно, что накопление опыта ведется благодаря активному международному обмену в рамках двусторонних и многосторонних контактов, участие в которых поощряется международной общественностью, и это накопление в отдаленной перспективе должно привести к созданию единого образовательного пространства. В связи с этим не следует жалеть усилий для участия в международных делах, ибо в последующем это многократно окупится. От развития международных контактов с испанскими, французскими, английскими, немецкими вузами наш университет уже ощутил положительные результаты. Но это только начало. Основное, думается, еще впереди. На наш взгляд, весьма перспективным может оказаться проект, который начинает разрабатываться с участием университета Surrey (Англия). В рамках проекта нашему университету будет оказываться помощь в освоении современных магистерских программ и курсов Master of Business Administration (МВА). Важность этого направления заключается в том, что к всемирно известным курсам МВА с 1997 г. были введены европейские требования. При этом среди трех групп критериев ("Общие критерии качества", "Международные составляющие", "Связь с корпоративным миром") требования, связанные с интернационализацией, будут представлять собой наиболее трудный участок освоения.

Под эгидой достаточно авторитетной европейской организации по развитию менеджмента — European Foundation for Management Development (EFMD) — была организована международная аккредитация курсов МВА, которую на конец 1998 г. прошли только 16 европейских университетов, из них 6 из Франции, 2 из Англии, 2 из Испании и по одному из Германии, Италии, Голландии, Швейцарии. Более подробную информацию по этому вопросу можно найти в сети Интернет на <http://www.efmd.be>. Если нам удастся подготовиться к программе аккредитации в ближайшие 2—3 года, то мы сможем занять лидирующее положение в Восточно-Европейской зоне.

Что касается понятия "внутреннее обеспечение качества", то это несколько другой набор *планируемых и систематически осуществляемых видов деятельности...*, но создающий *уверенность у руководства, что установленные требования к качеству выполняются*. Другими словами, система внутреннего обеспечения качества создается *для повышения внутренней эффективности* работы всех подразделений вуза, обеспечивающих осуществление отдельных элементов и этапов жизненного цикла услуги по обучению. Классическим примером в данном случае является соблюдение требований международного стандарта ИСО 9004.2 "Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания по услугам". Не вдаваясь в частности требований этого стандарта, новыми для нас, требующими еще серьезной проработки, являются блок маркетинга и блок двусторонней оценки качества образовательной услуги. Остальные элементы достаточно понятны и знакомы.