

№ 193-ХП // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=V09000193>. – Дата доступа: 08.12.2020.

2. Штукина, Т. А. Новое измерение феномена политического лидерства / Т. А. Штукина // Психология и психоанализ власти. Хрестоматия : в 2 т. / ред. Д. Я. Райгородский. – Самара, 1999. – Т. 1. – С. 523–549.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.А. Лосик, магистрант
anton.zews1995@gmail.com
БГЭУ (Минск, Беларусь)*

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Весь мир, включая Беларусь, постепенно вступает в новую эру – эру цифровой экономики. Цифровые технологии оказали значительное влияние на общество и экономику, вызвав расширение прав и возможностей каждого человека, трансформации продуктов и отраслей, обусловив появление новых целей и задач развития для государства и частного бизнеса. Республика Беларусь ищет свое место в меняющейся мировой экономике. Ищет пути диверсификации рынков сбыта. Это сложный и медленный процесс, связанный с рисками.

В это же время начинает все больше обсуждаться тема грядущего нового технологического уклада, прежде всего ориентированного на внедрение во все сферы экономики инноваций и высоких технологий, обеспечивающих не просто развитие, а рывок в развитии общественной экономики.

Развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является ключевой составляющей стратегии инновационного развития страны. Информационно-коммуникационные технологии призваны стать инструментом, обеспечивающим развитие высокотехнологичного сектора экономики, создание условий для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды.

Приоритетным направлением развития национальной экономики является активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) не только на всех уровнях функционирования, но и для создания благоприятной бизнес-среды. Использование ИКТ порождает инновации, что требует их осмысления и включения в правовую и хозяйственную парадигму.

Информационные технологии (ИТ, также ИКТ) – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных; ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и

распространения информации [3].

Для характеристики современных информационных технологий (ИТ) используют следующие категории: базы данных, информационные технологии (ИТ, ИКТ), big data, интеллектуальный капитал.

В Республике Беларусь принята Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики.

Цифровая экономика (электронная, веб-, интернет-экономика) – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

При слиянии реального и виртуального миров образуется новый гибридный мир, в котором будут работать другие законы и правила, отличные от привычных нам сегодня. С этой точки зрения надо сказать, что нет такого явления как «Цифровая» экономика, которое было бы отделено от остальной экономики.

«Цифровая» экономика – это экономика, существующая в условиях гибридного мира. Гибридный мир – это результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость ИКТ и доступность цифровой инфраструктуры [3].

28 марта 2018 года вступил в силу Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», направленный на дальнейшее развитие Парка высоких технологий, инновационной сферы и построения современной цифровой экономики в стране. В 2018 году решением правительства был создан Совет по развитию цифровой экономики. В компетенцию совета входят:

- создание и развитие современной цифровой инфраструктуры;
- создание цифровых платформ различного назначения;
- развитие национальной индустрии информационно-коммуникационных технологий;
- вопросы эффективности работы органов государственного управления в сфере развития цифровой экономики.

Совету поручена реализация инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в области информационно-коммуникационных технологий и международного сотрудничества в сфере цифровой экономики [1].

Большинство инноваций сегодня – это новые продукты и процессы, которые стали возможными благодаря цифровым технологиям или воплощены в данных и программном обеспечении. Достижения в искусственном интеллекте (ИИ), как набор технологий, которые подражают определенным аспектам человеческого

интеллекта, обещают дальнейший прогресс в управлении цифровой информацией и знаниями. Многие измерения цифрового мира отличаются от физического, материального мира, а инновационные процессы и результаты, как следствие, трансформируются. Новый контекст и особенности инноваций требуют изменения целевых показателей, механизмов, инструментов инновационной политики страны. Это связано с тем, что цифровизация оказывает существенное влияние на все механизмы, стимулирующие инновации.

До последнего времени практически все экономические процессы укладывались в бизнес-центрическую парадигму взаимодействий: B2B, B2C, B2G. Развитие технологий позволяет энтузиастам-одиночкам играть важную роль в бизнес-процессах.

Таким образом, появляются совершенно новые типы взаимодействий в экономике: C2B и C2C. Примером первого типа взаимодействий могут служить фрилансеры, выполняющие контрактные обязательства на аутсорсинге.

Примером второго типа взаимодействий могут служить CrowdFunding стартапы (американский kickstarter.com, белорусская talaka.by). Появление новых типов взаимодействий является исключительно важным моментом и требует пристального внимания в силу того, что на сегодняшний день не существует проработанной нормативной и налоговой базы, нет понимания того, как они должны быть интегрированы в общую экономику. Как мотивировать фрилансеров платить налоги? Большинство из них работает в сером секторе экономики, получая оплату за свои услуги в виртуальных валютах (иногда и в криптовалютах). Какие налоги и преференции должны оказываться CrowdFunding инициативам? Данные направления кажутся высокопотенциальными и в обозримом будущем могут составить значительную долю в общей экономике, поэтому подобные вопросы нуждаются в тщательной проработке уже сегодня.

Принципиально важными направлениями развития предпринимательства в рамках инновационной политики Республики Беларусь являются:

1. Во-первых, пересмотр традиционных инструментов поддержки исследований и инноваций для обеспечения их эффективности. Инновации в сфере-услуг (например, новые бизнес-модели) мало зависимы от НИОКР, поэтому они могут не дополучать государственной поддержки в рамках проводимой политики (например, налоговые льготы). Вместе с тем инновации в сфере услуг требуют от бизнеса углубленного понимания информационных технологий (ИТ), которые еще не получили широкого охвата использования, особенно среди малого и среднего предпринимательства (МСП). Инновации в сфере услуг развиваются быстро, а границы сектора все более размываются, технологические измерения могут иметь неожиданные направления из-за нового применения информационных технологий в традиционных технологических областях, что может породить неожиданные и резкие изменения в технологической траектории развития республики. Поддержка, предназначенная для предпринимателей-инноваторов в этих секторах, может быть оправданной. Например, в Нидерландах была внедрена экспериментальная схема

инструментов обслуживания для поддержки МСП, называемая «ваучеры для оформления услуг в инновационном производстве МСП».

Примером инициативной политики является работа немецкого центра компетенций «МСП 4.0», который помогает МСП осознать, тестировать и внедрять новые цифровые технологии решения для бизнеса. Другим примером является программа CAP'TRONIC во Франции, которая направлена на то, чтобы помочь МСП повысить свою конкурентоспособность за счет интеграции цифровых решений и встроенного программного обеспечения в свои продукты. 85 МСП, участвующие в программе, могут получить доступ к техническим семинарам, тренингам, консультационным услугам и поддержке экспертов для разработки цифровых инновационных проектов [2, с. 259].

2. Во-вторых, поддержка конкуренции среди предпринимательства, чтобы в эпоху цифровых технологий найти правильный баланс между статистической эффективностью – где важны преимущества масштаба – и динамической эффективностью, которая стимулирует инновации. Это сложная область, где основы политики в области конкуренции ставятся под сомнение цифровыми инновациями и присутствием сетевых эффектов, стандартов и т.д. Например, трудно достоверно определить, что составляет «доминирующее положение», поскольку рыночные позиции постоянно подвергаются угрозе со стороны новых участников. Тут играет важную роль масштаб фирмы и динамика конкуренции.

Анализ категории «цифровая экономика» позволил понять, что под этим термином понимается экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Либо, по альтернативному определению, – это экономика, существующая в условиях гибридного мира. Гибридный мир – это результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и доступность цифровой инфраструктуры.

Проведенный анализ также дал понять о существующих проблемах, касающихся инновационной политики, направленной на цифровую экономику в Республике Беларусь. На данный момент стоит решить следующие проблемы:

- пересмотр традиционных инструментов поддержки исследований и инноваций для обеспечения их эффективности;
- поддержка конкуренции среди предпринимательства.

Таким образом, цифровая трансформация затрагивает традиционные секторы нашей экономики. В перспективе они получают новое наполнение, связанное с комплексным влиянием новейших и вновь возникающих технических решений, технологий и материалов. Цифровая трансформация постепенно захватывает также все новые сферы бизнеса и жизни в целом, преобразовывая стандартные бизнес-процессы, бизнес-модели и целые рынки.

Список источников:

1. Богдан, Н. И. Инновации и человеческие ресурсы для развития цифровой экономики / Н. И. Богдан // Белорус. экон. журнал. – 2018. – № 3. – С. 110–123.
2. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 308 с.
3. Введение в цифровую экономику [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. В. Кешелава. – М.: ВНИИГеоСИСТЕМ, 2017. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf>. – Дата доступа: 11.12.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.А. Макаров, студент
andrei-267@mail.ru
ТвГУ (Тверь, Россия)*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ

Кризис национальной идентичности россиян, вызванный распадом Советского Союза, усилившийся процесс глобализации, курс властей на федерализацию и демократизацию страны способствовали тому, что российское общество стало все активнее обращаться к альтернативным видам идентичности. В частности, в условиях проводимой центром политики регионализации большое значение приобрела региональная идентичность [11], которая, по мнению ряда исследователей, призвана сыграть важную роль в отношениях центра и регионов [3; 13; 17].

Говоря о региональной идентичности, необходимо отметить отсутствие четкого определения данного феномена, что обуславливается наличием различных подходов к рассмотрению природы этого явления. В рамках современной политической науки, прежде всего, выделяются эссенциалистский и конструктивистский взгляд на региональную идентичность [12].

Сторонники эссенциалистского подхода считают, что региональная идентичность является объективным явлением, становление которого происходит под влиянием языковых, территориальных, культурных, исторических и этнических факторов, при этом особенно подчеркивается неуправляемый характер ее формирования в сознании граждан [2; 18; 15].

Исследователи, придерживающиеся конструктивистского взгляда на данную проблему, напротив, говорят о субъективной сущности данного феномена. Согласно их точки зрения, региональная идентичность выступает продуктом социальных отношений, деятельности территориальных сообществ и элит, иначе говоря, региональная идентичность предстает как конструируемое явление, которым можно управлять и которое может выбираться индивидом [1; 2].