

<http://edoc.bseu.by/>

А.А. Кутузова, магистрант
kutuzova-aa@ranepa.ru
РАНХиГС (Москва, Россия)

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Интернет проник во все сферы жизни современного общества и кардинальным образом изменил многие социальные процессы. Одно из самых значительных изменений произошло в сфере коммуникации. Люди общаются друг с другом и узнают информацию в интернет-пространстве. При этом появляются такие новые формы коммуникации, как, например, интернет-мемы.

В отдельную категорию выделяются политические мемы – медиаобъекты, которые передают информацию о политических категориях. Они могут выступать инструментом не только выражения, но и в определенной степени формирования общественного мнения за счет яркости своей формы, которая, в свою очередь, способствует их стремительному распространению. Именно поэтому они должны рассматриваться как действенный инструмент политической коммуникации в интернет-пространстве.

В основе интернет-мемов лежит стратегия злободневности [2]. Объектами мемов часто выступают актуальные события и инфоповоды. В качестве примера можно привести активность создания мемов в период выборов в США в 2020 году [5]. Кроме того, одним из важных приёмов создания мема является гипербола [4], используемая с целью усиления эффекта гротеска.

Мемы имеют комическую природу: они воздействуют на эмоции человека и вызывают смех. Поэтому мемы можно рассматривать через призму основных теорий происхождения юмора. Как новая форма политического юмора, мемы представляют собой критическую рефлексию общества в отношении высказываний или действий публичных политиков, конкретных политических решений и всей государственной политики. Так, например, начиная с весны 2020 года по всему миру пользователи начали создавать мемы про COVID-19 и государственные меры по борьбе с пандемией [3].

При этом в мемах очень популярен черный юмор со свойственным ему цинизмом. Кроме того, в мемах практически отсутствует цензура. Они позволяют пользователям интернета в ироническом ключе говорить о вещах, о которых сложно сказать серьезно. Именно поэтому мемы способны снижать уровень агрессии в сообществах, внутри которых они распространяются.

Еще одним важным аспектом изучения политических мемов является их способность выступать идентификатором принадлежности пользователей интернета к той или иной социальной группе. Это связано с необходимостью дешифрования информации, которая заложена создателем мема в медиаобъект. Таким образом, отправляя кому-либо мем, пользователь интернета ожидает от его получателя одобрительной реакции (смеха), и, если вместо этого получает в

ответ непонимание или осуждение, делает вывод о том, что получатель не разделяет его ценностей и представлений о смешном.

Сегодня мемы являются важной составляющей массовой культуры, которая способна предложить значительной части граждан новую форму политического участия [1]. Важно отметить, что создатели политических мемов могут одновременно открыто выразить свою позицию и при этом остаться анонимными. Поэтому популярность определенного мема, содержащего критику или протестные настроения внутри страны или локального сообщества может выступать доказательством наличия проблемных аспектов в политической плоскости.

Так, изучение политических интернет-мемов с точки зрения теории политической коммуникации дает возможность анализировать общественное мнение и отношение граждан к проблемам, существующим внутри политической системы. Более того, использование мемов как инструмента донесения информации со стороны государства может способствовать в некоторой степени корректировке отношения общественности к конкретным политическим решениям и государственной политике в целом.

Список источников:

1. Гандалоева, М. Т. Интернет-мем как избирательная технология / М. Т. Гандалоева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – 2019. – № 3. – С. 15–34.
2. Канашина, С. В. Интернет-мем и политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-i-politika>. – Дата доступа: 25.11.2020.
3. Столетов, А. Мемы: мифы и реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article74564.htm>. – Дата доступа: 23.11.2020.
4. Memes and Consciousness: Friend or Foe? [Electronic resource]: Mode of access: http://www.researchgate.net/publication/275542689_Memes_and_Consciousness_Friend_or_Foe. – Date of access: 24.11.2020.
5. Turner, J. The experimental social psychology of intergroup behaviour / J. Turner, H. Giles // *Intergroup behavior*. – 1981. – P. 277–293.

<http://edoc.bseu.by/>

*Li Xiaoyu, Master's Degree student
lll.leo0101@gmail.com
BSEU (Minsk, Belarus)*

CHINA-BELARUS ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION WITHIN THE CONTEXT OF THE *ONE BELT, ONE ROAD* INITIATIVE

Belarus boasts a rich cultural and civilizational heritage, its people are highly educated, and its cultural undertakings are well developed. Since the establishment of diplomatic relations between China and Belarus on 20 January 1992, cultural