

- производственный учет выпуска молочной продукции и виды продукции, выделенные в каждой группе в зависимости от типа сырья, технологии переработки;
- виды продукции как объекты учета, представленные ассортиментом.

*Л.Н. Хоменко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЧЕРТЫ БЕДНОСТИ

Доходы — основа благосостояния домашних хозяйств. Согласно предложенной Статистической комиссией ООН классификации, общие доходы населения включают: 1) доходы от занятости; 2) доходы от самозанятости; 3) доходы от собственности; 4) трансферты полученные. Разность общих доходов и уплаченных трансфертов определяет располагаемые доходы населения. В зависимости от цели исследования доходы домашних хозяйств могут определяться по-разному. Например, без государственной адресной помощи в натуральном выражении, без доходов собственников жилья от его использования или доходов от производства продукции для себя, что также связано со сложностью их оценки. Более надежной характеристикой доходов населения считается объем их расходов, особенно потребительских. Однако потребительские расходы населения обычно превышают располагаемые доходы за счет использования доходов и активов, полученных в предыдущие годы. Объем доходов населения является основой для определения уровня или черты бедности. Черта бедности может определяться в абсолютном и относительном выражении. Например, черту бедности в абсолютном выражении находят из оценки Всемирного банка о наличии одного доллара в день на человека, рекомендованного в 2001 г., но эта оценка не учитывает уровень инфляции самого доллара и сложившийся уровень цен в стране. В Республике Беларусь — это батон и пакет молока в день на человека, при условии, что все доходы можно использовать на продукты питания. Относительный уровень бедности, при котором домашние хозяйства имеют доходы ниже средних уровней по стране независимо от того, располагают они достаточными средствами для обеспечения себя базовыми потребностями или нет. Обычно это 40-50 % медианного или среднего душевого дохода по стране. Медианное значение более надежно, так как не требует данных о доходах богатого населения. Таким образом, абсолютный уровень бедности в каждой стране свой, но психологические, социальные ощущения людей, проживающих в бедности, одинаковы. Манипулируя существующими понятиями и терминами, можно определить практически любой уровень бедности. Причем каждая оценка будет вполне правдоподобной. Например, можно использо-

вать для оценки абсолютной бедности минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума, можно изменить минимальную норму калорийности питания от 2600 до 2200 ккал, а установленную калорийность питания получать за счет более дешевого набора продукции, производимой внутри страны с учетом сезона ее производства. Государством также корректируется абсолютная черта бедности с учетом регулирования числа лиц, нуждающихся в помощи государства, что зависит от уровня развития экономики, возможности и особенности использования государственного бюджета. Уровень бедности населения зависит не только от уровня доходов, но и величины, размера домашних хозяйств по числу их членов, связанного с эффектом масштаба, обусловленного экономией домашних хозяйств на жилищно-коммунальные расходы, товары длительного пользования, хозяйственного назначения и т.д. Разработаны модифицированные шкалы коэффициентов эквивалентности, позволяющие домашним хозяйствам, имеющим низкие душевые доходы, перейти в статус более обеспеченных семей. Эти коэффициенты не могут быть едиными с учетом различной доли потребительских расходов в объеме доходов и доли расходов на продукты питания в них. Более надежно при оценке доли бедного населения использовать ряды распределения населения по уровню душевого дохода и показатели дифференциации населения по доходу. Рост показателей дифференциации и рост доли населения за относительной чертой бедности более надежно характеризует расслоение населения по уровню дохода и рост доли населения, проживающего в нишете.

*Е.В. Черноокая
БрГУ(Брест)*

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятия действуют в условиях, которые определяются динамично меняющейся внешней средой, но реагируют на них по-разному. Для одних компаний внешние изменения являются стимулом к инновационным преобразованиям, дальнейшему развитию. Консервативные компании, не реагирующие на сигналы внешней среды, теряют конкурентоспособность на рынке и исчезают. Изменение внешних экономических условий должно повлечь изменение условий хозяйствования субъектов с целью адаптации их к существующей экономической ситуации, а также стимулировать предприятия к инновационному развитию.

Управленческие решения по поводу инновационных изменений должны быть приняты на основе полной, достоверной и объективной информации, которая учитывает не только внутренние процессы, но и условия внешней среды. Главной информационной базой для принятия управ-