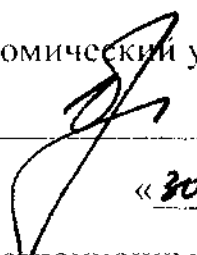


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.И. Шимов

«30» июля 2012 г.

Регистрационный № УД 910-12/баз.

Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Учебная программа
для магистрантов
по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

Составитель: Карнеко О.И., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:

Цыганков А.А. – заведующий кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент,

Вечер А.В. – начальник управления маркетингом и продажами в Республике Беларусь и Российской Федерации открытого акционерного общества «Управляющая компания холдинга «Белкоммунман»

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 7 от 03.05.2012г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 6 от 06.06 2012г.)

Ответственный за редакцию: Карнеко О.И.

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта второй ступени высшего образования по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» к дисциплинам компонента учреждения высшего образования.

Цель изучения дисциплины – вооружить магистрантов знаниями теории и практики анализа, планирования, организации, контроля и регулирования ресурсного обеспечения инновационного процесса.

Изучив дисциплину «Ресурсное обеспечение инновационного процесса» магистрант *должен знать*:

- методы и приемы, применяемые в процессе изучения рынка инновационных материальных ресурсов;
- особенности использования принципов маркетинга в закупочной деятельности;
- формы сотрудничества на рынке инноваций;
- инструментарий, применяемый в процессе разработки и реализации планов материально-технического обеспечения инноваций;
- методику изучения рынка инновационных материалов;
- формы участия потребителей в разработке товарной политики производителей инновационных материальных ресурсов;
- особенности разработки цен на инновационные материалы;
- формы распределения инновационных материальных ресурсов;
- особенности коммуникаций с производителями инновационных материальных ресурсов.

Освоив дисциплину «Ресурсное обеспечение инновационного процесса», магистрант *должен уметь*:

- изучать рынок инновационных материальных ресурсов;
- изучать и прогнозировать поведение производителей инновационных материальных ресурсов;
- составлять заказы на производство инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования;
- разрабатывать и заключать договоры на производство и поставку инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования;
- анализировать результативность закупочной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Ресурсное обеспечение инновационного процесса» магистрант *должен иметь навыки*:

- расчета основных показателей материально-технического обеспечения инноваций;
- анализа рынка инновационных материальных ресурсов;
- прогнозирования потребления инновационных материальных ресурсов;
- размещения заказов на производство и поставку инновационных материальных ресурсов.

Учебный план по специальности 1-26 81 05 “Маркетинг” предусматривает для изучения дисциплины 66 часов, из них 30 аудиторных, в том числе 16 - лекционных, 6 – лабораторных, 8 – практических. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

Примерный тематический план по дисциплине

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1	Ресурсы как фактор развития инноваций	4	2	
2	Инновационные материалы	4	2	
3	Оборудование и комплектующие изделия для инновационной деятельности	2	2	
4	Организация и планирование материально-технического обеспечения инновационного процесса	2	2	
5	Формирование заказов на материальные ресурсы для инноваций и заключение договоров с поставщиками	2		2
6	Оперативное управление материально-техническим обеспечением и производственными запасами в инновационной деятельности	2		4
	Итого	16	8	6

Содержание учебного материала

Тема 1. Ресурсы как фактор развития инноваций

Общая характеристика ресурсной базы инновационной деятельности. Особенности формирования ресурсов для инновационных процессов.

Классификация ресурсов. Признаки классификации ресурсов и их значение для планирования и организации ресурсного обеспечения инновационной деятельности.

Материальные ресурсы, их состав и классификация.

Кадровое обеспечение инновационной деятельности.

Финансовые ресурсы. Текущие и капитальные вложения в инновации.

Проблемы сбалансированного обеспечения инновационного процесса материальными, кадровыми и финансовыми ресурсами.

Тема 2. Инновационные материалы

Понятие инновационных материалов и их значение в развитии инновационных процессов. Активизация деятельности производителей инновационных материалов по развитию инноваций у потребителей.

Классификация инновационных материалов. Современные технологии производства инновационных материалов. Основные направления и сферы применения инновационных материалов.

Влияние инновационных материалов на совершенствование продукции из них. Эффективность использования инновационных материалов.

Научно-технический прогресс и развитие производства инновационных материалов. Поиск новых источников сырья, проблемы воспроизводства сырьевых ресурсов. Ограниченность природных ресурсов и проблема производства заменителей.

Тема 3. Оборудование и комплектующие изделия для инновационной деятельности

Общая характеристика оборудования. Классификация оборудования. Стандартизированное и уникальное оборудование и возможности их использования в инновационных процессах. Особенности производственной деятельности и маркетинга производителей стандартизированного и уникального оборудования и необходимость их учета в закупочной деятельности организаций-покупателей и потребителей. Проблемы размещения заказов на изготовление уникального оборудования и пути их решения.

Комплектующие изделия. Классификация комплектующих изделий и особенности их производства. Покупные и кооперированные комплектующие изделия. Изделия возвратной кооперации.

Проблема соотношения специализированных и унифицированных комплектующих изделий. Преимущества и недостатки специализированных и унифицированных комплектующих изделий, области их применения.

Проблемы размещения заказов на производство изделий возвратной кооперации. Условия изготовления изделий возвратной кооперации, стимулирование производства изделий возвратной кооперации.

Тема 4. Организация и планирование материально-технического обеспечения инновационного процесса

Особенности организации материально-технического снабжения инновационной деятельности производственных организаций. Взаимодействие службы закупки с конструкторско-технологическими, научными и экспериментальными подразделениями предприятия.

Организация материально-технического обеспечения научно-исследовательских организаций.

Планирование материально-технического обеспечения инновационной деятельности. Содержание плана материально-технического снабжения и его увязка с планом инновационной деятельности организации.

Определение потребности в материальных ресурсах на ИИОКР. Методы определения потребности в материальных ресурсах на инновационную деятельность, их достоинства, недостатки, область применения.

Балансовая увязка показателей инновационной деятельности, материально-технического и финансового обеспечения закупок. Определение необходимого объема закупок материальных ресурсов для инновационной деятельности.

Тема 5. Формирование заказов на материальные ресурсы для инноваций и заключение договоров с поставщиками

Использование концепции массового производства на заказ (МПЗ) в практике материально-технического обеспечения инновационного процесса.

Составление технической документации, необходимой для представления потенциальным изготовителям инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования.

Организация производства инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования собственными силами. Формирование заказов на материальные ресурсы для организации производства инновационных материалов собственными силами.

Заключение договоров с изготовителями и поставщиками инновационных материальных ресурсов. Поиск и выбор изготовителей нестандартных материалов, комплектующих изделий и оборудования. Проведение предварительных переговоров. Техническая проработка договоров поставки.

Тема 6. Оперативное управление материально-техническим обеспечением и производственными запасами в инновационной деятельности

Содержание и особенности оперативной работы по материально-техническому обеспечению инновационной деятельности. Корректировка планов закупки инновационных материальных ресурсов и согласование необходимых изменений с поставщиками.

Проблемы формирования оборотных средств для формирования производственных запасов инновационных материальных ресурсов. Методы установления необходимой величины производственных запасов. Факторы определяющие величину запасов и необходимость их учета в практике управления производственными запасами. Анализ состояния производственных запасов и пути ускорения их оборачиваемости.

Особенности управления производственными запасами в условиях производства инновационных материалов и изделий под заказ.

Использование современных концепций материально-технического обеспечения производства в практике управления закупками инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования.

Литература

Основная

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Гоффинкеля. М.: Вузовский учебник, 2009
2. Туккель, И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошель, С.А. Макаров – СПб.: БХВ-Петербург, 2011

Дополнительная

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчеев, И.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009.
2. Вертикова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертикова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008.
3. Кожухарь, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухарь. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.
4. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – М.: «Магистр», 2009.
5. Путилов, А.В. Введение в технологический маркетинг развития наноиндустрии / А.В. Путилов. – М.: Издательский дом МИСиС, 2008.
6. Путилов, А.В. Введение в технологический маркетинг / А.В. Путилов. – М.: 2008.
7. Переходов, В.Н. Основы управления инновационной деятельностью / В.Н. Переходов. – М., «Инфра-М», 2005
8. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин. – М.: ИНФРА-М, 2012.
9. Шнайдер, Д.И. Технологический маркетинг / Д.И. Шнайдер. – М.: Янус-К, 2003.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>