

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин
«29» 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4861-21 /уч.

ЭТИКА БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей 1-23 01 04 «Психология»,
1 -26 02 03 «Маркетинг»

Составлена на основе учебного плана по специальностям 1-23 01 04 «Психология», 1 -26 02 03 «Маркетинг» (Протокол № от).

СОСТАВИТЕЛИ:

А.С. Лаптёнок, проректор Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор философских наук, доцент,

Т.П. Короткая, профессор кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, профессор,

И.Л. Васильева, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Павловская О.А., ведущий научный сотрудник Института философии НАН Беларуси, кандидат философских наук, доцент.

Сидорова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от «05» мая 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «22» 06 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Этика бизнеса» разработана для студентов первой ступени высшего образования по специальностям 1-23 01 04 «Психология», 1-26 02 03 «Маркетинг» для реализации целей профессиональной подготовки студентов.

Цель учебной дисциплины – дать углубленное представление об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов предпринимательской деятельности и эмпирических исследованиях в данной предметной области.

Основные темы учебной дисциплины «Этика бизнеса» связаны с выяснением содержания таких базовых понятий как «профессиональная мораль», «деловая этика», «социальная ответственность» и изучением особенностей их проявления и взаимосвязи в сфере экономических отношений. Значительное место уделено изучению таких проблем как соотношение профессиональной и универсальной морали, основные концепции в этике бизнеса, этика и экономическая наука, прибыль и социальная ответственность компании, причины практики неэтичного поведения в сфере бизнеса, особенности реализации принципа ответственности в современной экономической и социальной политике в Республике Беларусь.

При изучении учебной дисциплины «Этика бизнеса» понимается как применение этических принципов к деловым ситуациям. «Этика бизнеса» представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Изучение учебной дисциплины «Этика бизнеса» помогает не только сформулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений, но и создать этическую инфраструктуру, которая должна сделать возможным введение и работу рыночной экономики и рыночных отношений. Более того, освещение взаимосвязи между этими этическими ценностями и деятельностью экономических институтов при изучении курса этики бизнеса может помочь построить более жизнеспособные экономические институты в условиях трансформируемой экономики.

Актуальность и новизна учебной дисциплины заключается в том, что в ней представлена этическая составляющая предпринимательской активности, показывается органическая целостность современной экономики и этики, характеризуется степень социальной ответственности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «Этика бизнеса»:

- изучить основные теоретические подходы к анализу этических аспектов экономического поведения;

- определить базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;

В результате освоения учебной дисциплины «Этика бизнеса» студент должен:

знать:

- сущность современной науки и ее инновационных подходов к анализу этических аспектов экономического поведения;

- основы этики бизнеса и практических ситуаций, требующих этических решений оказывается высоко востребованным в реальной практике управления социальными и экономическими процессами;

- параметры соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации;

- преемственные связи в развитии этического знания, значимости общечеловеческих ценностей;

- основные темы и направления исследований в области этики бизнеса;

уметь:

- формулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений;

- определять базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;

- правильно применять основополагающие принципы этики в сфере профессионального и личного общения.

приобрести навыки:

- получить навыки самостоятельного анализа, интерпретации данных и результатов экономических, философских, психологических, социологических исследований по проблематике курса;

- освоить навыки применения нормативно-прикладных основ этического знания профессионального общения;

- освоить навыки этической полемики и диалога; разрешения конфликтных ситуаций; адекватной самооценки и толерантной оценки других людей, корректного поведения в сфере профессионального и личного общения.

Выпускник должен развить и закрепить следующие **академические компетенции:**

- УК-13 понимать и использовать принципы этического урегулирования отношений в бизнесе, выстраивать конструктивные отношения в коллективе, разрабатывать нормы делового общения;

- УК 14 понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе.

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

- сформированность социальными качествами, необходимыми для осознанного участия в общественно-политической жизни страны;

- обладание качествами гражданственности и патриотизма;

- умение анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире.

Общие требования к формированию социально-личностных **компетенций** выпускника определяются *следующими принципами*:

- **принцип гуманизации** как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- **принцип фундаментализации**, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- **принцип компетентностного подхода**, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практико-ориентированности, повышение роли самостоятельной работы студентов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, и формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- **принцип социально-личностной подготовки**, обеспечивающий формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретённых гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учётом интересов, потребностей и возможностей обучающихся.

Методы (технологии) обучения

Логика учебной дисциплины «Этика бизнеса» заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современного бизнеса.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания данной учебной дисциплины и способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- метод кейсов (анализ ситуации);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

Организация управляемой самостоятельной работы студентов

Управляемая самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов. Компетентностный подход предполагает усиление практико-ориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Самостоятельная работа студентов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

Межпредметные связи учебной дисциплины прослеживаются с учебной дисциплиной «Психология».

Всего часов по учебной дисциплине – 80, из них аудиторных - 48 часов, в том числе лекционных – 28, семинарских занятий - 20.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Природа и сущность этики. Этики бизнеса в современном обществе

Основные концепции происхождения морали. Сущность морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему. Мораль и право, мораль и экономика.

Структура и функции морали. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Этические нормы и ценности. Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции. Этические проблемы деловой жизни. Возникновение этики бизнеса как научной дисциплины.

Тема 2. Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы

Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике бизнеса. Структура этики бизнеса. Макроэтика и микроэтика. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.

Тема 3. Этика и экономика

Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Этические проблемы деловой жизни. «Этика порядка»: рамочный порядок как условие и предпосылка экономической этики. Этика конкурентной борьбы: Соотношение экономической и предпринимательской этики. Основные концепции предпринимательской этики. Этика «моральной легитимизации предпринимательской деятельности» (Ф. Блуме-Дрез). Дилеммы этики бизнеса. Этика прав человека как достижение современной цивилизации. Этика прав человека и моральные стандарты разных культур. Этика бизнеса как этика прав покупателя. Моральное качество конкуренции. Право на информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Покупательское поведение потребителей. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей. Основные этапы принятия решений о покупке товара. Мотивация покупательского спроса. Права потребителя и проблема социальной ответственности бизнеса. Закон «О правах потребителя». Этика прав человека и моральные стандарты разных культур. Право на информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Безопасность бизнеса и качество жизни. Права бизнесменов и предпринимателей. Этика прав человека как основа межкультурного взаимодействия. Права человека как гипернормы. Этика прав человека как основа межкультурного взаимодействия.

Тема 4. Становление нового этоса профессионального призвания

Понятие предопределения и понятие нравственного долга в протестантизме. Этика протестантизма и дух капитализма. Аскетизм и любовь к деньгам. Отношение к труду в традиционной культуре и в протестантизме. Отношение к богатству в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция предопределения в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция долга в традиционной культуре и в протестантизме. Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации. Православие и протестантизм.

Тема 5. Хозяйственная этика мировых религий

Проблема хозяйственной активности в буддизме. Принцип ахимсы.

Современный католицизм и проблемы экономики. Католическое «аджорноменто», его социально-экономические составляющие. Оценка собственности. «Гуманизм интегральный» Жака Маритена. Католическая теология демократического капитализма Майкла Новака. Православие и хозяйственная жизнь. Экономические вопросы в «Основах социальной концепции Русской православной церкви». Отношение к богатству в мировых религиях. Отношение к труду в православии. Старообрядчество и становление капитализма в России.

Концепция «исламской экономики»: социальная сущность и политическая направленность. Шариат и экономическое поведение (экономическое поведение, одобряемое шариатом). Рiba. Запрет на ростовщичество. Закят и принцип распределения материальных и духовных ценностей. Правила регулирования торговых отношений и оформление договоров. Этика трудовых отношений.

Новые религии XX века: экономический аспект.

Тема 6. Основные теории в этике бизнеса

Религиозная этика в бизнесе. Теория утилитаризма: критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное измерение общественного полезного эффекта, утилитаризм и мораль. Теория утилитаризма и развитие экономических наук. Идеи утилитаризма и их критика. Утилитаризм и справедливость. Норм-утилитаризм. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в бизнесе, этическая теория Канта, универсальность и обратимость в деонтической оценке этичности. Этика справедливости: эгалитаризм, капиталистическая и коммунистическая справедливость, концепция Д. Ролза.

Тема 7. Социальное государство и социальная этика

Идеи либерализма и социальное государство. Социальное государство как идея и как реальность. Возникновение социальных государств и их социальная политика. Отличия социального государства от тоталитарного и либерального. Ценности либерализма и современный рынок. Функции

социального государства. Социальная этика как элемент социального государства. Соотношение социальной и индивидуальной этики. Этика как элемент социальной интеграции. Механизмы социальной интеграции в традиционном и современном обществе. Социальная этика в Беларуси. Социальные функции современного бизнеса. Доверие как элемент социального капитала. Кризис доверия и пути выхода.

Проявление социокультурной самобытности белорусов в их национальном характере. Влияние национальных особенностей белорусов на политическую жизнь общества. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства. Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь.

Тема 8. Социальная ответственность в бизнесе

Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Рыночный подход. Подход с позиции государственного регулирования. Подход с позиции «корпоративной совести». Подход с позиции «заинтересованного лица». Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.

Тема 9. Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика

Типология корпоративных культур. Культура торговли. Культура выгодных сделок (спекулятивная культура). Административная культура. Инвестиционная культура. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Взаимоотношения между корпорациями: материнские и дочерние компании, допустимые средства конкурентной борьбы. Корпорации и государство: обоснование государственного регулирования и его направления, Отношения между корпорациями и потребителями: условия эффективности отношений между потребителями и бизнесом, права потребителей, моральные нормы в рекламе. Корпорации и группы интересов (инвесторы, локальные сообщества, меньшинства). Корпорации и окружающая среда. Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей. Доверие как коммерческая ценность. Профессионализм и его составляющие. Имидж и идентичность. Имидж руководителя как социальный капитал.

Тема 10. Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки

Этика деятельности организаций. Этические кодексы и этические программы корпораций. Международный Кодекс профессиональной этики бухгалтеров. Кодексы Международной торговой палаты. Этическая программа Всемирного банка. Этическая программа Международного валютного фонда.

Тема 11. Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия

Основные нарушения в этике бизнеса (коррупция, воровство, несправедливая дискриминация, обман, мошенничество, использование служебного положения), их причины и социально-экономические последствия. Дискриминация как моральная и социальная проблема. Последствия незтичного поведения на макро и микроуровне.

Проблемы модернизации экономики и понятие структурного зла. Структурное зло как порождение социальных институтов. Социальные институты современного общества. Социальные институты современного общества, их отличие от традиционных. Разрушение морали абстрактных принципов и антинормативистская установка. Коррупция как структурное зло. Воровство как структурное зло.

Тема 12. Деловой этикет.

Виды этикета. Принципы делового этикета. Практические требования делового этикета. Одежда и внешний вид.

Требования к подготовке делового приема. Презентации и деловой этикет.

Международный деловой этикет.

1.4.	Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.								
3.	Этика и экономика	2			2			[1,8]	Реферат
3.1.	Этические проблемы деловой жизни.								
3.2.	Этика конкурентной борьбы.								
3.3.	Этика прав человека и моральные стандарты разных культур.								
4.	Становление нового этоса профессионального призвания	2			2			[6, 7, 18]	Подготовка рефератов
3.1.	Этика протестантизма и дух капитализма.								
3.2.	Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации.								
3.3.	Православие и протестантизм.								
5.	Хозяйственная этика мировых религий	2			2			[5,17]	Устный опрос
6.	Основные теории в этике бизнеса	2			2			[12, 13, 14]	Подготовка рефератов
6.1.	Религиозная этика в бизнесе.								
6.2.	Теория утилитаризма и развитие экономических наук.								
6.3.	Деонтическая этика								
6.4.	Этика справедливости								
7.	Социальное государство и социальная этика	2			2			[4, 8]	Подготовка рефератов
7.1.	Социальное государство как идея и как реальность.								

7.2.	Социальная этика как элемент социального государства.								
7.3.	Социальные функции современного бизнеса.								
7.4.	Социальная этика в Беларуси.								
8.	Социальная ответственность в бизнесе	2			2			[9]	Подготов-ка рефератов
8.1.	Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.								
8.2.	Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.								
8.3.	Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.								
9.	Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика	2						[2, 16,17]	Устный опрос
10.	Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки	2						[17, 18]	Устный опрос
11.	Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия	2			2			[15, 16]	Устный опрос
12.	Деловой этикет	2			2			[15, 17]	Устный опрос
12.2.	Принципы делового этикета.								
12.1.	Международный деловой этикет.								
	Всего часов:	28			20				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА БИЗНЕСА» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
1	2	3	4	5	6	лекции	ПЗ (СЗ)	9	10
1	Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы	2						[2,7]	Подготовка рефератов
1.1	Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы.								
1.2.	Становление этики бизнеса как научной дисциплины.								
1.3.	Структура этики бизнеса.								
1.4.	Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.								
2.	Основные теории в этике бизнеса	2						[12, 13,	Подготовка

2.1.	Религиозная этика в бизнесе.							14]	рефератов
2.2.	Теория утилитаризма и развитие экономических наук.								
2.3.	Деонтическая этика								
2.4.	Этика справедливости								
3.	Социальная ответственность в бизнесе				2			[9]	Подготовка рефератов
3.1.	Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.								
3.2.	Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.								
3.3.	Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.								
4.	Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия				2			[15, 16]	Реферат
	Всего часов:	4			4				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Этика бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, написание рефератов, устные опросы, конспект первоисточников и т.п.);
- подготовка к зачету.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).
2. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений всех направлений и специальностей / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г.В. Бороздиной. - Москва : Юрайт, 2017. - 463 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс).
3. Мишаткина, Т. В. Этика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Т. В. Мишаткина, Я. С. Яскевич. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 334 с.

Дополнительная:

4. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
5. Вебер, М. Хозяйственная этика мировых религий: Опыты сравнительной социологии религии. Конфуцианство и даосизм. / М. Вебер.- СПб.: Владимир Даль, 2017. - 446 с.
6. Прикладная этика: пособие для студентов / Е. В. Беляева, Т. И. Врублевская-Токер, С. П. Жукова. - Минск : БГУ, 2016. - 134 с.
7. Профессиональная этика: учебное пособие / С. В. Венидиктов, И. Л. Лукашкова. - Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. - 179 с.
8. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 274 с.
9. Симхович, В.А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова // Минск: 2012. – 125 с.
- 10.Этика: учебно-методическое пособие / Т. И. Сосновская. - Гомель : БелГУТ, 2020. - 29 с.
- 11.Этика: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. А. Гусейнов и др.]. - Москва : Юрайт, 2017. – 459 с.
- 12.Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов: [перевод с английского] / Деннис Джентилин. – Москва: Олимп-Бизнес, 2018. - 228 с.

13. Этика менеджмента: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 269 с.
14. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.
15. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. - Москва : Юрайт, 2018. - 299 с.
16. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 383 с.
17. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.
18. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Психология	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<i>Изм. нет</i> <i>И.В. Лашин</i>	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 10 от 05.05.2021

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент _____ А.А. Головач

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-гуманитарного образования

кандидат философских наук, доцент _____ Д.Г. Доброродный