

***КАЧЕСТВО - ОСНОВА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ***

Начало 90-х гг. характеризуется значительным ускорением глобализации мировой экономики, что во многом предопределено происходящими и направленными на интернационализацию экономики интеграционными процессами, унификацией и гармонизацией национальных законодательств, либерализацией торговли, а также бурным развитием коммуникационных технологий.

Указанные изменения, формирование глобального экономического пространства предопределяют ослабление фактора таможенного регулирования в формировании конкурентоспособности товаров на том или ином рынке. В немалой степени этому способствует направленная на снижение импортных тарифов политика ВТО. Так, после Уругвайского раунда ГАТТ средний уровень этих тарифов для экономически развитых стран составляет около 3 %. Наряду с этим, созданные в ряде стран в целях компенсации, связанной с участием в ВТО, отмены протекционистского таможенного режима, системы ценового, нетарифного регулирования

делают довольно проблематичной поставку на рынки этих стран продукции, способной по ценовому фактору составить значительную конкуренцию местным товаропроизводителям. В результате возможность реализации товара на мировых рынках в настоящее время во многом определяется его качественными характеристиками, т.е. на современном этапе экономического развития качество товара является ключевым фактором его конкурентоспособности. Подтверждением этому являются и результаты проводимого среди респондентов развитых стран опроса, согласно которому 9 из десяти опрошенных покупателей среди факторов, определяющих покупательский спрос, на первое место ставят качество товара.

Значимость соответствующей государственной политики в области качества для индустриальных стран осознана и реализуется уже на протяжении последних двадцати — тридцати лет.

Развитие рыночных отношений в Беларуси, либерализация внешнеэкономической деятельности, конкуренция выявили, что падение спроса на товары, производимые в республике, в немалой степени определяется их более низкими качественными характеристиками. При неподготовленности реальной экономики стран СНГ к новым условиям внешнеэкономической деятельности мы стали свидетелями невероятно жесткой регулирующей роли рынка для предприятий, которые из-за отсутствия необходимых знаний, опыта и конкурентоспособных (ввиду их низкого качества) товаров оказались на грани возможности существования. Необеспечение должных качественных параметров продукции приводит не только к снижению экспортного потенциала государств, дезорганизации товарооборота, но и делает проблематичной ее конкурентоспособность на внутреннем рынке. В результате предприятия не допускаются на зарубежные рынки, вытесняются с отечественного, что ведет к значительному сокращению производства. В данном случае неконкурентоспособное качество продукции уже далеко не абстрактная категория, а фактор обеспечения занятости населения. Например, высокое качество товаров, производимых предприятиями Германии, позволяет поддерживать высокий уровень экспорта, который обеспечивает каждое третье рабочее место. Задача обеспечения качества продукции, работ, услуг и повышение на этой основе их конкурентоспособности, экспортного потенциала всей экономики становится общенациональной проблемой, комплексность решения которой имеет стратегическое значение для становления и развития Беларуси как независимого государства, ее социально-экономического прогресса, национальной безопасности и вхождения в мировое экономическое сообщество.

Качество продукции (услуг), являясь основой для удовлетворения потребностей общества, должно воплощать в себе достижения научно-технического прогресса и обеспечивать при этом возможность реализации производимых товаров. Согласно международному стандарту ISO 8402 качество рассматривается как совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. При всей многогранности категории "качество" основными составляющими качества продукции являются требования потребителя, т.е. показатели назначения, энергопотребления, технологичности, эстетичности, надежности, а также действующие на рынке патентно-правовые аспекты, требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья и имущества граждан.

Должное качество продукции, конкурентоспособность могут быть обеспечены только в случае ее соответствия определенным запросам потребителей, требованиям нормативно-технических актов законодательства и патентно-правовым показателям.

Анализ положения дел в области обеспечения качества отечественной продукции, работ и услуг показывает, что большинство выпускаемых у нас товаров уступает по качеству продукции многих стран мира.

Наряду с этим удельная энергоёмкость ВВП в Беларуси выше, чем в Японии в 10 раз, Германии — в 5, США — в 4 раза. Удельная материальная ресурсоёмкость ВВП в Беларуси в 3—8 раз выше, чем в странах ЕС, США, Японии. Вместе с тем экономическое развитие названных стран подтверждает, что успех на рынке того или иного субъекта предопределен прежде всего долей интеллектуального труда в его продукции, долей нематериальных активов, используемых при ее производстве и реализации.

Современное экономическое развитие выдвигает на первый план задачу создания необходимых условий, обеспечивающих повышение качества товаров, и предполагает усиление в данной области роли государственного регулирования. Именно качество производимой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг стало основным фактором в конкуренции за выживание как предприятий, так и целых отраслей промышленности, страны в целом. Только на основе решения ключевого вопроса экономической политики нашего государства — обеспечения качества производимых продукции, работ и услуг — можно увеличить экспортный потенциал, обеспечить экономическую безопасность и независимость страны.

Значимость государственного управления качеством продукции обусловлена его ролью в едином комплексе государственного управления экономикой и усиливающейся зависимостью доходов республиканского бюджета от качества производимой в республике продукции и оказываемых услуг.

В связи с этим особого внимания и изучения заслуживает международный опыт и прежде всего опыт Японии. Эта страна, оказавшаяся после второй мировой войны разрушенной, в результате последовательных и всесторонних, направленных на обеспечение качества продукции и услуг действий правительства и общества в целом в сравнительно короткий срок смогла обеспечить экономическое возрождение. Правительство в послевоенные годы при разработке долгосрочной стратегии экономического развития страны, учитывая ограниченность сырьевых и финансовых ресурсов, взяло курс на развитие избранных отраслей промышленности. Было очевидно, что страна, которая импортирует 85 % сырьевых, энергетических ресурсов и около 30 % продуктов питания, может обеспечить воспроизводство капитала только за счет экспорта готовой продукции. В создавшихся условиях конкурентоспособность продукции избранных секторов экономики на мировых рынках предполагалось обеспечить за счет ее высокого качества. Успешному осуществлению японской стратегии в производстве качественной наукоемкой продукции способствовали проводимая на основе эффективной патентно-лицензионной политики модернизация избранных отраслей экономики, поддержка со стороны правительства Японии научно-исследовательских работ, программ и прежде всего тех, которые направлены на достижение высокого качества, а также соответствующий, обеспечивающий национальным субъектам хозяйствования конкурентные преимущества, протекционистский режим. Успешное осуществление японской экспортной стратегии стало возможным благодаря:

- ориентации на высокий уровень качества продукции в общенациональном масштабе;

- значительным инвестициям в НИОКР, новым технологиям, расходы на которые в течение 90-х гг. устойчиво занимают первое место в мире в расчете от ВВП и составляют около 120 млрд дол. в год;

- быстрому и эффективному освоению закупленной за рубежом передовой технологии и налаживанию массового производства конкурентоспособной продукции;

- рациональной системе управления качеством продукции, а следовательно, — производством.

Изучение опыта Японии и других индустриальных стран по управлению качеством позволяет отметить ключевую роль науки, технологий, патентно-лицензионной политики, а также то, что качество результатов зависит от качества поставленных целей и качества исполнения. Исполнение же, являясь составляющей качества, неразрывно связано с проблемой управления и, в свою очередь, зависит от применяемых стандартов.

Основной целью государственной политики в области обеспечения качества производимой продукции и выполняемых услуг является создание условий для разработки и производства качественной, удовлетворяющей требованиям потребителей и соответствующей требованиям стандартов, конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках продукции и услуг и повышение на этой основе экспортного потенциала республики.

Воздействие государства на качество, конкурентоспособность товаров и услуг сложно и многообразно, но ключевыми аспектами регулирования качества должно стать нормативно-техническое законодательство, научно-техническая политика и патентно-лицензионное регулирование.

Важнейшим механизмом нормативного обеспечения качества является стандартизация, которую необходимо рассматривать как инструмент регулирования рынка, товарных потоков во внешнеэкономической деятельности, как средство повышения технического уровня и качества продукции (исходя из имеющегося уровня техники и прогнозов на будущее).

Так, жесткие стандарты побуждают к инновациям, что способствует получению преимуществ на международных рынках. Подтверждением этому является опыт Японии, где установлены жесткие стандарты, инициирующие инновационную деятельность, ресурсосбережение и внедрение новшеств.

Наряду с этим, стандартизация — это не только гарантия качества, но и барьеры в торговле. Так, из 128 млрд дол. США американского товарного экспорта в страны ЕС более половины (66 млрд дол.) подвергается сертификации в странах-импортерах, что увеличивает его стоимость почти на 15 %.

Жесткие, направленные на защиту потребителей западноевропейские стандарты используются порой как инструмент в борьбе против конкурентов. Так, в последнее время странами ЕС предпринимаются меры по регулированию на основе технического законодательства поставок из стран Азии на их внутренний рынок детских игрушек, сельскохозяйственной и текстильной продукции.

Сказанное позволяет констатировать, что стандартизация — это не только инструмент обеспечения качества, но и важнейший инструмент регулирования конкурентоспособности товаров на рынках. В связи с этим особого внимания заслуживает вопрос гармонизации национальных стандартов с международными стандартами, стандартами других стран. Показателен опыт США, где до недавнего времени старались не применять стандарты ИСО и других международных организаций, если они не соответствовали национальной практике. Так, недавние исследования показали, что на момент их проведения только немногим более 20 % стандартов США соответствуют международным стандартам, 33 — соответствуют частично, а 45 % — вообще не соответствуют стандартам ИСО. В свою очередь, в целях создания конкурентных преимуществ национальным субъектам хозяйствования Япония обеспечивает соответствие национальных стандартов международным в тех областях, в которых велики экспортные возможности страны.

Эффективность стандартизации и осуществляющейся на ее основе сертификации как методов регулирования процессов и результатов деятельности во всех сферах производственно-технических, торгово-экономических, социальных и других отношений находит подтверждение на международном уровне.

Так, о значимости рассматриваемого вопроса для сельскохозяйственной отрасли США говорит тот факт, что департамент министерства сельского хозяйства названной страны, занимающийся вопросами качества продукции, насчитывает 2,5 тыс. сотрудников.

На проведение работ в области стандартизации правительством Великобритании в 1994—1995 гг. были выделены средства в размере 7,3 млн фунтов стерлингов, 2,5 млн из которых предназначались на развитие приоритетных направлений стандартизации, а 2,45 млн — на обеспечение финансирования участия специалистов, членов технических комитетов в работе международных организаций, конференций, симпозиумов по стандартизации и т.д.

По данным министерства промышленности Франции участие страны в европейских организациях по стандартизации обходится в сумму, эквивалентную 500 млн нем. марок. Эффективность участия страны в данной работе характеризуется тем, что около 100 европейских стандартов соответствуют интересам французских предприятий.

Показательным является и положение дел в Венгрии: статус членов-наблюдателей, представителей Венгрии в 323 технических комитетах и подкомитетах международной организации по стандартизации (ИСО), постоянное участие представителей названной страны в работе 200 технических комитетов и подкомитетов указанной организации.

Приведенные примеры говорят о внимании тех или иных государств к вопросам технического законодательства и вполне объяснимы. С одной стороны, важнейшей задачей в условиях конкуренции, рыночных отношений является достижение требуемого качества товаров, обеспечивающего удовлетворение запросов потребителя. С другой — стандарты зачастую устанавливаются с целью защиты

местных товаропроизводителей, ограничения конкуренции. В результате, обеспечение установленного качества производимой и реализуемой продукции в соответствии с действующими на территории государства нормами, техническими регламентами, директивами, стандартами создает избранным субъектам хозяйствования конкурентные преимущества, протекционистский режим работы.

О значимости для предприятий вопроса обеспечения должного качества производимой, реализуемой продукции говорит тот факт, что свыше 130 тыс. фирм и компаний в разных странах мира зарегистрировали соответствие своих систем качества требованиям международных стандартов ИСО 9000. Обращение к этим стандартам тем активнее, чем более значимым становится в конкурентной борьбе фактор качества.

ОАО "Минский приборостроительный завод", завод "Транзистор", НПО "Интеграл", завод "Централит", БелАЗ и ряд других отечественных предприятий при выходе на внешний рынок столкнулись с ситуацией, когда наличие у производителя системы качества и сертификата на нее является обязательным условием участия в тендере, и со всей остротой ощутили необходимость иметь международно-признанную систему качества.

В целом необходимость государственной поддержки работ в области стандартизации и сертификации предопределяется влиянием указанных работ на развитие промышленности и мировой торговли.

Качество закладывается на этапе разработки и обеспечивается в процессе производства. Поэтому разработчики продукции при создании новых видов товаров должны руководствоваться требованиями соответствующих стандартов, учитывая предполагаемые рынки сбыта и необходимость производства продукции самого высокого технического уровня. В свою очередь разрабатываемые стандарты должны основываться на должной научно-технической базе.

Международный опыт показывает, что эффективная экономическая, промышленная политика, основанная на идее комплексного обеспечения качества продукции, работ и услуг, может быть осуществлена только на основе инновационной деятельности, внедрения новых технологий. Так, успехи экономического развития Японии во многом обусловлены соответствующей государственной политикой поддержки в развитии научно-технического творчества, инновационной деятельности. Следствием является тот факт, что Япония находится на первом месте в мире по изобретательской активности, а патентное ведомство данной страны принимает в последние 2 — 3 года от национальных заявителей к рассмотрению около 450 тыс. заявок на изобретения ежегодно.

Высокое качество, конкурентоспособность продукции фирмы "Сименс" предопределены среди прочих факторов прежде всего стимулированием изобретательской деятельности (за подачу одного изобретательского предложения выплачивается 1,6 тыс. нем. марок). В результате в патентно-лицензионный отдел этого предприятия поступает 5 тыс. заявок на изобретения в год.

Изучение международного опыта позволяет констатировать, что стимулирование создания и использования изобретений является одним из важнейших условий повышения технического уровня, качества и конкурентоспособности продукции. Вместе с тем расширение экспортного потенциала государства предопределяется концентрацией имеющихся ограниченных ресурсов на сохранении и развитии ключевых направлений научно-технического потенциала патентованием и лицензированием изобретений и технологий. При этом первостепенной является задача стимулирования творческой активности в области ресурсосберегающих технологий, позволяющих повысить конкурентоспособность практически всех секторов экономики. Если стандартизация является прежде всего инструментом нормативно-технического обеспечения качества, то изобретательство является инструментом управления технического уровня при создании качественного товара. Патентно-лицензионная же политика государства, являющаяся инструментом повышения качества, конкурентоспособности, защиты внутреннего рынка, регулирует отношения в области использования объектов промышленной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки), обеспечивает патентно-правовые аспекты качества продукции, защиту интеллектуальной собственности.

Значимость рассматриваемых методов регулирования качества становится еще более очевидной, если учесть те издержки, которые вынуждены нести предприя-

тия в результате недооценки вопросов стандартизации, сертификации, охраны объектов промышленной собственности при поставке продукции на рынки.

Говоря о таких ключевых составляющих обеспечения качества, как нормативно-техническое и патентно-лицензионное регулирование, нельзя не обратить внимание на опыт ряда стран постсоциалистического и развивающегося мира в гармонизации национальных законодательств с законодательством стран Запада без учета своей специфики и возможностей. Как показывает практика, это зачастую приводит к тому, что размеры издержек, которые вынуждены нести стороны, выполняя взятые на себя обязательства, ставят зарубежных производителей, поставщиков в лучшие условия, чем те, в которых оказываются отечественные предприятия. В таком случае свободная конкуренция, либерализация отношений между неравными по экономическим, технологическим и экспортно-импортным возможностям стран приводит по законам рынка к далеко неравным результатам и получению конкурентных преимуществ прежде всего более сильными субъектами.

Многообразие и сложность задач, возникающих в ходе обеспечения качества, предъявляют повышенные требования к уровню специальных знаний и умений работников. Соответствующий уровень знаний и навыков достигается прежде всего путем надлежащей подготовки персонала, формированием его образовательного и культурного уровней, повышением качества его жизни. Это предполагает обеспечение соответствующего качества образования, здравоохранения, культуры. Инвестиции в качество — прежде всего инвестиции в человека, в интеллектуальный ресурс. Изменение взглядов, принципов, получение новых знаний в рассматриваемой области — одна из самых важных задач.

Итак, задачи в области обеспечения должного качества товаров и пути их решения заключаются в:

активном использовании отечественного и мирового опыта управления качеством;

стимулировании инновационных процессов на всех уровнях и стадиях жизненного цикла товара;

обеспечении (исходя из уровня качества) конкурентоспособности отечественной продукции, соответствующей внутренней конкуренции и регулировании ее, в том числе и методами стандартизации, сертификации, а также патентно-лицензионной политики либерализации внешней торговли.

Качество не требует больших инвестиций. Более того, инвестиции без гарантии качества — потерянные деньги. Это предполагает, что вопросы качества должны быть приоритетными при проведении финансовой и кредитной политики государства. Чтобы не допустить неэффективного использования ограниченных ресурсов, при предоставлении предприятиям преференций, выделении кредитных ресурсов необходимо максимально учитывать качественные аспекты предлагаемых к освоению и производимых товаров.

Только систематическая, комплексная и целенаправленная работа в области управления качеством субъектов всех уровней может обеспечить должное экономическое развитие, позволит констатировать, что управление качеством есть управление экономикой. Именно эффективность работы в области качества в общенациональном плане предопределяет качество производимых товаров, экспортный потенциал государства и положение страны на мировом рынке.