

*А.Н. Шавель, аспирант
БГУ(Минск)*

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Внешняя торговля является важным фактором, регулирующим развитие экономики страны в целом и ее регионов. Поэтому успешность внешнеэкономической деятельности регионов Беларуси является неотъемлемым фактором их конкурентоспособности и во многом определяет сложившуюся социально-экономическую ситуацию.

Гродненская область имеет среди всех регионов Беларуси наименьший внешнеторговый потенциал. На протяжении всего периода независимости страны данный регион замыкал перечень белорусских областей по объему внешнеторгового оборота. В 2008 г. доля Гродненской области в республиканском объеме внешней торговли товарами составляла всего лишь 4,3 %. И только в 2009 г. Гродненщина опередила Могилевскую область по данному показателю, который составил 4,8 %. Данный факт говорит о том, что область не является определяющим для страны регионом по роли во внешней торговле. В то же время районы Гродненской области сильно дифференцированы по степени участия во внешней торговле. Для оценки особенностей внешнеторговой деятельности были использованы следующие показатели: объем внешнеторгового оборота и темпы его роста, значение экспорта и импорта, сальдо внешней торговли, географическая сегментация внешней торговли, однако в итоге от учета некоторых пришлось отказаться.

Типология районов Гродненской области по особенностям внешней торговли проводилась по результатам кластерного анализа методом К-средних с использованием следующих показателей: 1) объем внешнеторгового оборота (2009 г.); 2) сальдо внешнеторгового оборота (2009 г.); 3) соотношение во внешнеторговом обороте доли стран СНГ и вне СНГ (2009 г.). Методом подбора оптимального количества кластеров были сформированы девять групп районов по особенностям внешней торговли товарами.

1. Районы с очень высоким внешнеторговым потенциалом, экспортоориентированные, с доминированием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте (Гродно).

2. Районы с очень высоким внешнеторговым потенциалом, импортоориентированные, с примерно равным соотношением стран СНГ и вне СНГ во внешнеторговом обороте (Лидский).

3. Районы с высоким внешнеторговым потенциалом, экспортоориентированные, с преобладанием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте: Гродненский.

4. Районы с высоким внешнеторговым потенциалом, экспортоориентированные, с доминированием доли стран СНГ во внешнеторговом обороте (Волковысский, Новогрудский, Щучинский, Слонимский).

5. Районы с высоким внешнеторговым потенциалом, импортоориентированные, с доминированием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте (Ошмянский).

6. Районы со средним внешнеторговым потенциалом, импортоориентированные, с доминированием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте (Сморгонский, Дятловский).

7. Районы со средним внешнеторговым потенциалом, экспортоориентированные, с преобладанием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте (Мостовский).

8. Районы с очень низким внешнеторговым потенциалом, импортоориентированные, с доминированием доли стран вне СНГ во внешнеторговом обороте (Воровский, Зельвенский, Ивьевский, Кореличский, Островецкий, Свислочский).

9. Районы с очень низким внешнеторговым потенциалом, экспортоориентированные, с доминированием доли стран СНГ во внешнеторговом обороте (Берестовицкий).

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.