

жение к концу 2011 г. темпов роста числа малых и средних предприятий не менее 105,2 %, среднесписочной численности работающих на малых и средних предприятиях — не менее 104,5 %, объема инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий — не менее чем в 2,7 раза, среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях — не менее чем в 2 раза, доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВРП в 2011 г. не менее 20,5 % среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2011 г. не менее 25,8 % [2].

Малый и средний бизнес в Ростове-на-Дону с каждым годом наращивает обороты и укрепляет свои позиции не только внутри области, но и за ее пределами. Программно-целевой и комплексный подход к решению проблем предпринимательского сообщества, многолетний последовательный курс на динамичное развитие малого и среднего бизнеса призваны решить приоритетные задачи социально-экономического развития Ростовской области — обеспечение экономического роста и занятости населения, повышение инвестиционной и инновационной привлекательности области и благосостояния жителей Донского края.

Литература

1. <http://sd-gazeta.ru>.
2. www.donland.ru.

*Ж.Л. Цауркубуле, д-р инженер, наук, ассоц. профессор
БИПМ (Рига, Латвия)*

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛАТВИИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

В современных условиях усиливающегося процесса глобализации мировой экономики и интернационализации бизнеса проблемы конкурентоспособности государств выходят на первый план.

Конкурентоспособность — многоплановая экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях: конкурентоспособность страны; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность товаропроизводителя; конкурентоспособность товара. Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует достаточно тесная внутренняя и внешняя зависимость и взаимозависимость. Страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависит от способности конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособный товар.

Синтетическим показателем, который объединяет конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность и характеризует положение страны на мировом рынке, является показатель ее конкурентоспособности.

В самом общем виде конкурентоспособность страны можно определить как ее способность в условиях свободной добросовестной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан. Наиболее репрезентативный показатель конкурентоспособности впервые был разработан Всемирным экономическим форумом в 1986 г. Ежегодный доклад по конкурентоспособности стран на мировой арене до 1996 г. готовился под эгидой Всемирного экономического форума Международным институтом менеджмента и развития (Лозанна) с привлечением материалов еще 23 международных экономических институтов.

Проблематикой оценки конкурентоспособности, составлением соответствующих рейтингов серьезно занимаются два авторитетных института: World Economic Forum (Всемирный экономический форум) из Давоса и Лозаннская бизнес-школа IMD. ВЭФ ежегодно публикует Global Competitiveness Report, а их коллеги — World Competitiveness Yearbook.

Основными факторами конкурентоспособности государства они считают:

- состояние экономики;
- эффективность правительства;
- эффективность бизнеса;
- состояние инфраструктуры.

Вступление Латвии в 2004 г. в Европейский Союз стало испытанием для нашего государства, так как охватило широкий круг политических, экономических и социальных вопросов. По сообщению BNS в 2010 г. в рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF) Латвия опустилась на две строки и занимает 70-е место. При этом Эстония за год поднялась в рейтинге с 35-го на 33-е место, а Литва поднялась на шесть позиций и занимает 47-е место. В рейтинге конкурентоспособности государств Европейского союза за 2010 г. Эстония занимает 12-е место, находясь в нем между Ирландией и Кипром, Литва находится на 20-м месте. Латвия занимает в общеевропейском рейтинге 22-е место, сдав по сравнению с 2008 г. одну позицию. Таким образом, как на фоне ЕС, так и на фоне всего мира Латвия выглядит государством (регионом) с очень низкой конкурентоспособностью.

Цель исследования — выявить проблемы и разработать предложения по повышению конкурентоспособности Латвии в Европейском союзе.