

ЭКСПОРТ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях экспорт образовательных услуг рассматривается как важный фактор экономического роста, развития национальных систем высшего образования, повышения их конкурентоспособности на мировом рынке. В странах-лидерах подготовка иностранных студентов — один из приоритетов государственной политики. Для этого разрабатываются целевые общенациональные программы, стимулируется деятельность университетов по привлечению студентов из-за границы, создаются службы содействия экспорту образования, инвестируются средства в маркетинг и продвижение услуг на международном образовательном рынке, активно используются такие финансовые инструменты, как гранты, стипендии, кредиты, предоставление оплачиваемой работы, возможности дистанционного образования.

Экспорт образовательных услуг вносит существенный вклад в развитие экономики Республики Беларусь, способствует повышению конкурентоспособности и авторитета белорусского высшего образования на международном уровне. Актуальность рассматриваемой проблемы усиливается в условиях реализации принятой в стране концепции «Университет 3.0», так как обучение иностранных студентов предоставляет большие возможности для расширения научно-исследовательской и инновационной деятельности белорусских университетов, укрепления их материально-технической базы, совершенствования профессионального уровня их профессорско-преподавательского состава.

Несмотря на серьезные усилия, предпринимаемые вузами страны и Министерством образования, имеющийся в этой сфере экспортный потенциал реализуется не в полной мере. Среди факторов, сдерживающих приток иностранных студентов в Республику Беларусь, следует выделить: непризнание некоторыми странами белорусских дипломов о высшем образовании; неполностью согласованные действия учреждений образования, органов МВД, пограничных служб в сфере экспорта образования; невысокий уровень развития материально-технической базы процесса обучения, недостаток студенческих общежитий с конкурентоспособными условиями проживания; низкая информированность иностранных граждан о возможностях получения образования в нашей стране; трудности в изучении иностранцами русского языка, нехватка образовательных программ на английском языке; отсутствие во многих учреждениях высшего образования подразделений, целенаправленно занимающихся привлечением иностранных студентов, оказанием им консультаций и поддержки; невысокие показатели белорусских университетов в мировых рейтингах.

В сложившихся условиях актуальной становится проблема дальнейшего развития системы управления экспортом образования в интересах повышения престижа белорусской высшей школы на мировом рынке, решению которой будет способствовать реализация следующих мер: совершенствование визового, миграционного и трудового законодательства для иностранных граждан; создание системы сопровождения иностранных студентов от этапа набора до выхода на рынок труда; разработка маркетинговых программ, открытие сети агентств с целью освоения новых рынков и сохранения позиций на традиционных рынках образования; заключение межгосударственных соглашений о признании документов о высшем образовании; расширение преподавания на английском языке, повышение доли профессорско-преподавательского состава с его знанием, приглашение иностранных преподавателей для ведения курсов; укрепление материально-технической базы белорусских университетов, инфраструктуры экспорта образовательных услуг; раз-

витие включенного обучения, создание за рубежом филиалов белорусских вузов, факультетов, совместных учебных заведений; оказание научных и образовательных услуг по эксплуатации высокотехнологической продукции, поставляемой за рубеж; развитие дистанционного обучения, последипломного образования; улучшение позиций белорусских университетов в международных рейтингах.

<http://edoc.bseu.by>

Е. Л. Герасимов, канд. экон. наук, доцент
6527361@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Современная мировая экономика в первой половине XXI в. находится под влиянием различных трендов и концепций. Среди важнейших из них стоит отметить глобализацию, транснационализацию, международную экономическую интеграцию, устойчивое развитие.

Содержание и влияние этих подходов неоднозначно. Рубеж XX–XXI вв. характеризовался оптимизмом по отношению к глобализации как платформе развития мировой экономики. В то же время проходило активное развитие транснационализации, которое привело к тому, что в начале XXI в. насчитывалось более 70 тыс. ТНК. Они контролировали от 80 до 90 % торговли на ключевых товарных рынках. С целью защиты национальных и региональных рынков происходило дальнейшее институциональное и экономическое развитие международных интеграционных объединений в экономически значимых регионах мира: Северной Америке, Европе, Юго-Восточной Азии. Взаимопереплетение указанных выше тенденций привело к усилению неравномерности развития мировой экономики и важнейших ее элементов: отдельных стран и регионов, глобальных рынков, отраслей, мировой геополитики. Все это привело к обострению социальной поляризации мира, кризису в деятельности ряда международных организаций, политическим и военными конфликтам, замедлению темпов региональной экономической интеграции, росту потребления ресурсов.

К 2020 г. окончательно сформировалась постбиполярная модель международных отношений, для которой характерны конкуренция между тремя ключевыми регионами мира, усиление влияния Юго-Восточной Азии (и прежде всего Китая), появление новых противоречий и угроз. Основными из них являются:

- неравномерность развития передовых отраслей, основанных на шестом технологическом укладе, и некоторых элементов инфраструктуры и обслуживающих отраслей;
- снижение динамики качественного развития региональной экономической интеграции и, как следствие, переход к двусторонним торговым соглашениям;
- замедление сроков реализации программ устойчивого развития вследствие снижения объемов финансирования;
- уязвимость мировой экономики и отдельных элементов международных отношений от форс-мажорных обстоятельств (COVID-19);
- снижение доли традиционных ресурсов и проблема оценки интеллектуальной составляющей современной экономики.

Ряд перечисленных выше противоречий порождает необходимость создания новых моделей развития глобальных отношений, в том числе на основе пересмотра роли ресурсов с учетом ограниченности использования традиционных и ростом доли новых технологий.

В основе таких моделей могут лежать: «умная специализация», позволяющая реализовать предоставление общественных инновационных благ (информация, оборудование) для коллективного создания нового интеллектуального продукта; новый подход к опреде-