

родный рынок, привлечения иностранных туристов, стимулирования развития внутреннего туризма,

Основной задачей такой концепции является создание в Республике Беларусь современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в туристских услугах.

Разработка концепции развития туризма требует соответствующего научного обеспечения, касающегося прежде всего детальной и систематизированной оценки туристского потенциала.

Для определения масштабов и структуры туристского потенциала, а также характера мероприятий, позволяющих привести его в соответствие с потребностями туристов, необходимо осуществление углубленных маркетинговых исследований каждого из составляющих элементов туристских и материально-технических ресурсов.

Методология оценки туристского потенциала в научной литературе разработана недостаточно. Анализ литературных источников, зарубежного опыта, результатов проведенных исследований позволил обосновать методологические основы маркетинговых исследований туристского потенциала, включающие ряд этапов:

предварительная оценка туристского потенциала, определения его сильных и слабых сторон;

обоснование целей развития туризма и возможного туристского образа республики;

выявление целевых групп туристов;

углубленный анализ туристского потенциала с позиций требований целевых групп туристов;

разработка направлений эффективного использования туристского потенциала республики.

Маркетинговые исследования развития туризма как взаимосвязанной системы должны быть нацелены на комплексное исследование всех его частей — факторов спроса и предложения, инфраструктурных и институциональных элементов, во-первых, для обеспечения комплексности анализа внутри системы туризма и, во-вторых, для гармоничного вписывания туризма в общую политику развития страны. Планирование такой интеграции поможет разрешить потенциальные противоречия, связанные с использованием определенных ресурсов или мест для разных направлений становления и развития индустрии туризма. Оно также обеспечит возможность многоцелевого использования инфраструктуры туризма.

<http://edoc.bseu.by>

А.П. Дурович
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Опыт разных стран показывает — успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается туристская индустрия, насколько она пользуется государственной под-

держкой. Практическая реализация намерений по развитию и стимулированию въездного туризма должна опираться на формирование и реализацию соответствующих детально отработанных, научно обоснованных маркетинговых программ, направленных на привлечение иностранных туристов.

Разработка подобных программа должна, на наш взгляд, учитывать ряд принципиальных моментов.

Во-первых, мы не должны тешить себя иллюзиями, что в обозримом будущем сможем принимать такое же количество туристов, как Испания, Италия, Турция и другие страны.

Во-вторых, стратегические направления развития въездного туризма определяются по основным компонентам системы туристского обслуживания, к числу которых относятся: туристские ресурсы, приоритетные виды и формы туристского обслуживания, транспортная доступность, связь, предприятия размещения и питания туристов, система продвижения туристского продукта на рынок, кадровый потенциал, нормативно-правовая база, вопросы безопасности, характер и объемы финансирования туризма и т.д.

В-третьих, экономическая ситуация в стране пока не позволяет выделять значительные государственные средства на развитие туристской инфраструктуры, рекламу и продвижение национального туристского продукта на внешних рынках.

В сложившихся условиях, на наш взгляд, целесообразно при формировании маркетинговых программ стимулирования въездного туризма, ориентироваться на те виды и формы туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

Реальное увеличение туристского потока возможно, прежде всего, за счет развития событийного и делового туризма. В настоящее время даже крупные общенациональные события практически игнорируются иностранными гостями. В этом плане важное значение имеет подготовка и издание единого годового календаря туристских событий в республике. Это позволит туроператорам формировать специализированные программы поездок в нашу страну. Важную роль здесь может сыграть и Интернет.

Деловому туризму (особенно конгрессному) у нас сегодня принадлежит еще более скромное место. Между тем он относится к наиболее выгодному (с точки зрения поступления валютных средств) виду туризма. То же самое можно сказать и о поездках, связанных с экологическим, транзитным, этническим и другими видами туризма.

Развитие туризма по указанным направлениям позволит без вложения больших финансовых средств, значительно повысить привлекательность республики для иностранных туристов, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику, что даст возможность реализовать в последующем ряд крупномасштабных маркетинговых проектов в области туризма.

Разработка и реализация маркетинговых программ стимулирования въездного туризма должна основываться на глубоком научном подходе, формировании механизма взаимодействия и объединения усилий государственных органов управления, турбизнеса, науки и образования.