

зьев С.Ю., который предложил делегировать соответствующие полномочия центральным банкам взаимодействующих стран;

- поэтапное повышение привлекательности использования национальных валют ЕАЭС. Для этого необходимы поэтапное снижение банковских комиссий и ставок по кредитам в национальных валютах, а также упрощение валютного контроля при осуществлении международных расчетов в национальных валютах. Необходимо создание специализированного фонда, например, в рамках Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, который мог бы взять на себя выплату разницы коммерческим банкам и субъектам хозяйствования;

- создание и реализацию крупных инфраструктурных проектов в рамках «Нового шелкового пути», включающие строительство транспортно-логистических центров, промышленных парков, «сухих портов» и т.д. В будущем данные элементы послужат основой для создания единой евразийской транспортно-логистической платформы, являющейся системным интегратором финансовых, инвестиционных и транспортных потоков из Европы и Азии [2, с. 38].

Источники

1. *Енин, Ю. И.* Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций / Ю. И. Енин, А. А. Пилотик, Н. А. Подобед. — Минск : Право и экономика, 2017. — 115 с.

2. *Енин, Ю. И.* Маркетинговое регулирование транспортно-логистической инфраструктуры ЕАЭС : курс лекций / Ю. И. Енин, А. А. Пилотик, Н. А. Подобед. — Минск : Право и экономика, 2020. — 136 с.

<http://edoc.bseu.by>

Т. В. Ревецкая, канд. экон. наук, доцент
Е. А. Сушкевич, канд. экон. наук, доцент
susha2@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По данным Белстата, в 2019 г. объем произведенных твердых коммунальных отходов в Республике Беларусь составил около 3785 тыс. т. Это означает, что среднестатистическая семья из трех человек оставляет после себя около 1,2 т мусора в год.

С целью рационального использования отходов в 2009 г. была принята Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья, благодаря которой в 2019 г. было переработано 22,5 % мусора (на 13,6 % больше, чем в 2010 г.), в том числе 381,8 тыс. т бумаги и картона, 188,1 тыс. т отходов стекла, 97,2 тыс. т пластика. За год собрано 164,2 т отработанных элементов питания, направлено на обезвреживание более 3 млн шт. отработанных ламп с содержанием ртути и 1,5 т неисправных термометров.

В 2019 г. Институтом социологии НАН Беларуси по заказу ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» было проведено исследование, в рамках которого изучено отношение белорусов к вопросам обращения с отходами. Результаты опроса показали, что 80 % населения считают вопрос переработки отходов актуальным. Почти каждый второй житель страны занимается раздельным сбором мусора, более 50 % респондентов выбрасывают отработанные элементы питания в специальные контейнеры. По сравнению с 2013 г. доля тех, кто собирает раздельно отходы пластика, выросла в 2 раза, отходы бумаги — почти в 4 раза.

Для популяризации идей вторичной переработки отходов ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» было создано движение «Цель-99», цель которого сортировать до 99 % бытовых отходов. Был запущен ряд рекламных роликов «Наша забота, а не енота»,

которые транслировались по ТВ, через социальные сети, тематические билборды размещались в разных районах Минска. В 2020 г. стартовала рекламная кампания «Заработай уважение». Основной ее посыл — неправильно выброшенная техника несет опасность для природы и нашего здоровья, ставшие ненужными бытовые приборы необходимо сдавать на переработку. В этом же году был создан мультсериал «Команда 99», 6 серий которого с тематическими названиями «Бумажный переполох», «Несказочная энергия» и др. в YouTube посмотрели уже более 530 тыс. чел.

В 2019 г. на официальном youtube-канале движения был опубликован первый документальный сериал про отходы в Республике Беларусь «Цель 99. Дом без отходов». В ноябре 2020 г. состоялся конкурс #ЧИСТОСЕРДЕЧНОЕПРИЗВАНИЕ, в котором любой желающий мог сделать собственный рекламный билборд на онлайн-платформе и рассказать, как сортирует отходы.

В рамках движения «Цель-99» регулярно проводятся различные акции, направленные на привлечение внимания белорусов к вопросам переработки отходов: «Пикет «Покед, Пакет», «Такси на батарейках» (меняй старые батарейки на километры), #ПОКЕДПАКЕТ&ПЭТ, экскурсии на мусоросортировочный завод, передвижная выставка ZaWtra, акции по сбору макулатуры в школах, познавательные интерактивные программы в рамках Дня Земли и др.

На официальном сайте движения <http://target99.by>, а также в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook можно найти различную актуальную информацию: памятки с правилами раздельного сбора отходов в Беларуси, видеоуроки «Школа юных Экоменов», контактные данные пунктов заготовки вторсырья и приема отходов электронной и электрической техники и др.

Таким образом, несмотря на то что около 80 % мусора в нашей стране по-прежнему подлежит захоронению на полигонах, первые реальные шаги к внедрению вторичной переработки бытовых отходов уже сделаны.

<http://edoc.bseu.by>

*А. В. Рощенко, канд. экон. наук, доцент
anutka.roch@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Мировой продовольственный рынок — это исторически сложившаяся и постоянно развивающаяся система обмена продовольственных товаров, функционирующая на основе международного разделения труда в сфере производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Спецификой данного рынка являются особенности взаимоотношений покупателей и продавцов: с одной стороны, потребление продовольствия не может быть отложено покупателем на длительный срок; с другой — производители не обладают способностью оперативного наращивания либо сокращения объемов производства. Это порождает высокий консерватизм как со стороны потребителя, так и со стороны производителя, в результате чего, как отмечают исследователи, далеко не всегда спрос и предложение через систему цен способны адекватно реагировать на изменение положения другой стороны.

Еще одной особенностью мирового продовольственного рынка являются его сложность, неоднородность и динамизм, усложняющие не только прогнозирование конъюнктуры, но и анализ взаимодействия стран — участниц мировой торговли продовольствием. Складывающиеся здесь тенденции многогранны и подчас противоречивы: в рамках общемирового тренда к глобализации происходит формирование новых региональных