

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Малый и средний бизнес (МСБ) как элемент экономики любого государства играет жизненно важную роль в обеспечении занятости, но в то же время наиболее чувствителен к любым экономическим изменениям. Во время экономического кризиса малые компании, как правило, более уязвимы в сравнении с крупными, отчасти потому, что располагают меньшими ресурсами для адаптации к меняющимся условиям.

На долю малого и среднего бизнеса, по данным Международного торгового центра (МТЦ), приходится около 70 % рабочих мест и половина экономической активности во всем мире.

Наиболее уязвимыми из-за пандемии COVID-19 оказались секторы, которые характеризуются сложными цепочками создания добавленной стоимости, прежде всего это автомобилестроение, электроника, производство пластмасс, резины, химикатов. Именно в данные секторы активно вовлечен экспортоориентированный малый бизнес.

МТЦ провел исследование о влиянии COVID-19 на бизнес и собрал данные о том, как пандемия затронула 4467 компаний в 132 странах. Анализ данных, предоставленных компаниями с 21 апреля по 2 июня 2020 г., показывает, что пандемия сильно затронула 55 % респондентов. Пятая часть малых и средних предприятий заявила, что они рискуют закрыться навсегда в течение трех месяцев. Больше всего пострадали сервисные компании во всем мире.

Малые предприятия в условиях кризиса COVID-19 последовательно или одновременно проходят через четыре фазы: от остановки производства, воздействия на цепочку поставок и снижения спроса до, в конечном счете, фазы восстановления.

Правительства большинства стран предприняли меры по поддержке бизнеса, однако их масштабы мер поддержки значительно варьировались — от незначительных до примерно половины валового внутреннего продукта (ВВП). Очевидна закономерность: чем выше ВВП на душу населения, что характерно для богатых стран, тем выше уровень поддержки малого бизнеса со стороны правительства: в Германии — около 60 % от ВВП, Италии — 43 %, Франции — 27 %, Японии — 21 %, Великобритании — 20 %, США — 15 %. Слабая государственная поддержка или ее отсутствие в бедных странах могут иметь последствия для международной конкуренции, если не будут приняты меры по устранению этих дисбалансов. Предпочтительными для малого бизнеса мерами поддержки являются налоговые льготы, временные налоговые льготы и субсидии, денежные переводы.

Особое значение имеет целенаправленная политика содействия экспортоориентированным малым предприятиям. Многие экспортные отрасли создавались десятилетиями, и страны хотят сохранить свои позиции на международных рынках. В Бангладеш, например, правительство обязалось выплачивать заработную плату работникам экспортоориентированных отраслей, в Пакистане компаниям, работающим в экспортных отраслях, предоставлялось ускоренное возмещение налогов. Торговое финансирование может помочь малому бизнесу, испытывающему нехватку денежных средств, сохранить своих экспортных клиентов. Например, Экспортно-кредитный банк Турции продлил сроки погашения кредитов на два–шесть месяцев.

Существенную роль в поддержке малого бизнеса играют торговые палаты, отраслевые ассоциации, организации по содействию торговле и агентства по содействию инвестициям, а также кооперативы.