

возрастет и работники будут востребованы; низкой долей оплаты труда в издержках производства, делающей малозначащей экономию на рабочей силе; неспособностью предприятий, оказавшихся на грани банкротства, выполнить требования, предусмотренные законодательством в области социальных гарантий при сокращении штатов и др.

Решение проблемы скрытой безработицы в республике, как показывает опыт, лежит не в плоскости законодательного ужесточения положения безработных, а в осуществлении структурной перестройки экономики; повышении инвестиционной активности; стимулировании развития самозанятости населения, расширении его деловой и предпринимательской инициативы; содействии повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы.

<http://edoc.bseu.by>

*Youssef Saleh, student PhD Human Resources
School of business management*

INNOVATIONS AND INTELLECTUAL PROPERTY AS DRIVERS OF THE ECONOMY'S DIGITAL

Nowadays people are more dependable on technology especially within the corona pandemic and social distancing. This has leveraged technological consumptions, therefore this has created a tough competition which requires more innovations and intellectual ideas to create effective jobs, trade and investments, hence led to such economic benefits. Efficiency in work processes by saving time and money so workers can work on multitasks which allows more projects and economic growth. Digital marketing and intangible assets such as online applications has shown rapid improvement in digital economy for instance, zoom application became a role in eLearning and businesses communication. Moreover delivery applications exploit the opportunity and people are more relied for such apps, this saved people's time and added more value to the economy and jobs creation. The innovation and intellectual property in automotive sector resulted in such creativity in planning designing and implementing in the coming decade an ecosystem cars that will eventually be powered by electricity and electric engines, this will reduce the pollution and save money. This will drive creating more firms in such industry, which requires potential innovations and ideas. Fabricating a cyber-service offered firms for protecting its privacy such as manuscript for protecting any suspected hackers from collecting sales data, customer records, component prices, supply chain information and statistics and protecting the firm's patent, copyright and trademark etc. having such service became crucial to any firm. In order to be well prepared and successful in digital economy, firms should manage intellectual property by accessing IP awareness and IP management capabilities, align with good business objectives and structures and to develop their own integrated digital IP strategy.

*В. И. Сильванович, канд. экон. наук, доцент
silvanv@mail.ru
ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ЭКОНОМИКИ

Устойчивое развитие сельского предпринимательства требует решения проблем отсутствия в сельской местности выгод, свойственных для городских агломераций; недоста-

точной доступности информационно-коммуникационных технологий в деревне; дефицита собственных и внешних источников финансирования предпринимательской деятельности на селе. Иными словами, сельский бизнес сталкивается с существенно большими препятствиями на пути собственного развития по сравнению с городским предпринимательством.

Фирмы в сельской местности, как правило, лишены преимуществ крупнейших в Беларуси агломераций — Минской, Гомельской, Могилевской, Витебской, Брестской и Гродненской. В частности, на сельских территориях отсутствует критическое количество бизнес-структур различных видов экономической деятельности, которое позволило бы обеспечить синергетический эффект от их совместного взаимодействия, выражающийся в активном бизнес-развитии села. Наряду с этим сельские фирмы в сравнении с городскими часто имеют более ограниченный и затратный доступ к специализированным бизнес-сервисам и поставщикам. Они также имеют существенные ограничения, связанные с привлечением рабочей силы необходимой специализации. Кроме того, сельскому бизнесу проблематично извлечь максимальную выгоду из эффектов знаниевого взаимодействия как интегральной части инновационного процесса и драйвера экономического роста, которые имеют место, когда предприятия сфокусированы в непосредственной близости друг от друга, что характерно для агломераций, но не свойственно сельским территориям.

Бизнес в сельских районах также сталкивается с дефицитом информации, что в первую очередь обусловлено более высокой, чем в городах, средней стоимостью предоставления услуг в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на сельских территориях, имеющих существенно более низкую плотность населения и предприятий. Как следствие, поставщики данных услуг в меньшей степени заинтересованы в их предоставлении в ситуации, когда затруднительно достижение положительного эффекта масштаба, а сельские фирмы менее способны платить за них в условиях значительных бюджетных ограничений.

Наконец, сельское предпринимательство сталкивается со значительным дефицитом источников финансирования своей деловой активности. Как правило, создание и расширение бизнеса на селе финансируются за счет собственных средств учредителя, а в экономически отсталых сельских регионах потенциальные предприниматели могут не иметь достаточно доходов и сбережений. Поиск иных источников финансовых ресурсов является весьма актуальным, но очень затруднительным для сельских территорий, что в первую очередь связано с тем, что рынок кредитов для микро- и малых предприятий на селе не всегда функционирует эффективно, главным образом по причине относительно высоких процентных ставок по долгосрочным кредитам инвестиционной направленности коммерческих банков и ограниченной платежеспособности потенциальных сельских заемщиков. При этом при кредитовании малого сельского бизнеса коммерческие банки в большей степени фокусируются на оценке доходов и имущественного положения заемщиков, а не на бизнес-анализе их инвестиционных проектов, что во многом обусловлено высоким уровнем транзакционных издержек, связанных с комплексной оценкой банками небольших по размеру кредитов.

<http://edoc.bseu.by>

*Д. В. Станкевич, аспирант
daxa1.95@mail.ru
РИВШ (Минск)*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Социальная поддержка населения является ключевым направлением государственной социально ориентированной политики. Как показывает мировой опыт, инструментом