

точной доступности информационно-коммуникационных технологий в деревне; дефицита собственных и внешних источников финансирования предпринимательской деятельности на селе. Иными словами, сельский бизнес сталкивается с существенно большими препятствиями на пути собственного развития по сравнению с городским предпринимательством.

Фирмы в сельской местности, как правило, лишены преимуществ крупнейших в Беларуси агломераций — Минской, Гомельской, Могилевской, Витебской, Брестской и Гродненской. В частности, на сельских территориях отсутствует критическое количество бизнес-структур различных видов экономической деятельности, которое позволило бы обеспечить синергетический эффект от их совместного взаимодействия, выражающийся в активном бизнес-развитии села. Наряду с этим сельские фирмы в сравнении с городскими часто имеют более ограниченный и затратный доступ к специализированным бизнес-сервисам и поставщикам. Они также имеют существенные ограничения, связанные с привлечением рабочей силы необходимой специализации. Кроме того, сельскому бизнесу проблематично извлечь максимальную выгоду из эффектов знаниевого взаимодействия как интегральной части инновационного процесса и драйвера экономического роста, которые имеют место, когда предприятия сфокусированы в непосредственной близости друг от друга, что характерно для агломераций, но не свойственно сельским территориям.

Бизнес в сельских районах также сталкивается с дефицитом информации, что в первую очередь обусловлено более высокой, чем в городах, средней стоимостью предоставления услуг в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на сельских территориях, имеющих существенно более низкую плотность населения и предприятий. Как следствие, поставщики данных услуг в меньшей степени заинтересованы в их предоставлении в ситуации, когда затруднительно достижение положительного эффекта масштаба, а сельские фирмы менее способны платить за них в условиях значительных бюджетных ограничений.

Наконец, сельское предпринимательство сталкивается со значительным дефицитом источников финансирования своей деловой активности. Как правило, создание и расширение бизнеса на селе финансируются за счет собственных средств учредителя, а в экономически отсталых сельских регионах потенциальные предприниматели могут не иметь достаточно доходов и сбережений. Поиск иных источников финансовых ресурсов является весьма актуальным, но очень затруднительным для сельских территорий, что в первую очередь связано с тем, что рынок кредитов для микро- и малых предприятий на селе не всегда функционирует эффективно, главным образом по причине относительно высоких процентных ставок по долгосрочным кредитам инвестиционной направленности коммерческих банков и ограниченной платежеспособности потенциальных сельских заемщиков. При этом при кредитовании малого сельского бизнеса коммерческие банки в большей степени фокусируются на оценке доходов и имущественного положения заемщиков, а не на бизнес-анализе их инвестиционных проектов, что во многом обусловлено высоким уровнем транзакционных издержек, связанных с комплексной оценкой банками небольших по размеру кредитов.

<http://edoc.bseu.by>

*Д. В. Станкевич, аспирант
daxa1.95@mail.ru
РИВШ (Минск)*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Социальная поддержка населения является ключевым направлением государственной социально ориентированной политики. Как показывает мировой опыт, инструментом

социальной поддержки граждан, трудовой и социальной адаптации и интеграции может выступать социальное предпринимательство. Под социальным предпринимательством понимаются «действия и процессы создания социальной и экономической ценности, предпринимаемые для выявления, определения и использования возможностей повышения социального благосостояния, решения социальных проблем путем объединения ресурсов новыми способами, создания новых предприятий, структур или управления существующими организациями, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием современных инновационных инструментов» [1].

Тема развития социального предпринимательства в Республике Беларусь из года в год становится актуальнее. Государственные органы, общественные организации и частный бизнес подтверждают его значимость, организовывая общественные обсуждения, круглые столы, конференции.

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь не имеет законодательного закрепления как вида хозяйственной деятельности, но в стране работают общественные объединения, частные коммерческие и некоммерческие организации, которые выполняют следующие функции:

- трудовая адаптация и интеграция социально уязвимых групп населения (инвалиды, безработные, дети-сироты и т.п.);
- оказание услуг социально уязвимым группам населения;
- помощь детям-сиротам, детям, находящимся под опекой, детям с ограниченными возможностями, талантливым детям-сиротам;
- помощь тяжелобольным детям и взрослым, волонтерская поддержка.

Социальные предприятия в Республике Беларусь имеют различные формы собственности. Государство на себя берет функции по социальной реабилитации инвалидов в учреждениях здравоохранения. Самыми популярными предприятиями коллективной формы собственности являются социальные предприятия-кооперативы [1], например, Центр трудовой реабилитации «КерамАрт», на котором одновременно трудятся и проходят реабилитацию молодые люди с инвалидностью. Социальным предприятием также является унитарное предприятие ОО «БелГИЗ», где трудоустроены граждане, имеющие инвалидность по зрению. Наибольшее число социальных предприятий имеет частную форму собственности. Данные социальные предприятия можно разделить на 2 группы: предоставляющие рабочие места социально уязвимым группам населения и оказывающие им услуги. Среди таких предприятий ООО «Мае сэнс», УП «Талака Технологии», ООО «Хайв Проджект» и др. По состоянию на 2018 г. в стране насчитывалось более 200 социальных предприятий [2]. Республика Беларусь, являясь социально ориентированным государством, оказывает поддержку предприятиям, занимающимся социально значимыми видами деятельности, среди которых также трудоустройство инвалидов. Таким предприятиям предоставляются налоговые и иные льготы.

Источники

1. Диковицкая, Д. В. Анализ международного рейтинга стран по уровню развития социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // *Новости науки и технологий.* — 2020. — № 2. — С. 30–38.
2. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // *Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та.* — 2018. — № 1(34). — С. 164–178.