

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



В.Ю. Шутилин

« 4 » *мел* 2021 г.

Регистрационный № УД-4443 21 /уч.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа составлена на основе учебного плана 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»), регистрационный № 25Р-13 от 10.06.2013

СОСТАВИТЕЛИ: Щитникова И.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Быкова Т.П. – советник по экономическим вопросам Республиканского фонда содействия развитию предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент;
Богданец Е.А. – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 04.03.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 22.04.2021).

Пояснительная записка

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика малого бизнеса» предназначена для изучения экономических основ создания и функционирования субъектов малого бизнеса.

В современных условиях хозяйствования малые предприятия выступают как катализатор экономического роста.

Обучение малому бизнесу в Беларуси имеет большое практическое значение. Данная учебная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси, учитывает опыт и впервые рассматривает такие приоритетные вопросы, как консалтинг малых фирм, фандрайзинг, особенности создания и поддержки малых венчурных, инновационных и технологически ориентированных фирм, возможности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Данная учебная программа дает практические навыки по оценке организации и эффективности функционирования малых фирм, технологии создания и методическим положениям по оценке эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого предпринимательства.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и практические навыки по созданию малых форм бизнеса, оценке эффективности их функционирования, проблемам налогообложения.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- анализ социально-экономических предпосылок развития малого бизнеса и роль государства в их обеспечении;
- выяснение сущности и законов функционирования субъектов малого предпринимательства, ознакомление с эволюцией малого бизнеса;
- анализ организационно-правового обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- ознакомление с организационно-экономическими формами малого бизнеса в Республике Беларусь, Российской Федерации;
- изучение предпринимательского риска и стратегии выживания малого предприятия в рыночных условиях;
- изучение экономических основ функционирования малого бизнеса, особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- изучение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь и Российской Федерации, за рубежом;
- ознакомление с зарубежным опытом поддержки малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ЗНАТЬ:**

- что такое предпринимательство, бизнес, малый бизнес и их взаимосвязь;
- порядок создания и особенности функционирования основных организационно-экономических форм малого бизнеса;
- особенности формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь, Российской Федерации и за рубежом;

- экономические основы предпринимательской деятельности;
- методы снижения предпринимательского риска.

УМЕТЬ:

- обосновывать возможность создания и эффективного функционирования основных организационно-экономических форм малого бизнеса;
- рассчитывать комплексную систему показателей эффективности функционирования субъектов малого предпринимательства;
- оценивать предпринимательский риск и планировать мероприятия по его снижению.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- оказывать консультативную помощь при корпоративном планировании; оптимизации расчета налогов субъектов малого предпринимательства;
- расчета показателей экономической эффективности функционирования субъектов малого бизнеса.

Всего часов по учебной дисциплине 188, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 36 ч. лекции, 36 ч. семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Содержание учебного материала

Раздел I. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса

Тема 1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии

Понятие малого предприятия. Классификация малых предприятий. Изменение роли малых предприятий на различных стадиях экономического развития. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Малые предприятия и решение социальных проблем.

Малые предприятия в экономике развитых стран. Малые предприятия в условиях трансформационного периода как метод реструктуризации экономики, повышения занятости и развития предпринимательской деятельности, основа для создания сектора, альтернативного государственному. Факторы, противодействующие созданию малых предприятий в трансформационной экономике.

Особенности женского бизнеса, формы его поддержки и развития.

Международные организации, занимающиеся поддержкой малого бизнеса.

Всемирный совет малого бизнеса.

Европейская программа обучения малому бизнесу: содержание, разделы. Организация обучения малому бизнесу в США, Западной Европе, развивающихся странах.

Теоретико-методологические основы анализа развития малого предпринимательства в регионе.

Тема 2. Предпринимательство как основа малого бизнеса

Экономическая сущность бизнеса, малого бизнеса, предпринимательства.

Возникновение и развитие предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности. Определение предпринимателя, факторы обуславливающие успех предпринимательской деятельности.

Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.

Особенности формирования условий для развития малого предпринимательства в условиях рыночной социально-ориентированной экономики.

Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 3. Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтрактация)

Особенности предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска, определение задач предпринимателя. Возникновение и развитие предпринимательства, предпринимательство и рыночная среда. Ти-

ны компаний в зависимости от целей роста, определяемых предпринимателями. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства. Взаимодействие малых и крупных компаний. Понятие "антрепренер" и "интрапренер".

Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий: цель создания, эффективность функционирования. Субподрядная система как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

Малое предприятие – «лоцман» для крупной компании.

Франчайзная система: цель создания, механизм функционирования. Франчайзи и франчайзер: понятие, условия взаимодействия. Преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером. Особенности франчайзного договора.

Транснациональные компании и малые предприятия.

Малые фирмы в условиях глобализации.

Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных фирм.

Особенности системы субконтрактации для малых субъектов хозяйствования.

Раздел II. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

Тема 4. Генезис малого предприятия.

Оценка эффективности его создания и функционирования

Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его функционирования. Экономическое обоснование выбора стратегии бизнеса.

Фазы развития малого предприятия, их содержание. Формирование и снижение расходов малых предприятий и частных (индивидуальных) предприятий. Результирующие показатели эффективности функционирования малых предприятий.

Оценка конкурентоспособности продукции, выпускаемой субъектами малого предпринимательства. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и услуг малых фирм.

Оценка конкурентоспособности малых фирм. Построение графика конкурентоспособности малой фирмы. Факторы, на нее влияющие. Диверсификация и ее эффективность.

Реструктуризация малых предприятий.

Саниация и особенности банкротства малых предприятий.

Тема 5. Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности

Понятие консалтинга. Классификация консалтинговых фирм. Организация консалтинговых фирм.

Особенности консалтинга предпринимателей малых фирм. Перечень проблем, по которым наиболее часто обращаются сотрудники малых предприятий и возможности их решения: поиск стартового капитала, составление бизнес-плана, маркетинговые исследования, особенности менеджмента малых предприятий, возможности поиска партнеров, в т.ч. иностранных, помощь в заключении договоров, правовые консультации, оценка возможностей получения субсидий, возможности участия в международных программах, фондах, тендерах, получение кредитов.

Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам.

Особенности консалтинга на различных фазах роста малых фирм. Опыт ведущих консалтинговых фирм мира.

Рейтинги бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.

Аутсорсинг: понятие, эффективность.

Тема 6. Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования

Малые инновационные фирмы: характерные особенности, эффективность функционирования.

Содержание венчурной деятельности. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Особенности венчурного финансирования. Венчурные фонды. Международные аспекты венчурной деятельности.

Технологически-ориентированные фирмы. Особенности малого и наукоемкого бизнеса в условиях формирования рыночных отношений. Высокотехнологические фирмы: особенности создания и функционирования.

Инновационная инфраструктура как условие развития малого бизнеса в научно-технической сфере.

Понятие и функции научных, научно-технологических парков, технологических центров, бизнес-инкубаторов и других инновационных структур. Создание научно-технологических зон, эффективность их функционирования.

Инновационные, инвестиционные фонды, фонд поддержки предпринимательской деятельности, фонд поддержки инновационного бизнеса и другие финансовые источники поддержки предпринимательства в научно-технической сфере.

Технологический трансфер, формы, эффективность. Формы поддержки малых инновационных и технологически-ориентированных фирм в условиях реструктурирования экономики. Зарубежный опыт поддержки малого инновационного бизнеса.

Раздел III. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

Тема 7. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом

Инфраструктура поддержки малого бизнеса: понятие, цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Влияние инфраструктуры поддержки малого бизнеса на экономический рост региона.

Научно-технологический парк как элемент инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы: цель создания, выполняемые функции, особенности разработки бизнес-плана бизнес-инкубатора. Центры поддержки предпринимательства. Методы и показатели оценки эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого бизнеса.

Фонды поддержки предпринимательства. Цель, задачи и механизм создания и функционирования.

Союзы предпринимателей: цель создания и эффективность функционирования.

Гарантийные фонды и общества взаимного кредитования как элементы финансовой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Тема 8. Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства

Основные направления государственного регулирования создания и развития предприятий. Государственное регулирование развития конкурентной среды.

Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.

Ценообразование и развитие предпринимательства.

Финансовая поддержка предпринимательства.

Административные методы влияния на развитие малого бизнеса.

Программа поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь: цели программы, перспективные сферы создания малых предприятий в Беларуси, разделы программы, периоды ее реализации.

Государственное регулирование малого бизнеса в США: Администрация по делам малого бизнеса в США (функции, организация работ). Программа поддержки малого инновационного бизнеса (источники финансирования, изменение их структуры на различных фазах инновационного цикла),

Государственное регулирование малого бизнеса в странах Западной Европы.

Государственная поддержка малого бизнеса в Японии.

Государственная поддержка малого бизнеса в развивающихся странах, особенности поддержки в быстроразвивающихся странах Юго-Восточной Азии.

Государственная поддержка малого бизнеса в трансформационной экономике.

Оценка и возможные перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 9. Фандрайзинг как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства

Экономическая сущность фандрайзинга. Основные этапы проведения фандрайзинговых работ, их характеристика, особенности проведения. Основные способы и методы взаимодействия с потенциальным спонсором.

Особенности оформления заявки на грант при проведении фандрайзинга.

Особенности бизнес-планирования на основных этапах проведения фандрайзинговых работ.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

1	2	Количество аудиторных часов					8	9
		3	4	5	6	7		
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР	Иное	Форма контроля знаний
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса								
1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	4		4			[1,2, 3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос
2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	4		4			[1,2, 3]	Деловая игра
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтрактация)	6		6			[1,2, 3]	Самостоятельная работа
Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей								
4	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	6		6			[1,2, 3]	Рефераты

5	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	4	4			[1,2,3]	Самостоятельная работа
6	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	4	4			[1,2,3]	Текущий опрос, тестовые задания, рефераты

Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

7	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	4	4			[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	2	2			[1,2,3]	Доклады, сообщения
9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	2	2			[1,2,3]	Сообщения, рефераты.
	Всего	36	36				экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса								
1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	2		2			[1,2,3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос
2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	2		2			[1,2,3]	Деловая игра
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтрактация)	-		-				
Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей								
4	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	-		-			[1,2,3]	Рефераты

5	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	-	-				
6	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	4	4			[1,2,3]	Текущий опрос, тестовые задания, рефераты

Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

7	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	2	2			[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	-	-				
9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	-	-				
	Всего	10	10				экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

1	2	Количество аудиторных часов					7	8	9
		3	4	5	6	Иное			
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		Форма контроля знаний	
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса									
1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	2					[1,2, 3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос	
2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	2		2			[1,2, 3]	Деловая игра	
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтракция)								
Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей									
4	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования						[1,2, 3]	Рефераты	

5	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	-	-				
6	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	2	2			[1,2,3]	Текущий опрос, тестовые задания, рефераты

Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

7	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	2	2			[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	-	-				
9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	-	-				
	Всего	8	6				экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дистанционная форма получения образования)

Но- мер темы	Наименование раздела, темы за- нятия, перечень изучаемых во- просов	Количес- тво часов самостоя- тельной работы	Лите- рату- ра	Форма контро- ля знаний
1.	Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса.	60	[1, 2, 3, 4, 5, 8]	Индивидуальное задание на основании статистического сборника «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь»
2.	Организационно-экономические аспекты создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей	50	[1, 2, 3, 4, 5]	Индивидуальное задание: экономически обосновать выбор организационно-правовой формы для ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
3.	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий	40	[1, 2, 3, 4, 5, 9]	Индивидуальное задание: экономически обосновать форму сотрудничества малых и крупных предприятий
4.	Экономические основы эффективности функционирования малых предприятий	38	[1, 2, 3, 4, 5]	Индивидуальное задание: расчет показателей эффективности, лик-

				видности и платежеспособности малого предприятия
Итого		188		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования на базе высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса									
1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	2		-			[1,2, 3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос	
2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	2		2			[1,2, 3]	Деловая игра	
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтракция)	-		-					
Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей									

4	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	-	-			[1,2,3]	Рефераты
5	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	-	-				
6	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	2	2			[1,2,3]	Текущий опрос, тестовые задания, рефераты

Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

7	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	2	2			[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	-	-				
9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого	-	-				

предприниматель-								
ства								
Всего	8		6					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования, интегрированное обучение, сокращенный срок обучения, начиная с 2020г. набора)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса								
1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	2		2			[1,2, 3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос
2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	2		2			[1,2, 3]	Деловая игра
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтракция)	-		-				

Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

4	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	-	-	-	-	[1,2,3]	Рефераты
5	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	-	-	-	-		
6	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	2	2			[1,2,3]	Текущий опрос, тестовые задания, рефераты

Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

7	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	2	2			[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	-	-				

9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	-	-			
	Всего	8	8			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика малого бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 72 часа (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос, деловая игра, самостоятельная работа);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. - 2009.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, 22 июня 2001 г. № 37-3.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь, 2014.
4. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 гг.
5. Закон Республики Беларусь от 1.07.2010г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
6. Указ Президента Республики Беларусь №255 от 21.05.2009 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства».
7. Указ №150 от 29.03.2012 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом».
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1911 от 20.12.2010 «О мерах реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
9. Директива Президента Республики Беларусь №4 от 31.12.2010 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

Литература

Основная:

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Клопя и др.]; под ред. В. Л. Клопя, П. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск: Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).
3. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.

Дополнительная:

4. Веракса С. А. Опыт европейского союза по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций / С. А. Веракса // Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2019. С.318- 321.
Веракса, С. А. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проекта «Гарантийный фонд» / С. А. Веракса // Банковский вестник. – 2019. №8/673. – С.53- 59.
5. GR для малого и среднего бизнеса. Версия 2.0 / А. С. Никитин [и др.]. – М. : Проспект, 2018. – 142, [1] с. : ил.
6. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. П. Кондакова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : [статистический буклет] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : [б. и.], 2020. - 42 с. : ил.
8. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Т. Г. Попадюк. – М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
9. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление", "Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления" / И. В. Мальгина ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 222, [1] с. : ил.
10. О паспорте проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Решение Евразийского межправительственного совета, 9 авг.2019 г., №8. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91900310>. – Дата доступа: 01.04.2021.
11. О рабочей группе по координации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Распоряжение Совета ЕЭК, 18 ноябр. 2019 г., №38. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F41900458>. – Дата доступа : 01.04.2021.
12. О реализации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Решение Евразийского межправительственного совета, 30 апреля 2019 г., №2. – Режим


доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91900150>. – Дата доступа : 01.04.2021.

13. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. - 273, [1] с. : ил.

14. Филимонова, П. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / П. М. Филимонова, П. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URI: <https://znanium.com/catalog/product/1036414> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

15. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Менеджмент	Кафедра организации и управления	нет 	04.03.21 г. протокол №8

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на / учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(название кафедры) _____ (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)