

Подготовка менеджеров в стране осуществляется по направлению “менеджмент” на трех образовательно-квалификационных уровнях — “младший специалист” (по трем специальностям), “бакалавр” (по специальностям “Менеджмент организации” и “Менеджмент внешнеэкономической деятельности”), “специалист” (по тем же специальностям) и “магистр”. В рамках специальностей предусмотрены более узкие, привязанные к отрасли, специализации. Широкому кругу специалистов высшей школы совершенно обоснованно дискуссионными кажутся уже эти базовые квалификационные основы.

“Классификатор профессий” (1995) все еще не признает должностей и профессий, производных от термина “менеджер”, в то время как на практике процветает совершенно произвольное употребление этой юридически значимой терминологии, что приводит к осложнениям при формулировании квалификации в документах об образовании — обоснованные практикой формулировки “бакалавр менеджмента”, “специалист менеджмента в отрасли” нелегитимны.

Содержание квалификационной характеристики расширено за счет отображения в нем как квалификационных требований к профессиональной деятельности выпускника, так и к его образовательно-квалификационному уровню и его общей характеристике как социальной личности. Названные “Образовательно-квалификационными”, характеристики (ОКХ) отражают сферы использования менеджеров всех уровней, перечень первичных должностей, перечень осуществляемых функций, решаемых в их рамках задач и умений, которые обеспечивают успешное решение каждой задачи.

Образовательно-профессиональные программы (ОПП) по каждому умению формируют перечень обеспечивающих их усвоение элементов знаний (темы дисциплин), которые объединяются в блоки (разделы) и дисциплины. Регламентируются только нормативные дисциплины, удельный вес которых в общем объеме аудиторных часов заметно снижен в сравнении с ныне действующими нормативными документами в пользу свободного выбора ВУЗов. Стандарты в проекте — слишком громоздки и неудобочитаемы, требуют совершенствования.

Б.А. Железко, Д.А. Валиев, М.А. Валиев
БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Деловые игры представляют собой способ моделирования деятельности реального объекта. Не выходя из аудитории, стало возможным комплексно проверить свои знания и применить их к управлению такими объектами, как предприятие, биржа, банк. Они являются прогрессивным методом, позволяющим в интересной и разнообразной форме учиться, а также применять полученные знания, умения, технику действий и вспомогательные средства, необходимые для экономической практики. Широкое внедрение компьютерных деловых игр в учебном процессе сдерживается рядом факторов, среди которых можно выделить отсутствие достаточного опыта и заинтересованности у преподавателей, а также отсутствие объективных данных об эффективности использования компьютерных деловых игр в процессе обучения.

С целью выяснения отношения обучающихся к использованию деловой игры „Дельта” в учебном процессе было проведено исследование отношения к ней студентов и магистров.

Исследование показало, что деловая игра „Дельта” вызывает большой интерес у обучающихся при первом знакомстве — 73 %, значительно уменьшающийся на заключительном этапе обучения (53 % респондентов указали, что игра по-прежнему вызывает у них интерес). Особенно существенно этот процесс заметен у женщин (у 68 % „Дельта” вызвала интерес при первом знакомстве и только у 50 % — в конце обучения). Во многом данный факт связан с недостаточным количеством аудиторных часов, посвященных разбору механизма работы деловой игры. Для полноценного участия в игре требуется знание таких экономических дисциплин, как маркетинг, менеджмент, финансовый анализ и бухгалтерский учет, поэтому целесообразно перед первым знакомством с деловой игрой прочитать мини-курс, состоящий из самых важных вопросов этих дисциплин, знание которых поможет быстрее освоить игру.

Необходимость использования деловой игры в учебном процессе отмечают 47 % респондентов. „Дельта” позволяет систематизировать полученные ранее знания по отдельным предметам и целенаправленно использовать их для выработки стратегии предприятия (за это высказываются более 50 % опрошенных).

Прежде чем использовать деловую игру в учебном процессе, необходимо предварительно определить правильно момент времени, когда ее изучение позволит добиться лучших результатов. От этого, в конечном счете, существенно зависит оценка студентами деловой игры. Следует также отметить, что в преподавании некоторых дисциплин очень важен человеческий фактор, где присутствие преподавателя определяет качество знаний обучаемого. Да и обучаемый чувствует себя уверенней, если у него есть прямая возможность общаться с преподавателем. Новые информационные технологии применяемые в обучении в какой-то степени стараются взять на себя некоторые функции преподавателя, выступая при этом его активным помощником. И как показывает проведенное анкетирование, 60 % респондентов считают, что деловая игра не „обесчеловечивает” курс и только 5 % полагают, что это так, остальные 35 % опрошенных заняли нейтральную позицию.

С.А. Катыгин

Белорусский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ

1. В настоящее время в Республике Беларусь проводится комплекс социально-экономических реформ, в результате которых предполагается изменить содержание систем социально-экономической формации. Переход к рыночной экономике требует качественно новых специалистов, в частности, широкое распространение получила специальность менеджера, то есть профессионального управляющего.

2. Подготовка профессионального управляющего должна быть комплексной. В частности, менеджер должен владеть основами право-