

язычной лексики. Основные тематические и грамматические группы заимствований в речи студентов включают:

1) названия людей / обращения: «*пиллы*» — люди, «*бро*» — брат, друг, «*олды*» — люди старшего возраста, «*хейтер(ы)*» — недоброжелатель, «*фоловер(ы)*» — единомышленник, подписчик, «*фрэндь*» — друзья. Эти заимствования имеют категорию рода и множественного числа, хотя не все из них являются существительными в английском языке («*олды*»);

2) названия предметов, явлений, вещей: «*ачивка*» — достижение, «*стрим(ы)*» — прямой эфир, «*вайн(ы)*» — короткое видео, «*мейкап*» — макияж, «*пати*» — вечеринка, тусовка, «*вэйп*» — электронная сигарета, «*фан*» — веселье, развлечение, «*лайфхак(и)*» — полезный совет, маленькая хитрость, «*вайб*» — настроение, атмосфера, «*трабл(ы)*» — проблемы, «*хайп*» — шумиха; то, что модно, «*мем(ы)*» — шутка, основанная на подражании, «*инсайт*» — озарение, «*флэшбэки*» — воспоминания, «*скил(ы)*» — умение. Эти слова появились в русском языке способами транскрипции и транслитерации, при этом некоторые из них утратили свои грамматические свойства (party/parties — «*пати*»), а некоторые приобрели («*ачивка*» — женский род, «*лайфхак*, «*стрим*, «*трабл*, «*скил*» — мужской род);

3) слова, имеющие эмоционально-оценочную окраску: «*краш*» — предмет обожания, «*кринж*» — стыд и неловкость за чье-то поведение, «*трэш/трэшовый*» — из ряда вон выходящий, «*факап*» — неудача, провал, «*топовый*» — самый лучший, «*анрил*» — невозможный, невероятный/классный, поразительный, «*аут*» — сложная жизненная ситуация, «*криповый*» — страшный, жуткий. В процессе освоения прилагательные начинают изменяться по лицам, числам и родам;

4) сокращенные слова: «*кондёр*» — кондиционер, «*комп*» — компьютер, «*варик*» — вариант, «*ава*» — аватарка, «*инфа*» — информация, «*дэза*» — дезинформация;

5) глаголы: «*чилить*» — отдыхать, «*апать*» — поднимать сообщение вверх, «*хэйтить*» — выразить ненависть, «*скипать*» — пропускать, «*чекать*» — проверять, «*юзать*» — использовать, «*сёрфить*» — пользоваться интернетом, «*шипперить*» — представлять кого-то парой, в отношениях, «*хайпануть*» — прославиться, «*шерить*» — делиться, «*банить*» — блокировать, «*чекиниться*» — отметить, «*сёрчить*» — искать. Некоторые глаголы образованы уникальным способом: «*апать*» от наречия/предлога up; «*чекиниться*» от фразового глагола check in; «*шипперить*» от части существительного relationship. При этом глаголы проходят полную грамматическую ассимиляцию и могут изменяться по числам и лицам, временам, видам и наклонениям: «*захэйтить*», «*прочекай*», «*отлайкаю*», «*зачекинилась*», «*просёрчим*», «*зафрэндишь*», «*расшэрил*».

<http://edoc.bseu.by/>

И. Н. Чугай, преподаватель
Iryna76minsk@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ЗАДАНИЙ, СОВЕРШЕНСТВУЮЩИХ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

В связи с появлением глобальной и интерактивной системы коммуникации и широким применением информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе БГЭУ считается важным изучение и применение навыков развития критиче-

ского мышления, включающего умение анализировать и оценивать медиаинформацию, использовать ее положительные качества, в том числе для повышения мотивации на занятиях по иностранному языку.

Перед преподавателями вуза стоит важная задача — научить студентов не только основам языка, но и возможности ориентироваться в информационном потоке для постижения знаний, анализировать данные в сети, понимать скрытый смысл сообщений на иностранном языке.

Теория развития критического мышления является одной из основных образовательных целей во многих странах и в последнее время анализируется российскими учеными Е. В. Волковым, Е. О. Галицких, Р. М. Грановской, С. И. Заир-Бекон, А. В. Федоровым и др.

Критическое мышление — оценочное, рефлексивное, предполагающее способность ставить вопросы, находить аргументы, принимать независимые рациональные решения, возникающее лишь тогда, когда новые, уже понятные идеи проверяются, оцениваются, развиваются и применяются.

Следует отметить, что наиболее распространенной формой мышления у современных студентов является клиповое мышление, обусловленное глобализацией, процессом мировой интеграции стран, что в свою очередь основано на потребности в объединении и возможности коммуникации с помощью перевода понятий на язык знаков. Примером служит общение с помощью смайликов и мемов.

Клиповое мышление стало научным термином в середине 1990-х гг. Теперь обучение напоминает видеоклип: студент воспринимает образовательный процесс не целостно, а как цепь несвязанных событий. Учебные программы преподносят знания как ролики, а темы одного изучаемого предмета могут не иметь логической связи. Мотивация при этом значительно снижается, что и приводит нас к мысли об изменении методов обучения.

Нам представляется важным учитывать особенности молодежи и вместе с тем бороться с отрицательными эффектами клипового мышления. При изучении иностранного языка мы не можем не использовать богатство текстов, фильмов, программ и даже целых обучающих платформ, но вместе с тем обязаны активировать деятельность студентов, чтобы по возможности сформировать навыки и умения критического мышления. Следует развивать соответствующие умения: работать с понятиями, оценивать достоверность источника, ставить цели к поиску результата, формулировать вопросы и вести дискуссию, выявлять логические связи, интерпретировать, проверять самостоятельно и др. Мотивирующей целью становится получение практических знаний и навыков, польза от которых очевидна в данный момент.

Создание проблемных ситуаций и организация самостоятельной поисковой деятельности аудитории включает ИКТ, проектную и ситуационную технологии, автономное и смешанное обучение. Полезными являются следующие задания: сопоставление разрозненных данных сайтов и предоставление результатов в виде таблиц, рисунков, графиков с пояснениями; составление рейтингов по критериям; нахождение фейков; доклад анализа устно (3–5 мин) либо в форме аннотации; целенаправленный поиск недостающей для анализа информации; обобщение противоречий; визуализация; обсуждение и взаимопомощь; дискуссия и защита результата; осознание побед и ошибок. Такие задания характеризуются как пробуждающие познавательный интерес, мотивирующие самостоятельную, творческую и активную работу.