

анкетирования, анализ достижений студентов в процессе образования, мнения преподавателей, работающих в данной программе. Для реализации поставленных задач рабочая группа собирается один раз в семестр. Как показывает опыт функционирования пилотной магистерской программы в Полоцком госуниверситете, мониторинг позволяет оперативно решать возникающие проблемы, обеспечивает обратную связь в управлении программой.

Периодический аудит обеспечивается методическим отделом университета. Большое внимание в аудите уделяется отчетам внешних экзаменаторов (государственных экзаменационных комиссий).

На основании мониторинга и аудита осуществляется модификация магистерских программ, вводятся изменения в учебный план подготовки, проводятся организационные мероприятия, направленные на повышение качества образования.

К.С. Выдра

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ

Современные рыночные отношения вызвали повышение спроса на высококвалифицированных специалистов в области менеджмента и маркетинга.

Необходимость радикального изменения подготовки специалистов требует применение новых форм обучения, одной из которых является введение компьютерных деловых игр, с помощью которых можно проигрывать различные варианты активизации рыночных отношений, принятие соответствующих решений, определение оптимальных вариантов.

Изучение рыночной экономики разделим на два этапа:

изучение теоретических основ рыночной экономики и предпринимательства;

практической части, включающей в себя использование конкретных примеров, имитирующих те или иные хозяйственные ситуации и закономерности в форме компьютерных деловых игр.

Проведение таких игр включает в себя несколько этапов:

заполнение самооценочной анкеты;

пояснение темы и цели игры;

дается исходная информация;

группа разбивается на подгруппы, с определенной ролью каждого участника;

непосредственный игровой процесс;

подведение итогов;

обсуждение деловой игры на основе дискуссии.

В содержание курсов повышения квалификации в области менеджмента и маркетинга можно предложить следующие темы на основе компьютерных деловых игр:

Предпринимательство по законам Республики Беларусь. Моделируются условия функционирования предприятий с различными формами хозяйствования.

Потребительский выбор. Моделируются процессы установления и изменения равновесных цен на взаимозаменяемые товары.

Несовершенный конкурент. Имитируются рыночные механизмы деятельности предприятия: влияние эластичности спроса на цену продукции, определение в связи с этим наиболее прибыльного объема производства, рыночное установление зарплаты и численности занятых.

Банковская система и регулирование рынка. В игре моделируется деятельность центральных управленческих органов рыночной экономики -- министерства финансов и государственной банковской системы. Имитируются цели и механизмы проведения налоговой политики, изменения дисконтной ставки, нормы банковских резервов, операций центрального банка на открытом рынке.

Потребление, инвестиции, правительство. Имитируются возможности применения известной модели Дж. Кейнса "потребление + инвестиции + правительство".

Инвестиционный спрос и равновесие на товарных рынках. Моделируются зависимости между инвестициями, сбережениями, нормой процента, доходом. Имитируются факторы, изменяющие функцию равновесия товарных рынков на макроуровне, в частности, средняя склонность к сбережениям, величина дохода.

Макроравновесие и денежная политика государства. Игра является логическим продолжением двух предыдущих. В ней проигрываются условия совместного равновесия на рынках товаров и денег. Иллюстрируются возможности и ограниченность денежной и бюджетной политики государства.

Фондовая биржа. Моделируются действие механизма функционирования фондовой биржи, установление котировки акций, рыночные спекуляции с ценными бумагами. Имитируется влияние ряда факторов, изменяющих курсовую стоимость акций.

Биржа труда. На примере условной ситуации изучаются возможности и механизм работы биржи труда в соответствии с законодательством.

Использование компьютерных деловых игр в системе повышения квалификации в области менеджмента и маркетинга, имитируя реальную производственную обстановку, дает возможность специалистам не только изучить и апробировать новые теоретические методы управления в условиях развития рыночных отношений, но и моделировать конкретные экономические ситуации на основе собственного опыта, что позволяет получать весьма ценные практические результаты уже в процессе обучения.

З.М. Горбылева
БГЭУ (Минск)

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

В качестве одной из основных задач на период развития мирового туристского сектора до 2010 года Всемирной туристской организацией выделена задача создания специализированной системы подготовки профессиональных туристских кадров. Концепция подготовки кадров