

формулировать учебные задачи и цели, определить критерии оценки успешности усвоения учениками предложенного материала, а также позволит преподавателю помочь в выборе учениками наиболее оптимальных источников информации и методов работы с ними, что в конечном счете позволит оптимизировать условия обучения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что без четко сформулированных целей обучения и критериев оценивания, методически грамотно разработанных учебных материалов учебный процесс в онлайн-режиме становится более трудоемким и менее успешным, а это, несомненно, затрудняет формирование навыков самостоятельной работы.

<http://edoc.bseu.by/>

*М. И. Божкова, ст. преподаватель
bojkova_m@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ РКИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Одним из эффективных средств интенсивного обучения русскому языку как иностранному, позволяющих активизировать процесс овладения знаниями и формирование речевых умений и навыков, является дидактическая игра.

Применение дидактических игр позволяет реализовывать ситуации общения, создавать условия необходимости коммуникации на изучаемом языке, делать процесс обучения более увлекательным и интересным.

К дидактическим играм относятся ролевые, деловые, ситуационные и другие виды обучающих игр. В них сочетаются игровое и учебное начала, проигрываются межличностные и профессиональные роли, используются вербальные и невербальные средства общения. «Развитию инициативного и реактивного говорения, критического мышления и инициативности студентов способствуют учебно-ролевые игры, нацеленные на решение предложенных риторических задач, выбор тактики поведения в той или иной ситуации профобщения» [1, с. 263].

Ролевая игра подразумевает различные виды ролевой деятельности: чтение по ролям, инсценировки и непосредственно ролевую игру. Особенностью ролевой игры в процессе изучения русского языка как иностранного является ее коммуникативная направленность.

Деловая игра содержит ролевую и дидактическую составляющие. Основной акцент в ней ставится на формирование профессиональных умений и навыков. Деловая игра — разновидность комплексного многокомпонентного средства формирования профессиональной направленности, позволяющего включать обучаемых в аналог профессиональной деятельности.

На начальном этапе для формирования коммуникативной компетенции будущих экономистов целесообразно отрабатывать модель адекватного речевого поведения в таких ролевых играх, как «Покупка—продажа», «Денежные расчеты», «В турагентстве», «В банке». Такое проигрывание ситуационных ролей подготавливает студентов к общению в реальных, действительных ситуациях, встречающихся в повседневной жизни. В серьезных, но в то же время условных обстоятельствах иностранные студенты совершенствуют разговорные клише, обогащают словарный запас, формируют навыки спонтанной речи, учатся реагировать на реплики собеседника.

На продвинутом этапе обучения целесообразно использовать уже деловую игру, в которой имитируются реальные ситуации из практики будущей профессиональной работы: «Презентация продукции», «Реклама товара», «На деловых переговорах», «Заключение контракта», «Организация выставки», «Создание совместного предприятия» и т.п.

При помощи игровых ситуаций имитируются деятельность будущего экономиста, выполнение им непосредственных профессиональных обязанностей, которые разъясняются в совокупности мотивированных речевых моделей. В таких деловых играх все задачи программируют профессиональную направленность творческой активности студентов.

Дидактические игры являются одной из наиболее эффективных форм, при помощи которых решаются практические задачи обучения специалистов. Применение ролевых и деловых игр в подготовке иностранных студентов экономического профиля активизирует процесс обучения и связывает его с будущей профессиональной деятельностью.

Источник

1. Новосельцева, И. И. Развитие коммуникативной компетенции в профессионально-ориентированном обучении [Электронный ресурс] / И. И. Новосельцева // Проблемы модернизации современного высшего образования: лингвистические аспекты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Омск, 24 мая 2019 г. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37368019> — Дата доступа: 17.03. 2021.

<http://edoc.bseu.by/>

А. А. Босак, канд. филол. наук, доцент
bosaka@tut.by
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВУ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Глобализационные процессы в современном мире, вхождение Республики Беларусь в мировое сообщество актуализируют необходимость овладения студентами иностранным языком для профессионального общения. Закономерные изменения в культуре, смешение и перемещение народов и языков — все эти процессы ставят новые задачи в теории и практике преподавания иностранных языков. В этом контексте актуальной проблемой является развитие у студентов межкультурного общения.

На современном этапе занятие по иностранному языку — это своего рода практика межкультурной коммуникации, так как за любым иностранным словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире.

В процессе иноязычного образования необходимо максимально учитывать межкультурные особенности общения, что будет способствовать выработке корректного поведения в реальных коммуникативных ситуациях, позволит правильно выбирать языковые и речевые средства для выражения мыслей на иностранном языке. Главной предпосылкой взаимопонимания в процессе межкультурного обмена информацией являются знания о культуре изучаемого языка. Любая культура представляет собой совокупность неповторимых ценностей. При обучении студентов иностранному языку диалог и взаимодействие культур предполагают ознакомление с традициями и ценностями, свойственными другой культуре.

Включая национально-культурный компонент в содержание обучения иностранному языку, необходимо использовать адекватные средства для его усвоения. Это прежде всего аутентичные материалы: литературные и музыкальные произведения, газеты, журналы, предметы реальной действительности или их иллюстративные изображения, которые могут приблизить обучающегося к естественной культурологической среде. Все методы и средства обучения должны быть направлены на узнавание и понимание новой культуры.

Для того чтобы обучить языку как средству общения, необходимо создавать ситуации реального общения, т.е. использовать иностранный язык в естественных ситуациях (например, ролевые игры, дискуссии, проекты), а также использовать внеаудиторные формы