

информационно-инструментальной среды обработки, передачи и восприятия информации.

Основу НИТ составляют компьютерная техника, распределенная обработка данных, дружественное программное обеспечение и развитые коммуникации. При этом компьютеры не создают информационную продуктивность, а дают возможность пользователю повысить интенсивность труда путем увеличения (расширения) объема выполняемых учебно-педагогических работ.

Сегодня компьютерные технологии пошли по пути развития технологии мультимедиа, как наиболее перспективной, позволяющей повысить интерес пользователей к процессу обучения и интенсивность самого процесса подготовки специалистов, в том числе в области менеджмента и маркетинга.

Проекты мультимедиа являются интерактивными, а именно, пользователю представляется структура связанных элементов, которые выбираются им в определенной последовательности.

Разработка проекта мультимедиа требует от разработчика профессиональных навыков владения современными технологиями, таланта организатора и менеджера.

Внедрение НИТ в сферу высшего образования обеспечивает современный уровень информационного обеспечения, достаточно развитую инфраструктуру и доступ пользователей к информационным ресурсам, независимо от их территориального и иерархического расположения.

В.Ф. Стрельченко

Балтийский русский институт (Рига)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При рассмотрении концепции продукта как результатов экономической деятельности в настоящее время выделяют его три фазы развития:

1 фаза — связана с продуктами, которые являлись отчуждением элемента природы. Человек брал что-то от природы и перерабатывал;

2 фаза — связана с развитием мощностей производства. На этой фазе главным становится клиент, потребитель. Действует принцип: что захочет потребитель, то и будут создавать. Это фаза “хотизма”. На этой стадии выдвинулась на первый план функция маркетинга;

3 фаза — конец 90-х гг. — связана с тем, что одним из основных продуктов становится информация. Информационные продукты сейчас занимают все большее место на рынке, пронизывая все области человеческой деятельности. Опять, как и на этапе перехода от 1 фазы ко 2-й, ведущее место стали занимать исследования и разработки.

Таким образом, наступает этап осознанного восприятия обществом значения информационных технологий в современной жизни специалиста, особенно в XXI веке.

Что же ожидает специалистов в области экономики в ближайшее время по информационным технологиям?

Одним из направлений информационных технологий, с которыми придется работать специалистам XXI века в области экономики, это информационные технологии программы “Интеллектуальные производ-

ственные системы" (IMS). Программа предложена в 1989 г. Японией в целях обеспечения выживания и подъема конкурентоспособности японских предприятий на мировых рынках конца XX — начала XXI века. С середины 90-х гг. она получила широкий мировой резонанс и сегодня выполняется крупными международными консорциумами в ответ на реальные потребности экономики. В рамках Европейской комиссии с 1997 г. IMS имеет статус подпрограммы программы ESPRIT, в которой участвуют страны ЕС, США, Канада, Япония, Австралия, Швейцария. В настоящее время основные темы исследований по IMS подразделяются на 5 групп:

исследование и моделирование полного жизненного цикла продукции (full product life cycle);

исследование и разработка процессов на предприятиях различных отраслей;

средства выработки стратегий, планирования и проектирования; человеческие, организационные и социальные факторы производства;

виртуальные и расширенные предприятия (virtual and extended enterprises).

Технологией сегодняшнего дня для экономистов является технология CALS (Continuous Acquisition and Life Cycle Support — непрерывное приобретение информации и поддержка жизненного цикла). С помощью данной технологии создаются виртуальные предприятия, так называемые сети взаимодействующих агентов, не связанных в постоянные организационные структуры, обладающих свободой поведения и интеллектом. Эти агенты представляют собой элементы производственной структуры, которые реализуют совместный проект, обеспечивая выполнение различных этапов жизненного цикла продукта, услуги.

Большие возможности в деловом общении, проведении маркетинговых исследований, реализации товаров и услуг, проведения рекламных кампаний предоставляют технологии виртуального мира Internet. Особенно если учесть, что в ближайшее время общему пользованию будет представлена технология Internet, обладающая гигабайтными скоростями передачи данных. В рамках технологий Internet на мировом рынке в 1998 г. объем продаж достиг 42 млн дол. Рост по сравнению с 1997 г. в 4 раза, к 2000 г. прогнозируется цифра в 352 млн дол.

Наряду с такими глобальными технологиями, в экономическую жизнь широко внедряются функциональные системы, ориентированные на деятельность структурных подразделений. Например, банковские системы фирм "Диасофт", "R-Style", "Ай-Би", "Форс", страховые системы, системы ведения бухгалтерского учета, складские системы и т.д.

Все вышесказанное предполагает, что в современном учебном процессе подготовка студентов в области информационных технологий должна осуществляться не только в рамках специальных дисциплин по информационным технологиям, но и в рамках специальных управленческих, финансовых и экономических дисциплин, т.к. любые знания, рассматриваемые в дисциплине, имеют свое воплощение в соответствующей информационной технологии.

В заключение можно выделить следующие направления использования информационных технологий в экономическом образовательном процессе:

непосредственное изучение информационных технологий в рамках специальных дисциплин по “Информатике”;

использование информационных технологий для решения, моделирования и прогнозирования экономических задач и ситуаций в специальных дисциплинах по экономике: “Управление”, “Менеджмент и маркетинг”, “Финансы”;

использование информационных технологий для сбора, обобщения и обработки данных в рамках выполняемых контрольных, курсовых и дипломных работ;

использование информационных технологий для ведения дискуссий, конференций со специалистами и студентами других ВУЗов и стран;

использование информационных технологий, ориентированных на обучение студентов по соответствующим дисциплинам, в качестве дополнительного источника получения информации;

использование информационных технологий для решения реальных экономических и управленческих задач и ситуаций, возникающих в процессе деятельности фирмы.

Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич
Белорусский государственный университет (Минск)

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Современный этап развития Республики Беларусь характеризуется крупными структурными преобразованиями в экономике, которым сопутствуют социальные изменения и изменения на рынке труда. Отражением этого факта является создание новых рабочих мест в сфере нематериального производства и услуг, особенно в области оказания деловых услуг, финансовой сфере, в сфере туризма. Перспективной программой социально-экономического развития Республики Беларусь до 2000 г. в числе приоритетных направлений экономического развития определено расширение экспортной деятельности. Важной составной частью мирового экспорта является экспорт услуг, среди которых около 30 % составляет международный туризм.

Беларусь вместе с другими государствами СНГ подписала многостороннее соглашение о сотрудничестве в области туризма, которое дает возможность восстановить единый туристский рынок государств Восточной Европы, Кавказа и Средней Азии, создавать единый туристский продукт при участии различных государств, подписавших это соглашение. Практически заложена основа создания нового туристского макрорынка, объединяющего европейский и азиатский регионы.

Расширение международного въездного туризма, кроме расширения туристской инфраструктуры, совершенствования системы управления и др., требует обеспечения отрасли квалифицированными кадрами экономического профиля. Такого рода специалисты должны обладать знаниями в области рыночной экономики и предпринимательской деятельности; менеджмента и маркетинга, международного права; информатики и информационных технологий; реализации экспорта услуг.