

ряда специальностей, попадание людей в цифровое рабство, техническая неграмотность людей, не готовых изучать новые технологии.

Учитывая стремительное развитие цифровых технологий, информационные вызовы и угрозы всегда будут иметь относительную «неизученность», однако уже сейчас специалисты прогнозируют следующие тренды в цифровизации на ближайшие 3–5 лет, что, несомненно, коснется и информационной сферы: СМИ будут вынуждены создавать цифровые подразделения (редакции); в приоритете будут «облачные» технологии, что подвигнет СМИ перемещать массивы данных в «облако»; неизбежно появление на службе СМИ новых разработок таргетного (целевого) действия с элементами искусственного интеллекта; в борьбе за аудиторию СМИ будут больше практиковать публикацию «жаренных фактов» и «фейков»; неизбежен рост киберпреступлений с участием массмедиа.

Анализ доводов, изложенных выше, позволяет сделать некоторые выводы о перспективах развития информационного поля Беларуси. Во-первых, цифровизация информационного поля — объективное явление, несущее качественные изменения в жизнь общества. Во-вторых, нельзя однозначно утверждать, что традиционные СМИ, теряющие свои позиции в информационном поле, исчезнут. Решение вопроса также может быть найдено в плоскости реорганизации структур СМИ, например, через создание медиахолдингов.

<http://edoc.bseu.by/>

*А. Г. Цыбулько, зам. директора
ts_alexey@tut.by*

ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь» (Минск)

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

За период суверенного развития в Республике Беларусь произошли значительные изменения в общественно-политической, социально-экономической и информационной сферах, в результате которых все общественные институты действуют в принципиально новых условиях. Актуальным становится изучение механизмов политического управления, с помощью которых достигается решение как глобальных политических и социально-экономических задач в масштабах страны, так и проблемных вопросов отдельных локальных сообществ.

Понятие «политическое управление» подразумевает процесс постановки общенациональных задач, выработки политического курса, принятия решений на общегосударственном уровне, в который вовлечены органы государственной власти, частный сектор и организации гражданского общества (политические и общественные институты). Важную роль в системе механизмов политического управления играют инструменты связей с общественностью («паблик рилейшнз», PR).

Для Республики Беларусь сфера PR является относительно молодой индустрией с присущими ей недостатками: прикладным характером связей с общественностью, неразвитостью гражданского общества в нашей стране, отсутствием социального заказа на профессиональное сопровождение коммуникаций в социуме.

Сейчас в Беларуси свыше десятка компаний, основной сферой деятельности которых являются PR-услуги, однако вопросами политического PR или использования общественных связей в качестве инструмента в политическом управлении занимаются единицы структур, одной из которых выступает Национальный пресс-центр Республики Беларусь (Белпрессцентр).

Исследуя систему связей с общественностью Республики Беларусь и ее роль в политическом управлении, можно выделить условно «слабые» и «сильные» стороны, связанные с особенностями рынка белорусского PR. К «слабым» можно отнести: финансовую нестабильность PR-структур и компаний; дефицит опытных и талантливых специалистов в сфере общественных связей; недостаток знаний и навыков работы с современными PR-инструментами; отсутствие разнообразных профессиональных PR-«кейсов»; неуккомплектованность структур по связям с общественностью как в органах власти, так и в частных компаниях; смещение акцентов в деятельности с работы со СМИ и корпоративными сайтами на работу в социальных медиа. Относительно «сильными» сторонами современной белорусской системы PR являются: расширение сферы деятельности по связям с общественностью в госучреждениях; специализация структур и организаций (агентств), работающих в системе общественных связей; открытие в вузах образовательных программ по переподготовке кадров, работающих в PR-сфере; появление новых учебных дисциплин.

Анализируя особенности белорусской системы PR в преломлении к процессу принятия политических решений и реализации государственных задач, можно выделить несколько ключевых направлений деятельности системы связей с общественностью в Республике Беларусь: трансформация индустрии коммуникаций с учетом требований цифровой эпохи; расширение компетенций и формирование новых навыков работы сотрудников PR-служб (в т.ч. системы госуправления); формирование эффективных каналов коммуникации между органами власти и обществом; разработка новых и адаптация существующих «кейсов» по эффективным антикризисным коммуникациям; совершенствование технологии медиаанализа и изучение основных трендов развития традиционных СМИ, новых медиа.

<http://edoc.bseu.by/>

*И. А. Чувилов, магистр. ист. наук
chuvilovi@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ГУМАНИТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «ПОЯС — ПУТЬ»

Китайская Народная Республика (КНР) инициировала выдвижение Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI в., получивших в итоге наименование — инициатива «Один пояс — один путь» («Пояс — путь», ИПП), ввиду ряда причин. Главная и всеобъемлющая причина — необходимость упрочения позиций Китая на международной арене. Вспомогательной целью выдвижения ИПП необходимо назвать активизацию экономического развития регионов Китая.

В первые годы реализации ИПП внешнеполитические элиты КНР рассчитывали на успешность экономической составляющей инициативы «Пояс — путь». Показательным доказательством данного тезиса является учреждение Азиатского банка инфраструктурных инвестиций в 2014 г. Поэтому можно утверждать о приоритетности экономической сферы и принципов в деятельности ИПП в начале ее становления. В течение периода адаптации новая китайская инициатива неоднократно сталкивалась с трудностями, которые, безусловно, были ожидаемы, однако которые зачастую застопоривали механизмы ИПП. Итогом стало обращение Китая к гуманитарной составляющей инициативы «Пояс — путь», которая должна была стать определенным дополняющим компонентом реализации ИПП. Гуманитарная составляющая ИПП ввиду ее многоаспектности может