

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 2. ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА.....	3
<i>Аниськова О.Г.</i> Взаимосвязь стратегии маркетинга и стратегии коммерческой деятельности торгового предприятия.....	3
<i>Анохина Н.Н.</i> Оценка эффективности управления маркетингом.....	3
<i>Андреева Е.А.</i> Маркетинговое исследование рынка овощей в Республике Беларусь.....	5
<i>Ашурко Т.И.</i> Организация маркетинговых исследований.....	6
<i>Бабанский А.В., Зубик В.Б.</i> Маркетинг тотального качества.....	7
<i>Баско Д.В.</i> Товародвижение в системе маркетинга.....	8
<i>Белокопытова Н.Г.</i> Становление маркетинга в России: опыт, проблемы, тенденции.....	9
<i>Белаш Т.Л.</i> Использование маркетинга в коммерческих банках Республики Беларусь.....	10
<i>Беляякая Т.Н.</i> Инструменты предотвращения риска неплатежей.....	11
<i>Бобочяк А.П.</i> Маркетинговой подход к управлению ассортиментом товаров.....	13
<i>Богданова Л.Н.</i> Реклама и ее результативность.....	14
<i>Бонцевич Н.В., Сенько И.В.</i> Развитие маркетинга в банковской сфере.....	15
<i>Булавко И.Ю.</i> Совершенствование управления малыми предприятиями.....	16
<i>Буракова Ю.П.</i> Формирование конкурентных преимуществ в условиях развития рыночных отношений.....	17
<i>Быченко О.Г., Самбук Г.П.</i> Маркетинговые исследования на железнодорожном транспорте.....	18
<i>Велесько Е.И., Неправский А.А.</i> Моделирование выбора маркетинговой стратегии предприятия на основе теории игр и нечетких множеств.....	19
<i>Веремева И.А., Комарова С.Л.</i> Обеспечение потребительской значимости товара.....	21
<i>Врублевский Б.И., Дюбанова Л.В.</i> Проблемы маркетинга и менеджмента при реструктуризации крупных предприятий.....	22
<i>Гейзлер П.С., Синяк Н.Г.</i> Управление товарным ассортиментом мебельного предприятия.....	23
<i>Герасимчук В.Г.</i> Методологические основы развития маркетинга.....	24
<i>Гиль М.О., Лизакова Р.А.</i> Инновационность как одна из основных черт современного маркетинга.....	25
<i>Глазкова С.И.</i> Специфика реализации маркетинга в строительной отрасли.....	26
<i>Гринцевич Л.В.</i> Совершенствование ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара.....	28
<i>Гоцкая П.Г.</i> Развитие маркетинга в Республике Беларусь: практические аспекты.....	30
<i>Гришко Н.И.</i> Маркетинг персонала.....	31
<i>Губанова Е.В.</i> Маркетинговые коммуникации как составная часть процесса управления предприятием.....	33
<i>Гури Мухамад.</i> Маркетинг в сфере культуры: проблемы и перспективы.....	34
<i>Дегтяревич И.И., Якимчук П.М., Дегтяревич Н.А.</i> Оценка конкурентных преимуществ.....	35
<i>Демченко Е.В.</i> Особенности разработки рыночной стратегии маркетинга в сфере услуг.....	36
<i>Добромудрова И.А.</i> Маркетинговая деятельность предприятий.....	36
<i>Догиль Л.Ф.</i> Формирование региональных агропромышленных рынков в Республике Беларусь.....	37
<i>Долгополова Е.Е.</i> Маркетинговая информационная система предприятия.....	39
<i>Дрозд Н.М.</i> Ценовая политика в международном маркетинге.....	41
<i>Друк В.Ю.</i> Экспортная стратегия предприятия.....	42
<i>Дурасов А.С.</i> Рекламный рынок.....	43
<i>Дурович А.П.</i> Маркетинговые исследования рынка туристических услуг.....	44
<i>Дурович А.П.</i> Развитие системы стимулирования въездного туризма в Республике Беларусь.....	45
<i>Дыленок Е.Л.</i> Маркетинг в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	47
<i>Дюбанова Л.В.</i> Маркетинг в сфере подготовки специалистов гуманитарного профиля.....	48

<i>Еловой И.А., Кухарчик А.А.</i> Оценка спроса и предложения на транспортные услуги железнодорожного транспорта.....	49
<i>Еловой И.А., Кухарчик А.А., Малиновский Е.В.</i> Маркетинговая деятельность работников Белорусской железной дороги	49
<i>Ефименко А.Г.</i> Логистика и повышение управленческой активности	50
<i>Ермалович Л.П.</i> Подготовка менеджеров в системе высшего образования Республики Беларусь.....	52
<i>Ефименко Е.Ф.</i> Маркетинговый контроль на предприятии	53
<i>Жан-Мишель План.</i> Какой вид маркетингового управления необходимо выбрать для развития предприятия?	54
<i>Жудро М.К.</i> Ценовая политика в АПК	56
<i>Зайцева М.А.</i> Развитие страхового маркетинга.....	57
<i>Засмужец С.И.</i> Маркетинг в управлении АПК.....	58
<i>Зеньков В.С.</i> Формирование пороговых значений неопределенности маркетинговой среды	59
<i>Зорина Т.Г., Зеньков В.С.</i> Моделирование условий обеспечения топливно-энергетическими ресурсами Республики Беларусь	61
<i>Ильин Н.М.</i> Закономерности развития ассортимента предметов потребления	62
<i>Ильющенко Е.В.</i> Сегментация рынка потребительских товаров	63
<i>Кабалева Г.Л.</i> Развитие рынка ТНП в Республике Беларусь	65
<i>Калмыкова Н.Ю.</i> Актуальные проблемы фармацевтического маркетинга	65
<i>Карачун В.В.</i> Ассортимент и номенклатура товаров	67
<i>Кароаш Т.А.</i> Организация маркетинга на ПО "МТЗ"	68
<i>Карпеко О.И.</i> Маркетинг потребителя средств производства	70
<i>Каунова Н.Л.</i> Использование маркетинга производителями потребительских товаров	71
<i>Киндрюк Л.Ф.</i> Ценовая политика в АПК	72
<i>Киреенок Н.В., Таран М.Ф.</i> Маркетинг как методология рыночной деятельности предприятий	73
<i>Кирейцев М.В., Кичкайло И.Н.</i> Аудит маркетинговой деятельности.....	74
<i>Киселева О.В.</i> Страховой маркетинг	75
<i>Киселева С.В.</i> Особенности политики товародвижения в банковской практике	76
<i>Климченя Л.С.</i> Экономико-математические методы в маркетинге	77
<i>Клипперт Е.Н.</i> Маркетинговые исследования рынка товарной продукции	77
<i>Кобринский Г.Е.</i> Маркетинговые исследования эффективности управления материально-техническим снабжением	78
<i>Ковалев В.П., Белоногов В.Н.</i> Маркетинговые исследования внешнего рынка.....	79
<i>Кожухова Г.Н.</i> Формирование ассортимента на малых предприятиях	80
<i>Козлова Л.Г., Наркевич Л.В.</i> Управление маркетинговой деятельностью предприятий	81
<i>Колеснев В.И.</i> Использование маркетинга на агропромышленных предприятиях	82
<i>Колеснев Е.П.</i> Структура продаж свинины	83
<i>Колеснева Е.П., Косовский И.В.</i> Политика распределения продукции на Оршанском льнокомбинате.....	83
<i>Кошовалов В.М.</i> Исследование рынка в переходной экономике	84
<i>Копанев А.С.</i> Концепция маркетинга в туризме.....	85
<i>Коралева Н.В.</i> Банковский маркетинг на рынке индивидуальных клиентов.....	86
<i>Коротина А.Н.</i> Повышение конкурентоспособности молочных продуктов	87
<i>Коробын О.И., Коробына К.А.</i> Разработка совместной маркетинговой стратегии нескольких предприятий на основе общей торговой марки	88
<i>Кривошеева А.Ю.</i> Источники внутренней информации гостиничного предприятия	88
<i>Крупкова Е.Б.</i> Реализация маркетинга на предприятиях химической промышленности	89
<i>Крупко Ю.Г.</i> Ценовая политика на предприятиях Республики Беларусь	91
<i>Кулиничков Е.К.</i> Маркетинг в студенческом спорте	92
<i>Курлыпо А.М.</i> Региональный аспект привлекательности товарных рынков	94
<i>Латина Е.П.</i> Использование маркетинга на ПО "Нафтан"	95
<i>Лебедева В.В., Серета Т.Н.</i> Развитие маркетинговой деятельности в нефтеперерабатывающей отрасли	95
<i>Леончикова В.С.</i> Использование маркетинга в торговле	96
<i>Ложинов П.П.</i> Оценка эффективности работы дилера на рынке ценных бумаг	99
<i>Лукин С.В., Тарасевич С.Б.</i> Информационное обеспечение маркетинга	99

<i>Масленкин С.Н.</i> Маркетинг во внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий строительного комплекса	101
<i>Михинова Л.М.</i> Развитие маркетинговой деятельности на предприятиях связи	101
<i>Михолап С.В.</i> Роль ярмарок в реализации коммуникационной политики	102
<i>Нарольская А.Н.</i> Использование факторных моделей в стратегическом маркетинге	103
<i>Насиловская С.В.</i> Использование концепции маркетинга с банковской сфере	104
<i>Немкович Н.Н.</i> Маркетинг в управлении промышленным предприятием	105
<i>Нестеренко В.И.</i> Маркетинг предприятий на внешнем рынке	106
<i>Новак А.М.</i> Особенности использования маркетинга в АПК	108
<i>Новицкий И.В.</i> Рекламный рынок Республики Беларусь, его общая характеристика	109
<i>Оливье Торрес.</i> Какое маркетинговое управление необходимо выбрать в условиях глобализации экономики?	110
<i>Паневчик В.В.</i> Фирменная стандартизация и маркетинг	112
<i>Пигунова О.В.</i> Формирование имиджа предприятий розничной торговли	113
<i>Плотка И.</i> Психологические аспекты рекламного воздействия	114
<i>Похабов В.П., Тарелко В.В.</i> Сегментирование рынка услуг придорожного сервиса	115
<i>Пратасеня В.С.</i> Организация маркетинга в деятельности предприятий	116
<i>Пугачева О.В.</i> Особенности маркетинга информационных продуктов и услуг	117
<i>Раница С.А.</i> Проблемы развития белорусской рекламной индустрии	119
<i>Свицкий Д.Н.</i> Маркетинг компактного производства	120
<i>Соболевский Е.Ю.</i> Рекламная деятельность на внешнем рынке	121
<i>Стариков В.Я., Спецян Л.М.</i> Стратегический маркетинг и реструктуризация предприятия	122
<i>Суконкина Е.Б.</i> Конкурентоспособность майонезов	122
<i>Терещина В.В., Ялович А.Н.</i> Методы оценки объектов недвижимости	124
<i>Титкова Л.М.</i> Фирменная реклама на рынке	124
<i>Титова О.В.</i> Использование системы Интернет в обеспечении маркетинговой деятельности предприятий	125
<i>Тихоненко Т.П.</i> Методы и формы влияния государства на рекламную деятельность	126
<i>Третьяков В.П., Редько В.Н.</i> Современные тенденции развития маркетинговой деятельности в АПК	126
<i>Устименко О.В.</i> Формирование товарной политики на промышленных предприятиях	127
<i>Федоров Г.Ю.</i> Эколого-правовые факторы маркетинговой среды	128
<i>Флерко С.Л.</i> Основные принципы обеспечения конкурентоспособности продукции	129
<i>Черник Н.Ю.</i> Правовые аспекты использования товарных знаков в Республике Беларусь	131
<i>Черченко Н.В.</i> Мировой опыт маркетинговой деятельности и условия его использования в Республике Беларусь	132
<i>Чугай С.П.</i> Internet как инструмент маркетинговых исследований	133
<i>Чурай В.В.</i> Маркетинг в управлении железнодорожным транспортом	134
<i>Шалковская Е.И.</i> Формирование ассортиментной политики предприятия	135
<i>Шикальчик С.В.</i> Организация маркетинговых исследований на ПО "Гомсельмаш"	136
<i>Шумских И.С.</i> Маркетинговое обеспечение бизнес-плана	137
<i>Шутлин В.Ю.</i> Особенности ценовых стратегий предприятий Республики Беларусь	138
<i>Щербакова С.Г.</i> Стратегическое планирование маркетинговой деятельности	139
<i>Щербич Г.А.</i> Концепция маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности	141
<i>Юк Э.М.</i> Информационная база маркетинга	141
<i>Юхневич И.Н.</i> Особенности промышленного маркетинга	143
<i>Язепов К.А.</i> Возможности реализации маркетинга в жилищном строительстве	144
<i>Яшева Г.А.</i> Оценка эффективности маркетинга	145
<i>Ферре Тренсано Х.М.</i> Планирование внешней коммерческой деятельности	146
<i>Колод Горес А., Гари Монтане А., Пул Н.Д., Гарсия М.</i> Стратегическая инновация в маркетинге, чтобы знать, привлекать и удержать клиента на заключительном этапе процесса предложения пищевых продуктов	148
<i>Пьер Кабаньолс.</i> Как в разных культурах воспринимается время	

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	150
<i>Байбардина Т.Н., Грищенко И.И.</i> Совершенствование подготовки специалиста по маркетингу в вузе	150
<i>Бербасова Н.Ю., Шеменко В.М.</i> Обучение и профессиональный отбор кадров	151
<i>Белюсов А.Л.</i> Ценовая политика высших учебных заведений на рынке платных образовательных услуг	152
<i>Березовский К.В.</i> Подготовка специалистов в области энергомеджмента	153
<i>Богдан Н.И.</i> Управление качеством подготовки магистров в области менеджмента	154
<i>Выдра К.С.</i> Деловые игры по менеджменту и маркетингу	155
<i>Горбылева Э.М.</i> Подготовка кадров для туристского бизнеса	156
<i>Губарь С.Н.</i> Влияние внешней среды на преподавание дисциплин по управлению производством	157
<i>Зарилова Л.Д.</i> Совершенствование региональной системы переподготовки руководящих работников и специалистов	158
<i>Иванова И.В.</i> Разработка стандартов подготовки менеджеров	159
<i>Железко Б.А., Валиев Д.А., Валиев М.А.</i> Использование деловых игр в учебном процессе	160
<i>Калинин С.А.</i> Некоторые проблемы правовой подготовки менеджеров	161
<i>Королев Н.Н.</i> Совершенствование подготовки кадров менеджеров социально-культурной сферы	162
<i>Кравец Л.М.</i> Аналитический аспект подготовки квалифицированного менеджера	163
<i>Литень Е.В.</i> Профессиональное обучение как один из факторов адаптации работников на рынке труда	165
<i>Ли Чон Ку.</i> Маркетинг образовательных услуг	166
<i>Минько Э.В., Минько А.Э.</i> Оценка качества подготовки специалистов в области менеджмента	167
<i>Морочковская И.Н.</i> Проблемы проведения практических занятий по исследованию внешней маркетинговой среды	168
<i>Мулярчик С.Г., Молофеев В.М.</i> Опыт подготовки менеджеров для бизнеса в области радиоэлектроники	169
<i>Портянкин С.А.</i> Подготовка кадров в области менеджмента и маркетинга	170
<i>Правдивая Е.Ф.</i> Повышение квалификации на российских предприятиях	171
<i>Пратько Ю.А.</i> Новые информационные технологии (НИТ) как средства интенсификации подготовки кадров в области менеджмента и маркетинга	172
<i>Стрельчонок В.Ф.</i> Совершенствование подготовки менеджеров в области информационных технологий	173
<i>Хухлындина Л.М., Гайдукевич Л.М.</i> Подготовка управленческих кадров в области международного туризма	175
<i>Яцевич Н.А.</i> Подготовка специалистов по информационному обеспечению маркетинговой деятельности	176