

нем. Желание оплачивать всю будущую стоимость продукта труда будет нарушением принципа, согласно которому «рабочий должен получать в качестве вознаграждения всю ценность своего продукта»: часть этого вознаграждения будет незаработанным подарком. В такой ситуации в роли эксплуататоров будут выступать уже не капиталисты, а рабочие, поскольку теперь они как «владельцы настоящих благ получают процент от труда тех, кто производит будущий продукт» [1, с. 12].

Источники

1. фон Бем-Баверк, О. Капитал и процент / О. фон Бем-Баверк ; пер. с англ. В. Кошкина ; под ред. А. В. Куряева. — Ч. : Социум, 2010. — Т. 2 : Позитивная теория капитала ; Т. 3 : Экскурсы. — 916 с.

2. фон Бем-Баверк, О. Критика теории Маркса / О. фон Бем-Баверк ; сост. А. В. Куряев. — М. ; Ч. : Социум, 2017. — 266 с.

<http://edoc.bseu.by/>

*А. Г. Цыбулько, зам. директора
ts_alexey@tut.by*

ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь» (Минск)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

В условиях информационного общества на первый план выходят источники и каналы донесения информации до массового потребителя. Не последнюю роль в этом процессе играют СМИ. В этой связи представляется актуальным анализ информационного поля Республики Беларусь и его рефлексия на цифровизацию.

Для информационного поля характерны определенные границы (географические, политические, национальные, исторические и др.), а также набор субъектов поля, которые участвуют в производстве и распространении массовой информации на аудиторию в пределах этих границ. В контексте функционирования национальных СМИ понятие «информационное поле» включает в себя все массмедиа, зарегистрированные на территории Беларуси и оказывающие воздействие на население страны.

Согласно статистике Министерства информации Беларуси (по состоянию на 01.01.2021 г.), в стране зарегистрировано 1925 СМИ (печатные, электронные и сетевые). Для сравнения: по состоянию на 01.01.2015 г. в инфополе Беларуси было представлено 1850 СМИ. Наблюдается тенденция в сторону увеличения количества СМИ, в том числе за счет появления новых сетевых изданий. В то же время проводимые исследования свидетельствуют о том, что за последние годы заметно изменилась структура информационного поля. Все традиционные СМИ (газеты, радио, телевидение) существенно потеряли в объеме своих аудиторий. Усиливается роль интернет-ресурсов как источников получения информации. Учитывая эти тенденции, выстраивают свою деятельность и белорусские массмедиа: практически все СМИ представлены в интернете сайтами либо порталами, у подавляющего числа есть аккаунты в соцсетях.

Исторически сложилось, что оценки, которые даются в белорусском обществе всему новому, диаметрально разнятся. Процесс цифровизации в белорусском информационном поле также воспринимается двояко. К достоинствам цифровизации можно отнести следующие: автоматизация большинства процессов практически во всех сферах деятельности, сведение к минимуму влияния человеческого фактора, минимизация бумажной документации. Как следствие, более рациональное ведение бизнес-процессов за счет экономии рабочих ресурсов. Вместе с тем у цифровизации есть и недостатки, которые благодаря внедрению технологий несут реальные угрозы: невостребованность в будущем

ряда специальностей, попадание людей в цифровое рабство, техническая неграмотность людей, не готовых изучать новые технологии.

Учитывая стремительное развитие цифровых технологий, информационные вызовы и угрозы всегда будут иметь относительную «неизученность», однако уже сейчас специалисты прогнозируют следующие тренды в цифровизации на ближайшие 3–5 лет, что, несомненно, коснется и информационной сферы: СМИ будут вынуждены создавать цифровые подразделения (редакции); в приоритете будут «облачные» технологии, что подвигнет СМИ перемещать массивы данных в «облако»; неизбежно появление на службе СМИ новых разработок таргетного (целевого) действия с элементами искусственного интеллекта; в борьбе за аудиторию СМИ будут больше практиковать публикацию «жаренных фактов» и «фейков»; неизбежен рост киберпреступлений с участием массмедиа.

Анализ доводов, изложенных выше, позволяет сделать некоторые выводы о перспективах развития информационного поля Беларуси. Во-первых, цифровизация информационного поля — объективное явление, несущее качественные изменения в жизнь общества. Во-вторых, нельзя однозначно утверждать, что традиционные СМИ, теряющие свои позиции в информационном поле, исчезнут. Решение вопроса также может быть найдено в плоскости реорганизации структур СМИ, например, через создание медиахолдингов.

<http://edoc.bseu.by/>

*А. Г. Цыбулько, зам. директора
ts_alexey@tut.by*

ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь» (Минск)

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

За период суверенного развития в Республике Беларусь произошли значительные изменения в общественно-политической, социально-экономической и информационной сферах, в результате которых все общественные институты действуют в принципиально новых условиях. Актуальным становится изучение механизмов политического управления, с помощью которых достигается решение как глобальных политических и социально-экономических задач в масштабах страны, так и проблемных вопросов отдельных локальных сообществ.

Понятие «политическое управление» подразумевает процесс постановки общенациональных задач, выработки политического курса, принятия решений на общегосударственном уровне, в который вовлечены органы государственной власти, частный сектор и организации гражданского общества (политические и общественные институты). Важную роль в системе механизмов политического управления играют инструменты связей с общественностью («паблик рилейшнз», PR).

Для Республики Беларусь сфера PR является относительно молодой индустрией с присущими ей недостатками: прикладным характером связей с общественностью, неразвитостью гражданского общества в нашей стране, отсутствием социального заказа на профессиональное сопровождение коммуникаций в социуме.

Сейчас в Беларуси свыше десятка компаний, основной сферой деятельности которых являются PR-услуги, однако вопросами политического PR или использования общественных связей в качестве инструмента в политическом управлении занимаются единицы структур, одной из которых выступает Национальный пресс-центр Республики Беларусь (Белпрессцентр).