

Нашей стране необходимо сделать некоторые выводы из опыта Западной Германии. Несмотря на внешнюю аналогичность ситуации никто не будет помогать возрождению экономики Беларуси в борьбе двух систем или в противовес третьей державе. Беларусь не оккупирована, у нее нет собственного организованного и опытного финансового капитала. У Беларуси нет оснований для получения крупных инъекций иностранного государственного капитала. Именно государственный иностранный капитал создает условия, дополнительные гарантии и служит флагманом частных инвестиций. Более 42 % средств по «плану Маршалла» в экономику Западной Германии поступили в виде инвестиционных и сырьевых льготных кредитов в немецкие машиностроительные, химические, металлургические и электротехнические фирмы и до сих пор обращаются в экономике страны в виде льготных кредитов. Наконец, средства «плана Маршалла» были использованы на обеспечение успешного проведения денежной реформы. Беларусь же использовала полностью возможности получения иностранного государственного капитала и займов международных финансовых организаций в период перестройки, практически ничего не вложив в перестройку структуры экономики и создание здоровой финансовой системы, т.е. в нашей стране они были проедены или истрачены на широковещательные эксперименты.

Республика заинтересована, чтобы иностранные компании реально привлекали к организации производства на территории Беларуси материальные и финансовые ресурсы из-за рубежа, а не стремились к установлению контроля за счет минимальных вложений.

Практически во всех странах мира вложения иностранных инвестиций в той или иной форме регламентируются. И хотя во многих странах для иностранного капитала установлен национальный режим, государство регулирует его приток, вводя ограничения на его вложения в некоторые сферы экономики путем применения антимонопольного законодательства и другими способами. Будучи заинтересованными в привлечении иностранного капитала, создавая благоприятные условия для его вложения, в национальном режиме для него, необходимо регулировать его деятельность, не допуская незаконного обогащения, поощряя его вложения в одни отрасли производства и ограничивая другие.

В.А. МИЩЕНКО

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Одним из важнейших аспектов действия рыночных факторов в последние годы стало увеличение объемов реализации сельскохозяйственной продукции по преимущественно рыночным каналам. Централизованная система поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия трансформировалась в многоканальную рыночную систему их продажи.

В данных условиях и исходя из того, что все больше утверждается переход к многоукладной рыночной экономике, представляется возможным усилить потенциал рынка сельскохозяйственной продукции и с его помощью смягчить контрасты в снабжении населения продуктами питания.

Сегодня развитие внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции связано не столько с ростом производства, сколько с повышением его товарности, в чем потребительская кооперация играет не последнюю роль. Однако реальность такова, что республика производит в год 6—10 млн т картофеля, 1—1,2 млн т овощей,

940—990 тыс. т мясопродуктов, а их закупка и реализация составляют соответственно 2—3 %, 5—6 % и 4,5—5 % от производства и валового сбора!

В то же время в республику в 1997 г. было ввезено 151 тыс. т овощей и 152 тыс. т плодов и ягод.

Поэтому в настоящее время важно не только наращивать объемы производства, но и своевременно закупать, сохранять и поставлять потребителю в хорошем качестве имеющуюся сельскохозяйственную продукцию. Реальность же такова, что значительная часть продукции индивидуального сектора не всегда находит своего потребителя.

В данной ситуации необходимо активизировать деятельность заготовительных систем республики. Это в полной мере относится и к потребительской кооперации, являющейся в настоящее время одной из крупнейших заготовительных и перерабатывающих систем страны.

Переход к рыночной экономике происходил болезненно как для экономики республики в целом, так и для заготовительной отрасли. Было допущено снижение объемов заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья, некоторые виды деятельности были сведены на нет, практически не развивалась материально-техническая база заготовительной отрасли.

Это связано с произошедшими изменениями в экономике республики: нарушены хозяйственные связи во всех отраслях народнохозяйственного комплекса, уменьшился объем производства сельскохозяйственной продукции, снизились производственные мощности промышленных предприятий по ее переработке.

Снижение объемов закупок произошло прежде всего из-за потери рынков сбыта, ввиду высокой стоимости произведенной в республике сельскохозяйственной продукции и относительно низкого качества.

Однако, начиная с 1996 г. работа заготовительной отрасли стабилизировалась. Намечились тенденции роста ее основных показателей. Так, в 1996 г. заготовительный оборот по системе был выполнен почти на 113 %, сверх плана было закуплено продукции более чем на 150 млрд р. Непосредственно у населения было закуплено сельскохозяйственных продуктов и сырья на 580 млрд р. В 1997 г. темп роста заготовительного оборота в сопоставимых ценах составил 110,3 %, в 1998 г. — 116,6 %.

В то же время исследования развития заготовительной деятельности свидетельствуют, что потенциальные возможности потребительской кооперации по мобилизации товарных ресурсов за счет закупок сельскохозяйственной продукции у населения реализуются не в полной мере. Наращивание объемов осуществляется в основном за счет продукции подсобных хозяйств, расположенных в крупных населенных пунктах. В результате уровень освоения ресурсов сельскохозяйственной продукции у населения продолжает оставаться низким.

Вместе с тем имеются существенные резервы увеличения объемов заготовительной деятельности, которые связаны с наиболее полным освоением местных и поиском дополнительных ресурсов. Так, важным источником товарных ресурсов для предприятий торговли и общественного питания, сырья для кооперативной промышленности являются закупки мясопродуктов. Их удельный вес в заготовительном обороте достигает 55 %. Однако, если в 80-е гг. потребительская кооперация заготавливала 70 и более тысяч тонн мяса, то в 1996 г. система заготовила всего 36 тыс. т, в 1997 — 43 тыс. т, в 1998 г. — 45 тыс. т. Заготовительные организации уступили место коммерческим структурам. Причиной чему, на наш взгляд, является слабое использование товарных ресурсов мясопродуктов в хозяйствах индивидуальных производителей и фермерских хозяйствах. Закупка мяса в убойном весе в расчете на одну условную голову (320 кг) в личных подсобных и фермерских хозяйствах в Могилевском и Минском облпотребсоюзах составляет 8,1 кг мяса, Гродненском — 8,4, Брестском — 11,4, Витебском — 11,9, Гомельском — 13. В целом по республике от произведенного населением мяса потребительская кооперация закупает только 4,9 % или из 40—45 выращенных населением голов скота закупается всего одна голова.

Также, несмотря на существенный рост доли закупок овощей в личных подсобных и фермерских хозяйствах, товарные ресурсы в этих категориях хо-

¹ Рассчитано по данным статистической отчетности Министерства статистики и анализа Республики Беларусь за 1995—1997 гг.

зяйств осваивались потребительской кооперацией в 1997—1998 гг. только на 12—20 %. Хотя частный сектор весьма выгоден для производства и заготовок сельхозпродуктов. В отличие от колхозов и совхозов он не требует со стороны государства значительных материальных затрат. К тому же овощи занимают значительное место не только в заготовительном обороте, но и в продовольственных ресурсах республики и относятся к незаменимым продуктам питания, особенно в условиях радиационного загрязнения территории. Природные и экономические условия Беларуси позволяют эффективно вести овощеводство. Достаточно развиты дорожно-транспортная сеть, машиностроение, химическая промышленность. Все это свидетельствует о реальности самообеспечения республики основными видами овощной продукции и сокращения ее импорта до минимальных объемов. В то же время потребительская кооперация республики из-за недостаточных объемов обеспеченности овощной продукцией ежегодно для нужд торговли, общественного питания и переработки завозит из-за предельно растущих цен на сельскохозяйственную продукцию, транспортные перевозки, трудности в расчетах за нее делают завоз сельскохозяйственных продуктов из других регионов проблематичным.

Низкий уровень освоения товарных ресурсов сельскохозяйственного производства обусловлен главным образом потерей традиционных рынков сбыта и усилением конкуренции. Основными факторами, оказывающими негативное влияние на степень освоения товарных ресурсов, являются недостатки в организации маркетинговой деятельности кооперативных заготовительных организаций. Специалистами потребительской кооперации районного звена не проводится комплексное исследование рынка сельскохозяйственной продукции района, определение его емкости, изучение состояния и динамики спроса обслуживаемого населения. В настоящее время эти показатели на уровне каждого района не разрабатываются. Вместе с тем более полное удовлетворение потребностей обслуживаемого населения неотделимо от решения этих вопросов.

В настоящее время практически в каждом районе имеются необходимые природные и экономические ресурсы для обеспечения населения на 80—90 % сельскохозяйственными продуктами собственного производства. Заказы на производство определенного количества сельскохозяйственных продуктов и нужного ассортимента конкретным государственным, коллективным, фермерским и личным подсобным хозяйствам не разрабатываются. Можно сказать, что их роль выполняют договоры контрактации. Однако анализ выполнения этих договоров показал, что они носят формальный характер и не всегда их выполнение выгодно для организаций потребительской кооперации. Несмотря на то что они заключаются по свободным договорным ценам, в момент подписания договоров не всегда можно определить оптимальную цену, которая учитывала бы противоречивые интересы производителей, заготовительных и торговых организаций и потребителей продукции. Как известно, уровень предлагаемых договорных цен должен удовлетворять интересы производителей, стимулировать производство продукции, однако не создавать предпосылок для высоких розничных цен. В связи с этим прогнозирование и формирование цен на сельскохозяйственную продукцию должно осуществляться с учетом покупательской способности населения, мировых цен и обеспечения необходимой рентабельности участников производства и сбыта продукции. В настоящее время действенный механизм формирования гибких договорных цен не отработан. Поэтому организации потребительской кооперации зачастую отказываются от выполнения договоров и закупают продукцию по более приемлемым ценам за пределами своего района, области, республики. В связи с этим система договоров не во всех случаях эффективна, поэтому представляется необходимым разработать механизм формирования гибких договорных цен на сельскохозяйственную продукцию с учетом мировой практики и с участием представителей всех заинтересованных сторон.

Имеются недостатки и в организации рекламной работы в системе потребительской кооперации. Не во всех случаях реклама способствует обеспечению лучшего сбыта продукции, воздействию на спрос населения в целях формирования его в желаемых направлениях.

Заготовительная деятельность требует не только глубокого анализа ресурсов продукции, знания конъюнктуры рынка, но и высокой оперативности работников в период массового сбора продуктов растениеводства и дикорастущих ягод и грибов, привлечения к заготовкам всех торгово-розничных предприятий, особенно расположенных в глубинных селах.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

1. Заготовительная отрасль потребительской кооперации является связующим звеном между сельскохозяйственным производством и потреблением продукции аграрного сектора.

2. Охвативший сельское хозяйство кризис недопроизводства снизил предложение сельскохозяйственной продукции на рынке, привел к усилению конкуренции и падению объемов закупок по некоторым видам сельскохозяйственной продукции потребительской кооперацией.

3. Уровень освоения товарных ресурсов сельскохозяйственного производства остается низким. Для наращивания объемов и обеспечения темпов роста по всем видам заготовок необходимо: разработать механизм формирования гибких договорных цен на сельскохозяйственную продукцию; повсеместно внедрить активные методы ведения закупок, ориентированных на личные подсобные и фермерские хозяйства; на уровне каждого района провести комплексное исследование рынка сельскохозяйственной продукции; развивать совместные формы работы с наиболее динамичными и перспективными источниками сельскохозяйственных ресурсов; активизировать деятельность торгово-закупочных предприятий рынков, расширив их права по ведению хозяйственной деятельности и обеспечив транспорт.

4. В интересах продовольственной безопасности Республики Беларусь увеличение продовольственных ресурсов должно обеспечиваться преимущественно за счет наращивания собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В этих целях необходимо осуществить комплекс мер, направленных на :

сохранение и наращивание ресурсного потенциала в сельском хозяйстве, в первую очередь путем повышения плодородия земель, развития племенного животноводства, совершенствования системы семеноводства, внедрения ресурсосберегающих технологий;

развитие экономических отношений земельной собственности, завершение реальных институциональных преобразований, основанных на передаче земельных долей и имущественных паев в руки наиболее эффективно хозяйствующих сельхозпроизводителей;

завершение структурной перестройки агропромышленного комплекса на основе увеличения слоя реальных, эффективно работающих собственников;

улучшение экономических условий для развития производства и предпринимательства в аграрном секторе;

обеспечение формирования эффективного механизма государственной поддержки товаропроизводителей агропромышленного комплекса;

развитие социальной инфраструктуры в сельской местности;

дифференцирование налогообложения сельскохозяйственной продукции с уменьшением налоговых ставок для предприятий-товаропроизводителей.

5. Необходимо развивать систему оптовых продовольственных рынков, которая поможет решать задачи круглогодичного бесперебойного снабжения населения высококачественными продуктами питания, обеспечения устойчивого выхода сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей их продукции на конкурентоспособный монополизированный рынок по складывающимся на нем ценам, встречной продажи продукции производственно-технического назначения, повышения эффективности распределения продовольствия в крупных городах страны, упрощения и ускорения процесса движения товаров к конечному потребителю, взаиморасчетов и платежей. Кроме того, создание в масштабах страны системы оптовых продовольственных рынков облегчит в дальнейшем регулирование экспортно-импортных операций и вместе с комплексом других факторов будет способствовать выходу сельского хозяйства из кризисной ситуации. С развитием различных форм хозяйствования будет возрастать роль заготовок — основного ка-

нала связи потребительской кооперации с общественными и индивидуальными производителями, от которого зависит эффективность функционирования рыночного сектора в целом.

Совершенствование заготовительной деятельности потребительской кооперации позволит привлечь на рынок дополнительные товарные ресурсы, разнообразить ассортимент, повлиять на цены, увеличить товароборот, т. е. послужит своеобразным толчком для развития рынков.

ЛИТЕРАТУРА

- Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условия рынка. Гомель, 1995. — 240 с.
- Березин А.В., Скляр Г.П.* Изучение рынка сельскохозяйственных продуктов и сырья в организациях заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации: Лекция. М., 1989. — 31 с.
- Боев В.Р.* Формирование рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и материально-технических ресурсов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 8. С. 7—14.
- Барчук Т.Н.* Организация закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья: Лекция. М., 1991. — 39 с.
- Бондаренко В.С.* На рынок и на зеркало обижаться не надо: Гомельский центральный колхозный рынок // Вести потребкооперации. 1997. № 2. С. 4.
- Веденин Н.Н.* Правовое регулирование реализации сельскохозяйственной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 7. С. 40—43.
- Владыко В.С.* Наша цель — помогать государству решать важные социально-экономические задачи // НЭГ. 1997. № 25. С. 4.
- Дедюлина В.* В чем опасность для продовольственной безопасности? Экспорт и импорт продовольствия в республике, угроза наполнения рынка недоброкачественными товарами, нормы потребления продуктов питания в республике // Республика. 1997. № 12. С. 4.
- Игнатова Е.* Рынок продовольственных товаров // Маркетинг. 1997. № 4. С. 34—42.
- Потребительская кооперация и сельский рынок / А.И. Савинский, Н.С. Шелег, С.Е. Пушкина и др. Мн., 1993. — 216 с.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ!

Статьи в журнале печатаются на языке авторского оригинала.

Ответственность за приводимые в материалах факты несут авторы.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Статьи для публикации в журнале принимаются вместе с выпиской из протокола заседания кафедры, включающей рекомендацию об опубликовании. Авторам, не работающим в БГЭУ, необходимо приложить рекомендательное письмо руководства.

Объем статьи не должен превышать 10-ти машинописных страниц. Материалы принимаются выполненными на пишущей машинке или компьютере (прилагается дискета) в текстовом редакторе Microsoft WORD шрифтом размером 14 пунктов через 2 интервала.