

Третий вариант. Малое частное предприятие. Переподготовка кадров проводится редко, так как это дорого и нет возможностей отвлекать персонал. Обучают чаще всего финансовых работников.

Форма обучения — семинары.

Четвертый вариант. Малое предприятие. Подготовка и дополнительное обучение проводится собственными силами внутри коллектива за счет опыта сотрудников с большим стажем.

Форма обучения — наставничество, семинары, демонстрации, выставки.

Выводы. Анализ проблемы показал, что непрерывное обучение проводится почти на всех предприятиях любой формы собственности. Однако в связи с тяжелым финансовым положением в стране и на фирмах, а также в зависимости от их специфики формы обучения различны: лекции, семинары, инструктаж, демонстрации. Методики подготовки часто устаревшие.

Рекомендуется анализ процесса непрерывного образования на каждом интересующем предприятии и подбор современных и более эффективных и оптимальных методик для подготовки кадров фирмы.

Ю.А. Пратко

Белорусский университет культуры

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (НИТ) КАК СРЕДСТВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Переход к рыночной экономике требует новых знаний и навыков, стиля менеджмента и управления, а также подходов ко всей системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Резкое увеличение скорости и объемов накопления информации, непрерывное возрастание количества и сложности решаемых организационно-экономических, учебных и творческих задач, взаимосвязей между ними и другие факторы обуславливают необходимость перехода на качественно новый уровень подготовки специалистов, широкой автоматизации (компьютеризации) системы образования в целом. Характерной чертой современного этапа научно-технического прогресса в сфере образования становится системный подход к информатизации учебного процесса, основанный на разработке и широком применении НИТ организационно-учебного характера.

НИТ представляют собой целенаправленную, сложную совокупность пользователей, методов, способов, приемов и инструментальных средств обработки и коммуникации данных, обеспечивающих прямой доступ, выборку, переработку и представление необходимой учебной информации.

Основной целью создания НИТ обучения является интенсификация и улучшение качества проведения учебно-педагогического процесса, обеспечивающего значительный рост производительности труда студентов и преподавателей, максимальное удовлетворение их информационных потребностей и запросов, непрерывное повышение уровня знаний, умений и навыков на основе разработки и реализации единой

информационно-инструментальной среды обработки, передачи и восприятия информации.

Основу НИТ составляют компьютерная техника, распределенная обработка данных, дружественное программное обеспечение и развитые коммуникации. При этом компьютеры не создают информационную продуктивность, а дают возможность пользователю повысить интенсивность труда путем увеличения (расширения) объема выполняемых учебно-педагогических работ.

Сегодня компьютерные технологии пошли по пути развития технологии мультимедиа, как наиболее перспективной, позволяющей повысить интерес пользователей к процессу обучения и интенсивность самого процесса подготовки специалистов, в том числе в области менеджмента и маркетинга.

Проекты мультимедиа являются интерактивными, а именно, пользователю представляется структура связанных элементов, которые выбираются им в определенной последовательности.

Разработка проекта мультимедиа требует от разработчика профессиональных навыков владения современными технологиями, таланта организатора и менеджера.

Внедрение НИТ в сферу высшего образования обеспечивает современный уровень информационного обеспечения, достаточно развитую инфраструктуру и доступ пользователей к информационным ресурсам, независимо от их территориального и иерархического расположения.

В.Ф. Стрельченко
Балтийский русский институт (Рига)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При рассмотрении концепции продукта как результатов экономической деятельности в настоящее время выделяют его три фазы развития:

1 фаза — связана с продуктами, которые являлись отчуждением элемента природы. Человек брал что-то от природы и перерабатывал;

2 фаза — связана с развитием мощностей производства. На этой фазе главным становится клиент, потребитель. Действует принцип: что захочет потребитель, то и будут создавать. Это фаза “хотизма”. На этой стадии выдвинулась на первый план функция маркетинга;

3 фаза — конец 90-х гг. — связана с тем, что одним из основных продуктов становится информация. Информационные продукты сейчас занимают все большее место на рынке, пронизывая все области человеческой деятельности. Опять, как и на этапе перехода от 1 фазы ко 2-й, ведущее место стали занимать исследования и разработки.

Таким образом, наступает этап осознанного восприятия обществом значения информационных технологий в современной жизни специалиста, особенно в XXI веке.

Что же ожидает специалистов в области экономики в ближайшее время по информационным технологиям?

Одним из направлений информационных технологий, с которыми придется работать специалистам XXI века в области экономики, это информационные технологии программы “Интеллектуальные производ-