

целесообразно организовывать обучение в рамках Wargaming Training School. Потребность в таком обучении может быть выявлена в ходе аттестации или в процессе работы.

Таким образом, целью обучения персонала в СООО «Гейм Стрим» являются формирование и поддержание необходимого уровня квалификации персонала с учетом современных требований и перспектив стратегического развития. В современном мире человеческие ресурсы являются самым главным конкурентным преимуществом организации. Компания, воспринимающая собственных работников лишь как инструмент создания добавочной стоимости, обречена на проигрыш в конкурентной борьбе. Одним из важнейших условий успешного функционирования и развития любой организации является обучение персонала.

<http://edoc.bseu.by/>

**А. Ю. Сакович**, канд. социол. наук  
*sakovich05@mail.ru*  
БГУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ КАДРОВ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ СЕЛЕ**

В сельских регионах Республики Беларусь существует проблема оттока молодых, образованных, высококвалифицированных кадров в города. Под молодыми кадрами современного белорусского села мы понимаем «молодежь в возрасте от 18 до 31 года, имеющую высшее, среднее специальное, профессионально-техническое образование, проживающую в сельских населенных пунктах и относящуюся к трудовым ресурсам» [1]. Численность сельских молодых кадров в 2019 г. составила 206,8 тыс. чел., что на 61,2 тыс. чел. меньше, чем в 2015 г. [2]. Для того чтобы молодые кадры остались в селе, им необходимо адаптироваться к условиям жизни и труда в сельском населенном пункте. Особенности адаптационного процесса позволяют раскрыть результаты социологических исследований, в ходе которых изучаются факторы, способствующие и препятствующие социальной адаптации; возможные приспособленческие модели поведения; потребности, мотивы, установки, предпочтения молодых людей.

При проведении социологических исследований целесообразно применять сочетание количественных и качественных методов. Осуществляя сбор информации количественными методами, предпочтительнее использовать стандартизированное интервью. Выбор этого метода обусловлен спецификой сельского менталитета, в основе которого лежит сельскохозяйственный труд, имеющий гуманистический и общечеловеческий смысл [3, с. 106]. В связи с этим личный контакт интервьюера и сельчанина, у которого ценность коллективизма и взаимовыручки заложена в подсознании, значительно повышает мотивацию последнего на участие в опросе. В этом плане стандартизированное интервью значительно выигрывает по сравнению с анкетным опросом, когда респондент сам читает, понимает и отвечает на вопросы анкеты. Однако в случае, если выбор пал на метод анкетного опроса, то объект исследования позволяет реализовать различные способы распространения инструментария. Поскольку сельские молодые люди, как правило, являются активными пользователями интернета, то кроме традиционного раздаточного способа распространения анкет можно использовать интернет-опрос. Вместе с тем стихийный характер выборки при использовании данного метода снижает его репрезентативность, поэтому интернет-опрос лучше использовать в тех случаях, когда информацию невозможно получить другим способом.

Изучение социальной адаптации молодых кадров в сельских поселениях следует осуществлять, применяя не только количественные, но и качественные методы социологических исследований, такие как фокус-группа и глубинное интервью. Проведение фокус-группы целесообразно в тех случаях, когда речь идет об отношении сельчан к экономическим, социальным, инфраструктурным преобразованиям в селе, удовлетворенности сельской жизнью в целом. Вместе с тем следует учитывать, что в сельской местности большинство людей так или иначе знакомы друг с другом, что противоречит одному из требований организации данного метода. Если фокус исследования смещается в область межличностных отношений, то целесообразнее ограничиться глубинным интервью.

Следует отметить, что осуществлять сбор социологической информации среди сельских молодых кадров лучше в период с начала ноября до конца марта. Связано это с тем, что многие сельчане кроме основного места работы имеют личное подсобное хозяйство. Сезон работы на земле начинается в апреле и заканчивается в октябре, поэтому социологическое исследование предпочтительнее проводить в то время, когда молодежь свободна от сельскохозяйственных работ.

### Источники

1. Сакович, А. Ю. Социальная адаптация молодых кадров в современном белорусском селе: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.01 / А. Ю. Сакович — Минск, 2019. — 23 с.
2. Половозрастная структура среднегодовой численности населения Республики Беларусь за 2019 год : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 280 с.
3. Мельникова, М. И. Крестьянская ментальность как архетип русской души / М. И. Мельникова. — Ставрополь : Юрлит, 2006. — 263 с.

<http://edoc.bseu.by/>

**А. Ф. Самусік**, канд. гіст. навук, дацэнт  
a.samusik@tut.by  
БДЭУ (Мінск)

## ВЫКЛАДАННЕ АСНОЎ ЭКАНОМІКІ Ў ШКОЛАХ БЕЛАРУСІ Ў 1760-Я — ПАЧАТКУ 1770-Х ГАДОЎ

Ажно да другой паловы XVIII ст. адукацыйная справа на тэрыторыі Беларусі выходзіла з граматыка-рытарычнага тыпу навучання. Першымі, хто пачаў рэфармаваць уласныя вучэбныя праграмы, сталі піяры і езуіты — каталіцкія манаскія ордэны, якія дамінавалі ў тагачаснай сістэме адукацыі Беларусі. Пад уплывам ідэй эпохі Асветніцтва яны распачалі выкладанне французскай і нямецкай моў, матэматыцы, гісторыі і геаграфіі. Карысным лічылася і паляпшэнне эканамічнага кругагляду выхаванцаў, але адпаведная інфармацыя не вывучалася асобна, а ўключалася ў змест іншых прадметаў.

Піяры пачалі акцэнтаваць увагу вучнёўскай моладзі на эканамічных пытаннях пасля выхаду ў 1762 г. у Літоўскай правінцыі ордэна новага Школьнага стагату. У дачыненні да курса рыторыкі ў ім прыводзіўся пералік з 200 тэм для абмеркавання на занятках. Абіраць іх з гэтага спісу рэкамендавалася ў залежнасці ад «становішча ў краі і асабістай зацікаўленасці». Эканамічная праблематыка тут закранала наступныя пытанні: паляпшэнне фінансавай справы (забарона вывазу за мяжу буйных сум грошаў наяўнымі, бо выкліканая такімі ўчынкамі неабходнасць дадатковага выпуску залатых і срэбных манет апусціла казну), развіццё гандлю (арганізацыя дзяржаўных манаполій на продаж збожжа, солі і інш.), удасканаленне сістэмы падаткаабкладання (увядзенне агульных для ўсіх мытных збораў, фіскальны кантроль за прадпрымальніцкай дзейнасцю шляхты) і г.д. [1, с. 42–64].