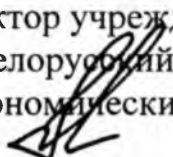


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин

4 мая 2021 г.

Регистрационный номер № УД 4730.21уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ).  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»  
специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли  
непродовольственными товарами»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 14-2013 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» от 28.11.2013 г., регистрационный номер № 03 Р-13; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» от 12.05.2020 г., регистрационный номер № 58 И-20.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Кардаш Ю.Н.*, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Дубоделова Е.В.*, доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»; кандидат технических наук, доцент.

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от «11» 03 2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол №4 от «26» 04 2021 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения» – одна из важных общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов в условиях рыночных отношений.

**Цель преподавания** учебной дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний в области ассортимента, свойств и оценки качества товаров культурно-бытового назначения; ознакомление с факторами, формирующими основные свойства товаров культурно-бытового назначения; обучение студентов навыкам работы с нормативными документами (НД) и основам экспертизы товаров культурно-бытового назначения в торговых организациях. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-эксперта.

**Задачами** учебной дисциплины являются:

- систематизация разнообразных культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей качества товаров культурно-бытового назначения, анализ структуры их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом;
- определение на основе научных и социологических исследований методологических подходов к проектированию и производству новых высокотехнологичных изделий, и оптимизации структуры ассортимента культтоваров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке, условий хранения, транспортировки и организации продажи культтоваров;
- ознакомление с порядком проведения экспертизы культтоваров в торговых организациях;
- ознакомление с мировыми аналогами культтоваров и опытом торговли ими;
- стимулирование практического закрепления теоретических знаний и интереса студентов к проведению научных исследований по различным аспектам товароведения товаров культурно-бытового назначения;

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения товаров культурно-бытового назначения;
- основные виды сырья, используемые в процессе изготовления культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- основы товарного менеджмента;
- классификацию и ассортимент различных групп товаров культурно-бытового назначения;

- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество культуртоваров различных товарных групп
- особенности маркировки и упаковки культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров;

**уметь:**

- производить оценку качества и безопасности товаров культурно-бытового назначения;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров;

**владеть:**

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» должна обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических, включающих:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**социально-личностных, включающих:**

- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

**профессиональных, включающих:**

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов.
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров.
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
- ПК-11. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.
- ПК-14. Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии.
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.
- ПК-17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.
- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования от 28.11.2013 г., регистрационный номер № 03 Р-13№, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведе-

ние однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий –22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; лабораторных занятий –12 часов. Форма текущего контроля – экзамен, 8 семестр.

В соответствии с учебным планом от 12.05.2020 г., регистрационный номер № 58 И-20 для **заочной формы получения высшего образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий –22 часа. Распределение по видам занятий: лекций –10 часов; лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущего контроля – экзамен, 6 семестр.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. Общие сведения о культтоварах, их классификация

#### Тема 1.1. Роль и значение товаров культурно-бытового назначения.

Роль товаров культурно-бытового назначения как средств, обеспечивающих решение задач культурно-воспитательной и образовательной работы среди населения.

#### Тема 1.2. Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.

Классификация культтоваров. Динамика производства отдельных групп культтоваров. Развитие товарооборота по культтоварам в целом и по отдельным группам. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения. Рынок культтоваров.

### Раздел 2. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары

#### Тема 2.1. Общая характеристика беловых товаров.

Материалы для производства бумаги и картона. Общая технология производства бумаги. Особенности производства картона. Основные потребительские свойства бумаги и картона, методы их определения

Классификация бумаги и картона. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Характеристика отдельных видов картона. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов бумажно-беловых товаров.

#### Тема 2.2. Общая характеристика школьно-письменных товаров

Основы производства изделий из бумаги и картона. Классификация и ассортимент изделий, их характеристика. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов школьно-письменных товаров.

Характеристика товаров для письма, черчения и рисования. Канцелярские и школьные товары. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

#### Тема 2.3. Товары офисного назначения.

Общая характеристика ассортимента товаров офисного назначения. Бумажная продукция, настольные принадлежности, товары для делопроизводства, мелкоофисное оборудование, штемпельная продукция, аксессуары делового человека.

Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

#### Тема 2.4. Потребительские свойства, упаковка, маркировка хранение, транспортировка беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.

Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение беловых, школьно-письменных и канцелярских и товаров.

### Раздел 3. Игрушки

#### Тема 3.1. Общие сведения об игрушках

Роль игрушек в воспитании детей. Основные тенденции в проектировании и

производстве игрушек.

Товароведная классификация игрушек по различным признакам: по возрастному назначению, по воспитательному (развивающему) назначению, по материалу изготовления, в соответствии с ТН ВЭД Республики Беларусь.

#### Тема 3.2. Потребительские свойства игрушек

Функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, показатели надежности и безопасности игрушек.

Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

#### Тема 3.3. Показатели качества и экспертиза игрушек.

Номенклатура основных показателей качества игрушек. Факторы, формирующие качество игрушек.

### **Раздел 4. Книжная продукция.**

#### Тема 4.1. Общие сведения о книжной продукции

История создания книг. Роль книги в культурном и техническом развитии человека. Классификация книг, библиотечные и книготорговые классификаторы.

#### Тема 4.2. Характеристика потребительских свойств книжных изданий и их показателей качества

Требования к номенклатуре потребительских свойств и показателей качества изданий. Содержание функциональных, эргономических, эстетических свойств и показателей надежности изданий.

#### Тема 4.3. Контроль качества печатных изданий.

Номенклатура показателей качества учебных изданий. Методы контроля качества печатных изданий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение печатных изданий.

### **Раздел 5. Музыкальные товары**

#### Тема 5.1. Общие сведения о музыкальных товарах. Основные понятия музыкальной грамоты.

Роль музыки в развитии духовной культуры людей. Состояние и перспективы производства музыкальных товаров. Свойства музыкальных звуков: высота, сила, тембр звука. Их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Музыкальные октавы, интервалы, строи, диапазоны. Строи инструментов, их настройка. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.

#### Тема 5.2. Ассортимент музыкальных товаров.

Классификация и ассортимент музыкальных товаров. Классификация музыкальных инструментов. Принципы звукообразования музыкальных инструментов.

#### Тема 5.3. Струнные и ударные инструменты.

Характеристика ассортимента струнных музыкальных инструментов:



устройство, разновидности по размерам и строю.

Характеристика ассортимента ударно-клавишных инструментов (пианино, рояль): устройство; разновидности по конструкции, размерам, архитектурному оформлению.

Характеристика ассортимента ударных инструментов (перепоночные, пластинчатые, самозвучающие): особенности конструкции и назначение отдельных видов. Ударные установки.

#### Тема 5.4. Язычковые и духовые инструменты.

Характеристика ассортимента язычковых инструментов (гармонь, баян, аккордеон): устройство, различие по конструкции, диапазону звучания.

Характеристика ассортимента духовых инструментов: (амбушюрные, лингвальные, лабиальные): особенности конструкции отдельных видов.

#### Тема 5.5. Электромузыкальные инструменты

Электромузыкальные инструменты: адаптированные (электрогитары), электропневматические (электробаяны), электронные (синтезаторы, электропиано). Принцип действия, характеристика ассортимента.

#### Тема 5.6. Потребительские свойства и контроль качества музыкальных товаров.

Функциональные, эргономические, эстетические свойства и характеристики надежность музыкальных товаров.

Контроль качества музыкальных товаров.

Маркировка, упаковка, условия транспортировки и хранения музыкальных инструментов. Особенности ухода за музыкальными инструментами.

## **Раздел 6. Спортивные товары.**

### Тема 6.1. Общие сведения о спортивных товарах.

Развитие физической культуры, виды спорта и их материальное обеспечение. Современное состояние и перспективы производства товаров для спорта и туризма. Характеристика материалов, применяемых для изготовления спортивных товаров.

Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.

Потребительские свойства спортивных товаров.

### Тема 6.2. Товары для спортивных игр

Характеристика товаров для спортивных игр. Товары для игр с надувными мячами: виды мячей, покрышки и камеры, перчатки, щитки, сетки.

Товары для игр с ракетками (для бадминтона и тенниса).

Товары для игр с деревянными фигурами и шарами (крокет, бильярд, боулинг, городки). Товары для настольных игр (шахматы, шашки, домино).

### Тема 6.3. Товары зимних видов спорта. Товары для зимнего отдыха (для катания и скольжения по льду и снегу).

Характеристика ассортимента товаров для лыжного спорта: лыжи, крепления, палки, товары для ухода, хранения и переноса лыж.

Характеристика ассортимента товаров для конькобежного спорта.

Характеристика ассортимента хоккейных товаров и принадлежностей.  
Характеристика товаров для зимнего отдыха: санки, ледянки, тюбинги,  
Требования к качеству, контроль качества товаров для зимних видов спорта и зимнего отдыха.

#### Тема 6.4. Товары для гимнастики, легкой и тяжелой атлетики.

Характеристика ассортимента товаров для гимнастики: спортивной, художественной, оздоровительной. Требования к качеству, контроль качества товаров для занятий гимнастикой.

Характеристика ассортимента товаров для легкой и тяжелой атлетики: Требования к качеству, контроль качества товаров для легкой и тяжелой атлетики.

#### Тема 6.5. Товары для бокса, борьбы, фехтования

Характеристика ассортимента товаров для занятий боксом, борьбой, фехтованием. Требования к качеству, контроль качества товаров.

#### Тема 6.6. Товары для водного и подводного спорта.

Характеристика ассортимента товаров для водных видов спорта (плавание, гребля, виндсерфинг и т.п.).

Характеристика ассортимента товаров для подводного спорта.

Требования к качеству, контроль качества товаров.

#### Тема 6.7. Товары для туризма. Одежда и обувь для спорта и туризма.

Характеристика ассортимента снаряжения для туризма. Характеристика материалов, применяемых для изготовления товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству, контроль качества товаров.

Характеристика ассортимента одежды и обуви для спорта и туризма.

Потребительские свойства товаров для туризма.

## **Раздел 7 Рыболовные и охотничьи товары**

#### Тема 7.1. Рыболовные товары и принадлежности.

Классификация и ассортимент рыболовных товаров: рыболовные снасти, катушки, удилища, орудия безудилищного лова. Рыболовные принадлежности.

Инвентарь и снаряжение для подводной охоты.

Материалы, применяемые для изготовления рыболовных товаров и принадлежностей. Потребительские свойства, требования к качеству рыболовных товаров и принадлежностей, контроль качества рыболовных товаров.

#### Тема 7.2. Охотничьи ружья, боеприпасы и принадлежности

Общие сведения об охотничьих товарах. Ассортимент и классификация охотничьих товаров. Материалы, применяемые для изготовления. Потребительские свойства охотничьих товаров.

Охотничьи ружья: классификация, ассортимент, основные конструктивные узлы, баллистические свойства. Боеприпасы: назначение, свойства, ассортимент. Ассортимент и классификация охотничьих принадлежностей, их основные характеристики.

Требования к качеству охотничьих ружей, боеприпасов и принадлежностей. Контроль качества охотничьих товаров и принадлежностей.

## **Раздел 8. Транспортные средства личного пользования**

### **Тема 8.1. Общая характеристика и классификация транспортных средств личного пользования.**

Назначение, виды транспортных средств личного пользования. Общие технические характеристики и требования к ним. Состояние и перспективы производства транспортных средств личного пользования. Потребительские свойства транспортных средств личного пользования.

### **Тема 8.2. Вело- и мототранспорт.**

Основные узлы вело- и мототранспорта. Общие технические характеристики вело- и мототранспорта.

Контроль качества, маркировка, хранение и упаковка вело- и мототоваров.

### **Тема 8.3. Новые современные виды электрических транспортных средств.**

Характеристика и ассортимент, отличительные особенности и принцип работы современных видов электрических транспортных средств личного пользования.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли).  
Товароведение товаров культурно-бытового назначения»

для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	УСР	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Общие сведения о культтоварах, их классификация	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчета по ЛР	
2.	Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары	2	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [9] [10]		
3.	Игрушки	2	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]		
4.	Книжная продукция	-	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]		
5.	Музыкальные товары	2	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчета по ЛР	
6.	Спортивные товары	-	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]		
7.	Рыболовные и охотничьи товары	2	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчета по ЛР	
8.	Транспортные средства личного пользования	-	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [5] [10]		
	Всего часов	10			12			-	экзамен	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличием ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, отчеты о самостоятельной работе, защита лабораторных работ);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие // В.В. Садовский [и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

2. Целикова Л.В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск : РИВШ, 2020. - 310 с.

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 666 с.

### *Дополнительная*

4. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В.Е.Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016.- 351 с.

5. Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 349 с.

6. Голубятникова, А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Т. Голубятникова [и др.]. – М.: Экономика, 2015. – 384 с.

7. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03717-7. – Текст : электронный.

8. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2004. – 412 с.

9. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под ред. Л.С. Климчени. - Минск: Амалфея, 2017.- 188 с.

10. Грибанова И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического образования по специальности «Торговое дело». - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2013. - 203 с.

### *Законодательные и нормативные акты*

11. НД на отдельные группы товаров.

12. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/>. – Дата доступа 07.03.2021.

13. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/>. – Дата доступа 07.03.2021.

14. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации (новая редакция Закона о ТНис)»: Закон Республики Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 436-З электронный

ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, Минск, 2016 г.- режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50900/> - Дата доступа 06.03.2021

15. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1018.

16. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90–З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10;

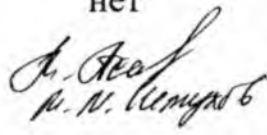
Редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463; 2012 г., № 52, 2/1905; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2015, 2/2311)

17. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - [https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111\\_1529614800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf) - дата доступа 06.03.2021.

18. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09 2008 г. № 1290 (в ред. постановлений Совмина от 13.10.2017 N 773, от 30.12.2020 N 772) [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – дата доступа – 06.03.2021

19. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь с изменениями от 4 января 2021 г. № 81-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – дата доступа 06.03.2021

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет 	
Организация предпринимательской деятельности	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет	



## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

по дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения»  
 для студентов специальности 1-25 01 14 «Товароведение торговое предпринимательство»  
 заочной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
2	Изучение классификации, ассортимента и требований к качеству бумажно-беловых и школьно-письменных товаров	4	ТНПА, учебные пособия, образцы бумаги картона, а также изделий из них	Защита отчета по лабораторной работе
5	Изучение классификации, конструкции и ассортимента музыкальных товаров	4	ТНПА, учебные пособия, образцы музыкальных инструментов	Защита отчета по лабораторной работе
6	Изучение классификации, ассортимента и требований к качеству охотничьих и рыболовных товаров»	4	ТНПА, учебные пособия, образцы спортивных товаров для занятий гимнастикой	Защита отчета по лабораторной работе
	<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>		

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет <i>М. Ассес</i> <i>М. М. Иетухов</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «ТОТГ (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения» рекомендовать к утверждению
Организация предпринимательской деятельности	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет <i>А. С. Кочегаров</i>	рекомендовать к утверждению (протокол № 9 от 11.03.2021 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
товароведения и экспертизы товаров (протокол № \_\_ от \_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой ТЭТ

к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета КТИ

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.И. Ерчак