

Потребительский выбор. Моделируются процессы установления и изменения равновесных цен на взаимозаменяемые товары.

Несовершенный конкурент. Имитируются рыночные механизмы деятельности предприятия: влияние эластичности спроса на цену продукции, определение в связи с этим наиболее прибыльного объема производства, рыночное установление зарплаты и численности занятых.

Банковская система и регулирование рынка. В игре моделируется деятельность центральных управленческих органов рыночной экономики -- министерства финансов и государственной банковской системы. Имитируются цели и механизмы проведения налоговой политики, изменения дисконтной ставки, нормы банковских резервов, операций центрального банка на открытом рынке.

Потребление, инвестиции, правительство. Имитируются возможности применения известной модели Дж. Кейнса "потребление + инвестиции + правительство".

Инвестиционный спрос и равновесие на товарных рынках. Моделируются зависимости между инвестициями, сбережениями, нормой процента, доходом. Имитируются факторы, изменяющие функцию равновесия товарных рынков на макроуровне, в частности, средняя склонность к сбережениям, величина дохода.

Макроравновесие и денежная политика государства. Игра является логическим продолжением двух предыдущих. В ней проигрываются условия совместного равновесия на рынках товаров и денег. Иллюстрируются возможности и ограниченность денежной и бюджетной политики государства.

Фондовая биржа. Моделируются действие механизма функционирования фондовой биржи, установление котировки акций, рыночные спекуляции с ценными бумагами. Имитируется влияние ряда факторов, изменяющих курсовую стоимость акций.

Биржа труда. На примере условной ситуации изучаются возможности и механизм работы биржи труда в соответствии с законодательством.

Использование компьютерных деловых игр в системе повышения квалификации в области менеджмента и маркетинга, имитируя реальную производственную обстановку, дает возможность специалистам не только изучить и апробировать новые теоретические методы управления в условиях развития рыночных отношений, но и моделировать конкретные экономические ситуации на основе собственного опыта, что позволяет получать весьма ценные практические результаты уже в процессе обучения.

З.М. Горбылева
БГЭУ (Минск)

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

В качестве одной из основных задач на период развития мирового туристского сектора до 2010 года Всемирной туристской организацией выделена задача создания специализированной системы подготовки профессиональных туристских кадров. Концепция подготовки кадров

для предприятий туристского сектора должна отражать следующие основные моменты.

Во-первых, мировая практика показывает, что сложилось несколько уровней подготовки туристских кадров:

профессиональная ориентация (в рамках средней школы);

специалисты среднего уровня (техникумы, колледжи);

специалисты высшего уровня (вузы);

последипломное образование, переподготовка.

Из этих четырех уровней в РБ осуществляется только один — подготовка специалистов с высшим образованием. Очень остро стоит проблема с последипломным обучением и переподготовкой. Известно, что отследить все тенденции и изменения, которые происходят на туристском рынке, и обеспечить конкурентоспособность своей фирмы возможно лишь постоянно повышая свой квалификационный уровень.

Во-вторых, в Едином классификаторе должностей отсутствуют должности и соответственно их характеристики, специфичные для туризма; стандарты образования.

В-третьих, не определена потребность в специалистах по количественному составу и профильной уровневой подготовке.

В-четвертых, отсутствует позиция государственного органа по регулированию и развитию этого направления.

Все эти проблемы тесно взаимосвязаны. Давно назрела необходимость в решении этого вопроса. Квалифицированные кадры — это не только увеличение количественных объемов в туризме. Не менее актуальна и проблема качества обслуживания.

С.Н. Губарь

Международный институт трудовых и социальных отношений

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИН ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВОМ

Одна из важнейших проблем современного развития мировой экономики и особенно нашей страны — проблема управленческих кадров. Один из известных путей развития рынка — использование опыта стран, развивающихся в его условиях. При этом подразумевают не только сферу деятельности, область знаний, процесс, но и профессионалов — менеджеров, осуществляющих функцию управления. Современная рыночная экономика, основанная на сбалансированном сочетании конкуренции и государственного регулирования требует большого числа менеджеров, причем обладающих новыми качествами как в области управления, так и экономики, права, психологии, социологии.

Одна из особенностей промышленности Беларуси в том, что она соответствует индустриальному этапу развития производства, когда основа успеха предприятия зависит от внутренней организации, — детальное, жестко регламентированное распределение обязанностей. На информационном (постиндустриальном) этапе развития успех деятельности предприятия в основном зависит от окружающего мира (рынка).

Единственный естественно воспроизводимый ресурс Беларуси — лес, но его запасы, также как и ограниченные запасы калийных удобрений