

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин

« 4 » *мая* \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № УД 4731-21 уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»  
специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли  
непродовольственными товарами»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 14-2013 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» от 28.11.2013 г., регистрационный номер № 03 Р-13; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» от 12.05.2020 г., регистрационный номер № 58 И-20.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Кардаш Ю.Н.*, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук;

*Сильченкова С. В.*, ассистент кафедры товароведения и экспертизы товаров, магистр экономических наук.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Флейшер В.Л.*, заведующий кафедрой химической переработки древесины учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент.

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от « 11 » \_\_\_\_\_ 03 \_\_\_\_\_ 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от « 22 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2021 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» - одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экспертов в условиях рыночных отношений.

**Целью преподавания** учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» является формирование у студентов знаний в области ассортимента, свойств и качества парфюмерно-косметических товаров; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с техническими нормативными правовыми актами, основам идентификации и экспертизы указанных групп товаров. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-эксперта.

**Задачами преподавания** учебной дисциплины являются:

– ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп парфюмерно-косметических товаров, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

– изучение общих и единичных потребительских свойств различных групп парфюмерно-косметических товаров;

– изучение ассортимента различных групп парфюмерно-косметических товаров, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;

– ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп парфюмерно-косметических товаров, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов и проведения экспертизы органолептическими методами.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

– законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров;

– основы товарного менеджмента;

– ассортимент и потребительские свойства товаров;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

– органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров.

**уметь:**

– производить оценку качества и безопасности товаров;

– определять показатели ассортимента и качества товаров, а также при решении профессиональных задач в области товарного менеджмента;

– разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров.

**владеть:**

– методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» должна обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических, включающих:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**социально-личностных, включающих:**

- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

**профессиональных, включающих:**

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.

– ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.

– ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов.

– ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.

– ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.

– ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров.

– ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

– ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.

– ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую

информацию, конъюнктуру товарного рынка.

– ПК-11. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

– ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.

– ПК-14. Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии.

– ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

– ПК-17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.

– ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.

– ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

– ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

– ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Организация предпринимательской деятельности».

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** от 28.11.2013 г., регистрационный номер № 03 Р-13.№, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» рассчитана на 108 (3 з.е.) часов, из них аудиторных занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; лабораторных занятий – 4 часа Форма текущего контроля – зачет, 7 семестр.

В соответствии с учебным планом от 12.05.2020 г., регистрационный номер № 58 И-20 для **заочной формы получения высшего образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» рассчитана на 108 часов (3 з.е.), из них аудиторных занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущего контроля – зачет, 6 семестр.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел 1. Парфюмерные товары

### Тема 1.1. Общие сведения о парфюмерных товарах

Понятие о парфюмерных товарах. История возникновения и развития парфюмерии. Характеристика зарубежных и отечественных производителей парфюмерной продукции. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества парфюмерных товаров

Основы теории восприятия запахов, влияние различных факторов на процесс обоняния.

### Тема 1.2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров

Характеристика сырья для производства парфюмерных товаров, его влияние на качество готовой продукции. Натуральные душистые вещества (растительного и животного происхождения). Синтетические душистые вещества. Спирт, вода, красители, недушистые вещества вспомогательного назначения.

Технологические процессы производства парфюмерных товаров. Составление композиции парфюмером предприятия. Составление рецептуры парфюмерной жидкости. Растворение композиции в спирте, введение других компонентов. Отстаивание, выстаивание, фильтрация жидкостей, розлив. Укупорка, этикетирование, упаковка.

### Тема 1.3. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров

Классификации парфюмерных товаров в соответствии с различными видами классификаторов и область их применения.

Виды парфюмерных товаров (выявление главных классификационных признаков). Рассмотрение международной классификации ароматов.

Характеристика видового ассортимента парфюмерии: духи, парфюмерные и туалетные воды, одеколоны и душистые воды.

Характеристика и особенности видового ассортимента парфюмерных товаров ведущих иностранных парфюмерных фирм. Характеристика ассортимента белорусских производителей парфюмерной продукции.

### Тема 1.4. Качество парфюмерных товаров

Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические, безопасности, надежности, эргономические.

Требования к качеству. Требования к составу парфюмерии, внешнему виду.

Особенности экспертизы парфюмерных товаров. Цели экспертизы. Методы определения органолептических показателей: запаха, цвета, внешнего вида и др. Инструментальные методы определения содержания душистых веществ, условной крепости, температуры помутнения и др.

Фальсификация парфюмерии и признаки отличия фирменной продукции от подделок. Характеристика основных видов фальсификации парфюмерных товаров. Способы распознавания фальсифицированной парфюмерии. Органолептические признаки фирменной парфюмерии. Методы защиты парфюмерной продукции от фальсификации.

Факторы, сохраняющие качество парфюмерных товаров: маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

## **Раздел 2. Косметические товары**

### **Тема 2.1. Общие сведения о косметических товарах**

Понятие о косметических товарах. История возникновения и развития косметики. Зарубежные и отечественные производители косметических товаров.

### **Тема 2.2. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров**

Характеристика основных сырьевых компонентов для производства косметических товаров. Жировое сырьё, воски, эмульгаторы, желирующие и плёнкообразующие вещества, спирты, кислоты, щёлочи и вещества, имеющие щёлочные свойства, углеводы, консерванты. Биологически и физиологические активные вещества. Инновационные направления развития сырьевой базы для косметических товаров.

Основные этапы и методы технологического производства косметических товаров.

### **Тема 2.3. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров**

Классификации косметических товаров в соответствии с различными видами классификаторов и области их применения.

Классификация и групповая характеристика ассортимента лечебно-гигиенической косметики. Средства по уходу за кожей лица, рук и ног: средства гигиенические (очищающие); средства по уходу за кожей лица; средства для ухода за кожей тела; средства для ухода за кожей вокруг глаз; средства для ухода за губами; средства для ухода за кожей рук; средства для ухода за кожей ног; косметические защитные средства; лечебно-профилактические средства. Средства для ухода за волосами и кожей головы: средства для мытья волос; средства для окраски волос; средства для укладки волос и сохранения причёски; средства по

уходу за кожей головы. Средства гигиены полости рта. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья.

Классификация ассортимента декоративной косметики по целевому назначению, тону, наличию блеска или его отсутствию. Групповая характеристика ассортимента декоративной косметики. Декоративная косметика для лица: основа под макияж, тональный крем, крем-пудра, пудра компактная и рассыпчатая, румяна, маскирующий карандаш и др. Декоративная косметика для губ: контурный карандаш, губная помада, блеск для губ. Декоративная косметика для глаз: подводка, карандаш для век, тушь для ресниц, тени для глаз, карандаш для бровей и др. Декоративная косметика для ногтей: основа под лак, лак для ногтей, закрепитель, жидкость для снятия лака, средства для удаления кутикулы.

Классификация и групповая характеристика ассортимента прочих косметических средств. Средства от пота. Средства от кровососущих насекомых. Средства от загара и для загара. Средства для ванн.

#### **Тема 2.4. Качество и экспертиза косметических товаров**

Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров: функциональные, безопасности потребления, экологические, эстетические, эргономические, надежности.

Требования к качеству косметических товаров. Общие требования. Специфические требования к средствам для ухода за кожей, средствам для ухода за зубами и полостью рта, средствам для ухода за волосами. Специфические требования к декоративной косметике: средствам для ухода за ногтями, туши для ресниц.

Специфика экспертизы и оценки качества косметических товаров. Методы определения органолептических показателей: внешний вид, однородность, цвет, запах изделий, мазок (для губных помад). Инструментальные методы определения физико-химических показателей косметических товаров: состав, водородный показатель pH, температура каплепадения, коллоидная стабильность и термостабильность, пенное число и устойчивость пены, условная вязкость, скорость высыхания, адгезия. Экспертиза безопасности косметики: методы определения микробиологических показателей, клинико-лабораторных, органолептических и физико-химических показателей безопасности.

Факторы, сохраняющие качество косметических товаров: маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»**

для специальности

1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Количество часов УСП		
							Лаб		
1.	<b>Парфюмерные товары.</b>	2	-	-	4	-	-	[1, 2,7- 9,14]	Отчет о лабораторной работе
1.1.	Общие сведения о парфюмерных товарах	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров	-	-	-	4	-	-	-	-
1.3	Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров	-	-	-	4	-	-	-	-
1.4.	Качество парфюмерных товаров	-	-	-	4	-	-	-	-
2.	<b>Косметические товары</b>	4	-	-	-	-	-	[1, 2,7- 9,14]	-
2.1.	Общие сведения о косметических товарах	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.	Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров	2	-	-	-	-	-	-	-
2.3.	Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров	2	-	-	-	-	-	-	-
2.4.	Качество косметических товаров	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ВСЕГО:</b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>зачёт</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров»*

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

#### *Нормативные и законодательные акты:*

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З.

2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 13 июня 2018 г. № 111-З.

3. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; с изм. и доп.: текст по состоянию на 30 декабря 2020 г. № 772-З.

4. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.07.2017, 2/2490; с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2017 г. № 52-З.

5. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.12.2019, 2/2716; с изм.

и доп.: текст по состоянию на 18 декабря 2019 г. № 278-3.

6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года № 340-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 24.07.2019, 2/2656; с изм. и доп.: текст по состоянию от 15 июля 2019 г. № 217-3.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация на производстве», «Логистика (по направлениям)», «Маркетинг (по направлениям)» / В.В. Садовский [и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 666 с.

3. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Парфюмерно-косметические товары : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр») / Е. А. Тыщенко, В. П. Ермакова, В. М. Позняковский. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 392, с..

### *Дополнительная:*

4. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В.Е.Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016.- 351 с.

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03717-7. – Текст : электронный.

6. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2000. – 286 с.

7. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, Т.Е. Ивахненко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 224 с.

8. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / Л.А. Яковлева, Г.С. Кутакова. – СПб.: Лань, 2001. – 256 с

9. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник / Т.А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 288с.

### *Законодательные и нормативные акты*

10. НД на отдельные группы товаров.

11. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 13 июня 2018 г. № 111-З.- режим доступа - [https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111\\_1529614800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf)

12. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; с изм. и доп.: текст по состоянию на 30 декабря 2020 г. № 772-З. [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%bc%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%bc%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – дата доступа – 06.03.2021

13. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.07.2017, 2/2490; с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2017 г. № 52-З.

14. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.12.2019, 2/2716; с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 декабря 2019 г. № 278-З.

15. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года № 340-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 24.07.2019, 2/2656; с изм. и доп.: текст по состоянию от 15 июля 2019 г. № 217-З.

16. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З. Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – дата доступа 06.03.2021.

## Перечень лабораторных занятий

1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Раздел / Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Материальное обеспечение
<i>Раздел: Парфюмерные товары</i>		
«Изучение классификации и ассортимента парфюмерных товаров. Изучение основных требований к качеству парфюмерных товаров»	4	ТНПА, образцы парфюмерных товаров
<b>ВСЕГО:</b>	<b>4</b>	

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет <i>А. А. Степанов</i> <i>№ 10. Методы</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров»
Организация предпринимательской деятельности	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет <i>А. С. Кайгородов</i>	рекомендовать к утверждению (протокол № <u>9</u> от <u>11.03.20</u> г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
товароведения и экспертизы товаров (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_.20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой ТЭТ

к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета КТИ

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.И. Ерчак