

мышленность и т. д. Центр разрабатывает также программное обеспечение и компьютерные модели для отдельных курсов.

Н. И. Богдан

Полоцкий государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Одной из современных форм образования является магистерская подготовка в области экономики и управления. Полоцкий госуниверситет участвует в международном проекте TEMPUS “Управление магистерскими программами” с целью создания системы управления магистерской подготовкой, позволяющей обеспечить высокое качество образования.

Система обеспечения качества обучения базируется на трех блоках: процедуре утверждения магистерской программы; ежегодном мониторинге и оценке; периодическом аудите программы.

Процедура утверждения имеет четкую регламентацию, которая определена в “Положении об утверждении, функционировании и модификации магистерских программ в Полоцком государственном университете”. Важнейшими принципами этого документа являются: установление потребности в данной магистерской программе, связь со стратегическим планом развития университета, определение возможностей привлечения финансирования. Реализация принципов осуществляется в процессе процедуры утверждения программы в университете, которая включает этапы согласования и подготовки документации.

На этапе согласования определяются возможности кафедры в обеспечении учебного процесса на современном уровне, уточняется процедура набора и отбора кандидатов, требования к стажу и опыту работы, базовому образованию. Для управления процессом создания и функционирования магистерской программы приказом по университету создается рабочая группа, задачами которой являются создание, развитие и совершенствование магистерской программы, проведение мониторинга программы, подбор и закрепление научных руководителей.

К моменту утверждения магистерской программы рабочей группой разрабатывается учебная документация: рабочие программы с технологией обучения, правила и схемы оценки знаний студентов, требования к магистерской диссертации, правила ее подготовки и оформления. Все студенты получают комплект методической документации после зачисления в магистратуру.

Опыт западноевропейских вузов-партнеров показывает, что важнейшим условием качества образования в магистратуре являются требования к контингенту обучаемых. Как правило, все магистерские программы в области менеджмента основаны на обучении без отрыва от производства лиц, имеющих опыт управления.

Важная роль в обеспечении качества функционирования магистерских программ принадлежит мониторингу и оценке качества обучения. Эта функция возложена на рабочую группу. Необходимыми элементами данного процесса являются: изучение мнения студентов путем их

анкетирования, анализ достижений студентов в процессе образования, мнения преподавателей, работающих в данной программе. Для реализации поставленных задач рабочая группа собирается один раз в семестр. Как показывает опыт функционирования пилотной магистерской программы в Полоцком госуниверситете, мониторинг позволяет оперативно решать возникающие проблемы, обеспечивает обратную связь в управлении программой.

Периодический аудит обеспечивается методическим отделом университета. Большое внимание в аудите уделяется отчетам внешних экзаменаторов (государственных экзаменационных комиссий).

На основании мониторинга и аудита осуществляется модификация магистерских программ, вводятся изменения в учебный план подготовки, проводятся организационные мероприятия, направленные на повышение качества образования.

К.С. Выдра

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ

Современные рыночные отношения вызвали повышение спроса на высококвалифицированных специалистов в области менеджмента и маркетинга.

Необходимость радикального изменения подготовки специалистов требует применение новых форм обучения, одной из которых является введение компьютерных деловых игр, с помощью которых можно проигрывать различные варианты активизации рыночных отношений, принятие соответствующих решений, определение оптимальных вариантов.

Изучение рыночной экономики разделим на два этапа:

изучение теоретических основ рыночной экономики и предпринимательства;

практической части, включающей в себя использование конкретных примеров, имитирующих те или иные хозяйственные ситуации и закономерности в форме компьютерных деловых игр.

Проведение таких игр включает в себя несколько этапов:

заполнение самооценочной анкеты;

пояснение темы и цели игры;

дается исходная информация;

группа разбивается на подгруппы, с определенной ролью каждого участника;

непосредственный игровой процесс;

подведение итогов;

обсуждение деловой игры на основе дискуссии.

В содержание курсов повышения квалификации в области менеджмента и маркетинга можно предложить следующие темы на основе компьютерных деловых игр:

Предпринимательство по законам Республики Беларусь. Моделируются условия функционирования предприятий с различными формами хозяйствования.