

ПРОБЛЕМА СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Активный характер проводимой политики занятости и низкий уровень безработицы в стране традиционно расцениваются как аргументы в пользу социальной ориентированности экономической модели Беларуси.

Реализуемые государством меры по обеспечению занятости населения включают: содействие безработным в трудоустройстве на постоянное место работы; содействие переселению граждан из числа безработных и членов их семей на новое место жительства и работы; организацию профессиональной подготовки (переподготовки); помощь безработным в организации предпринимательской деятельности и др. Для реализации перечисленных мер действует государственная служба занятости населения, Общереспубликанский банк вакансий, урегулированы вопросы деятельности агентств по трудоустройству, проводятся постоянный мониторинг состояния рынка труда и консультирование работников и нанимателей по вопросам трудового законодательства и др.

Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые усилия в функционировании рынка труда Республики Беларусь, наблюдаются негативные явления и тенденции, сказывающиеся на развитии экономики и качестве жизни населения страны. Наиболее очевидной является проблема скрытой безработицы в стране.

Принято выделять две формы скрытой безработицы — видимую и невидимую. Видимая (которую способна оценить статистика) показывает, какое количество экономически активного населения, не имея официальной работы, не регистрируется на бирже труда в качестве безработных, а также сколько работников занято в режиме неполного рабочего дня или сокращенной рабочей недели, находится в административных отпусках. Невидимая скрытая безработица отражает дисбаланс в использовании труда. К этой категории относят излишек рабочей силы с точки зрения нормативов труда, а также занятых на работе, не требующей имеющихся у них квалификации и опыта. Данное явление пока недоступно статистическому измерению в нашей стране.

Данные о регистрируемой и фактической безработице в Беларуси за 2015–2020 гг., %*

Показатель	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень фактической безработицы	5,2	5,8	5,6	4,8	4,2	4,1
Уровень официально регистрируемой безработицы	1,0	0,8	0,5	0,3	0,2	0,2

Основными причинами статистически «улавливаемой» скрытой безработицы в Республике Беларусь являются: низкий уровень пособий по безработице; необходимость участия в выполнении обязательных социальных работ (по уборке улиц, сбору плодоовощной продукции и т.д.); невысокая привлекательность вакансий, предлагаемых для трудоустройства; необходимость активного собственного поиска работы (походов на предприятия, предоставления в центры занятости документов о полученном отказе в трудоустройстве и пр.).

«Не улавливаемая» статистикой скрытая безработица в Беларуси связана с финансовой поддержкой государством убыточных производств, сдерживанием процедуры банкротства; убежденностью руководителей предприятий, что спрос на их продукцию вскоре

* Социально-экономическое положение Республики Беларусь. Январь 2021. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — С. 175.

возрастет и работники будут востребованы; низкой долей оплаты труда в издержках производства, делающей малозначащей экономию на рабочей силе; неспособностью предприятий, оказавшихся на грани банкротства, выполнить требования, предусмотренные законодательством в области социальных гарантий при сокращении штатов и др.

Решение проблемы скрытой безработицы в республике, как показывает опыт, лежит не в плоскости законодательного ужесточения положения безработных, а в осуществлении структурной перестройки экономики; повышении инвестиционной активности; стимулировании развития самозанятости населения, расширении его деловой и предпринимательской инициативы; содействии повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы.

<http://edoc.bseu.by>

*Youssef Saleh, student PhD Human Resources
School of business management*

INNOVATIONS AND INTELLECTUAL PROPERTY AS DRIVERS OF THE ECONOMY'S DIGITAL

Nowadays people are more dependable on technology especially within the corona pandemic and social distancing. This has leveraged technological consumptions, therefore this has created a tough competition which requires more innovations and intellectual ideas to create effective jobs, trade and investments, hence led to such economic benefits. Efficiency in work processes by saving time and money so workers can work on multitasks which allows more projects and economic growth. Digital marketing and intangible assets such as online applications has shown rapid improvement in digital economy for instance, zoom application became a role in eLearning and businesses communication. Moreover delivery applications exploit the opportunity and people are more relied for such apps, this saved people's time and added more value to the economy and jobs creation. The innovation and intellectual property in automotive sector resulted in such creativity in planning designing and implementing in the coming decade an ecosystem cars that will eventually be powered by electricity and electric engines, this will reduce the pollution and save money. This will drive creating more firms in such industry, which requires potential innovations and ideas. Fabricating a cyber-service offered firms for protecting its privacy such as manuscript for protecting any suspected hackers from collecting sales data, customer records, component prices, supply chain information and statistics and protecting the firm's patent, copyright and trademark etc. having such service became crucial to any firm. In order to be well prepared and successful in digital economy, firms should manage intellectual property by accessing IP awareness and IP management capabilities, align with good business objectives and structures and to develop their own integrated digital IP strategy.

*В. И. Сильванович, канд. экон. наук, доцент
silvanv@mail.ru
ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ЭКОНОМИКИ

Устойчивое развитие сельского предпринимательства требует решения проблем отсутствия в сельской местности выгод, свойственных для городских агломераций; недоста-