

Вместе с тем, рассматривая категорию капитала, необходимо отметить, что его изменение возможно по следующим причинам:

1) изменения, вызванные итогами финансово-хозяйственной деятельности в виде получения прибыли (или убытка);

2) рост стоимости капитала как экономической ценности из-за изменения условий потребления капитала как обобщенного фактора производства, причем такое изменение, по крайней мере теоретически, должно соответствовать динамике цен на него. Именно эту функцию должны выполнять справедливые цены. И в этом отношении принципиальное значение имеет процедура оценки и переоценки.

Необходимо отдавать себе отчет, что очень сложно разделить объективные и субъективные аспекты в стоимостной оценке капитала. Для понимания всей сложности такой оценки достаточно упомянуть о необходимости проведения тестов на восстанавливаемость объектов, указывающих на обесценение, когда балансовая стоимость больше, чем будущее недисконтированные потоки денежных средств от актива.

Отсутствие процедуры дисконтирования резко повышает уровень субъективизма.

Указанные осложнения в оценке капитала далеко не единственные, и с этих позиций мы считаем проблематичным использование данной категории в качестве опоры тройной бухгалтерии, равно как и использование в этом качестве распределенного реестра бухгалтерских записей.

В. Г. Бирюк, канд. техн. наук
bvg1952@gmail.com

БГЭУ (Минск)

Т. Э. Гхорбел, аспирант
ghorbeltaha@yahoo.fr
LIGS University (США)

Н. С. Шанович, ст. консультант
Shanovich.nikita@gmail.com
Ernst & Young (Москва)

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Падение объемов международной торговли, производства и кооперации привело к переоценке бизнес-моделей и систем взаимодействия на всех уровнях. Изменилась международно признанная система контроля управления КРІ, операционной эффективности, безопасности труда и цифровой трансформации, политических и социальных рисков. COVID-19 удвоил проблемы и принес неопределенность в промышленности и социальной сфере, но в то же время резко ускорил цифровую трансформацию, совершив десятилетний прыжок развития за год.

Следует отметить яркий пример формирования стратегии Сингапура в рамках тренда «Индустрия 4.0» через программы Smart Nation and Smart City.

В качестве второго примера приведем Финляндию, которая еще 40 лет назад считалась деревообрабатывающей страной с развивающимся промышленным потенциалом сельского и лесного машиностроения. Сегодня Финляндия — признанный европейский лидер в информационных технологиях. Без притязаний на статус Smart Nation эта страна уверенно идет по пути Smart Industry. «Умные» предприятия и городские инфраструктуры настроены на подобные природе технологии, цифровизацию и безопасное и комфортное проживание — Human Being.

Третий пример, который нельзя не учитывать, это геополитическое влияние развитых стран на процесс трансформации в странах с переходной экономикой и формированием независимости. Многолетнее исследование наглядно демонстрирует влияние политических кризисов в странах Евразийского континента, Африки и Латинской Америки на процессы трансформации и международной кооперации в отраслях, связанных с информационными технологиями и попытками обрести национальную политическую и экономическую независимость. Опытные лидеры, которые научились управлять в условиях неопределенности, переходят с модели «одна компания делает все» на подход «давайте работать вместе».

Четвертым примером является исследование стратегии снижения издержек.

Теория прогнозирования стратегических действий достаточно актуальна. Метод анализа факторов РСА (метод главных компонент) — это метод, который может позволить факторизацию переменных основных факторов в стратегическом и операционном моделировании. Маркетинг услуг предоставляет методологию прогнозирования, которую мы можем использовать для того, чтобы предчувствовать реакцию заинтересованных сторон на кризис. В кризисных ситуациях лица, принимающие решения, сталкиваются с решениями о принятии профилактических или корректирующих мер. Недовольство заинтересованных сторон кризисом должно привести к матрице удовлетворенности.

Каковы основы и возможности у белорусских и евразийских отраслей промышленности включиться в гонку за лидерами трансформации? Первым критерием должна быть эффективность и производительность на предприятиях, а также макроэкономические показатели и ВВП на душу населения, а он в десяток и более раз меньше, чем в развитых индустриальных странах.

Важными критериями и основой успеха являются человеческий ресурс и устранение разрыва в коммуникациях. Такой потенциал у наших стран есть, однако его трансформация вглубь технологических процессов и вопросов международного взаимодействия, также как и в новую корпоративную парадигму, сильно дискриминирована в последнее десятилетие.

*О. А. Бондаренко, ассистент
olga-bondarenko2012@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

УПРОЩЕННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь вопрос развития экономической активности населения актуален и находит отражение в нормативных правовых актах. Особое внимание уделяется малому и среднему предпринимательству, деятельность которого регулируется Законом от 01.07.2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [1].

Принятые нормативные правовые акты упростили условия для развития предпринимательства, предложили особые режимы налогообложения и возможность отказа от бухгалтерского учета, заменив его книгой учета доходов и расходов. Как следствие, белорусское малое и среднее предпринимательство заменило бухгалтерский финансовый учет на налоговый учет или подчинило функции финансового учета обслуживанию задач налогового учета.

В современном мире экономическим субъектам необходимо быть эффективными, гибкими, иметь возможность сокращать свои расходы, своевременно удовлетворять потребности клиентов и принимать эффективные управленческие решения, которые могут