

природе предрасположен к моральным поступкам. Совершенно противоположную в этом смысле позицию занял родоначальник немецкой классической философии И. Кант, который выступил против натурализма в понимании морали, считая, что мораль не вытекает из природы человека, а вменяется ему в долг, и в этом заключается моральная свобода человека, когда он может для себя выбрать совершить моральный поступок.

#### Источник

1. Синцова, Л. К. Проблема природы и сущности человека в истории философской мысли / Л. К. Синцова, П. В. Пономарев // Гуманитарный вектор. — 2016. — № 2. — С. 12–16.

<http://edoc.bseu.by/>

**О. А. Вашко**, канд. филос. наук, доцент  
*oksanavashko@mail.ru*

*БГЭУ (Минск)*

**И. М. Вашко**, канд. экон. наук  
*irinavashko@mail.ru*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В западном обществе в современных условиях усиливается значение бизнес-этики в формировании нового поколения специалистов и предпринимателей. Бизнес-этика прочно вошла в деловую практику предприятий.

Социологические исследования, проведенные в Центре бизнес-образования Института Аспена, отразили мнение студентов, что экологическая и социальная ответственность бизнеса не всегда способствует финансовому успеху предприятия. Многие студенты считают высокой вероятностью конфликта ценностей в их будущей практической деятельности [1]. Ключевые аспекты бизнес-этики сохраняют свою актуальность в зарубежном бизнес-образовании.

М. Ж. Веласкез подчеркивает, что «этический ландшафт» бизнеса в последние десятилетия постоянно меняется. Концепции бизнес-этики пересматриваются, чтобы идти в ногу с теми изменениями, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес: ускорение глобализации, постоянные технологические обновления, возможности более широкого применения ситуационного анализа (изучение бизнес-кейсов) [2]. Этические концепции имеют отношение к решению моральных проблем, характерных для бизнеса, потому что они обеспечивают понимание социальной, технологической и естественной среды, в которой возникают моральные проблемы в бизнесе.

Учитывая новейшие тенденции мирового бизнес-сообщества, становится значимым приобретение менеджерами профессиональных компетенций в идентификации и решении этических дилемм, так же как формирование и продвижение этических норм. В международном сообществе ведутся дискуссии о моральных и этических нормах в бизнесе, формировании бизнес-культуры, корпоративной социальной ответственности. Теоретические направления западной бизнес-этики включают теории морального развития и прагматизма, деловую этику как практику и добродетель, критические, политические и постмодернистские концепции, а также теорию переговоров [3]. Одним из направлений исследования деловой этики является этика управления в организации, включающая в себя этическое лидерство, кодексы корпоративного поведения, взаимодействие с заинтересованными сторонами и корпоративное управление.

Идея корпоративной ответственности со временем эволюционировала: роли, обязанности и результаты деятельности корпораций все больше становятся предметом внимания по мере появления новых норм прозрачности и подотчетности [4].

Глобальная этика фокусируется на самых насущных современных этических проблемах — бедности, глобальной торговле, терроризме, пытках, загрязнении, изменении климата и управлении ограниченными ресурсами. Она опирается на моральную и политическую философию, политические и социальные науки, эмпирические исследования, а также политику и активную бизнес-деятельность в глобальном мире. Эти аспекты отражены в развитии бизнес-этики, а также в планах будущих исследований и разработок.

Х. Джозеф предлагает сформулировать надежную концепцию деловой этики, основанную исключительно на правовом нормативном обосновании рыночной экономики [5].

Как отмечает Р. Брансон, некоторые руководители бизнеса утверждают, что пора сменить ключевые акценты с прибыли на заботу о людях и сообществах [6].

Внимание к защите окружающей среды, развитие «зеленой экономики» также находят отражение в нормах бизнес-этики.

### Источники

1. Where will they lead? MBA student attitudes about business and society. — The Aspen Institute, 2008. — 20 p.
2. *Velasquez, M. G.* Business Ethics: concepts and cases / M. G. Velasquez. — 7<sup>th</sup> ed. — Hoboken : Prentice Hall, 2011. — 504 p.
3. *Crane, A.* Corporate social responsibility: in global context [Electronic resource] / A. Crane, D. Dirk Matten // ResearchGate. — Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/228123773\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_In\\_Global\\_Context.pdf](https://www.researchgate.net/publication/228123773_Corporate_Social_Responsibility_In_Global_Context.pdf). — Date of access: 19.03.2021.
4. *Carroll, A. B.* Corporate responsibility: the American experience / A. B. Carroll, J. L. Kenneth, E. P. James. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 21 p.
5. *Heath, J.* Morality, competition and the firm: the market failures approach to business Ethics / J. Heath. — Oxford : Oxford University Press, 2014. — 412 p.
6. *Branson, R.* Screw business as usual / R. Branson. — London : Portfolio, 2017. — 384 p.

<http://edoc.bseu.by/>

**А. А. Головач**, канд. филос. наук, доцент  
*alla\_minsk@tut.by*

**Н. В. Медведев**, д-р филос. наук, профессор  
*philosophy.tsu@mail.ru*  
ТГУ им. Г. Р. Державина (Тамбов)

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Сегодня все мировое сообщество, и Республика Беларусь в том числе, переживает сложный период развития глобальных проблем, и одна из них — демографическая. Как следствие этой проблемы возникает демографический кризис.

Демографический кризис представляет коренное изменение в структуре демографических процессов в связи с ускорением депопуляции и ростом уровня смертности, падением рождаемости.

В конце 1990-х гг., после распада СССР, на постсоветском пространстве кризисные явления приобрели устойчивый характер. Кризисное состояние крайне болезненно отразилось на социально-демографической сфере. Больше всего подверглись изменению основные демографические показатели: уровень рождаемости, смертности, коэффициент фертильности, коэффициент воспроизводства населения, что в целом служит залогом геополитической и демографической безопасности государства. Во многом это было