

*Т. А. Вerezубова, д-р экон. наук, профессор  
verezubova@mail.ru  
Цай Юньсяо, аспирант  
lixiaoyao1998@gmail.com  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР КАЧЕСТВЕННОГО РОСТА СТРАХОВОГО РЫНКА КИТАЯ**

Страховой рынок Китая, как и в целом его экономика, в последние два десятилетия стремительно растет. Страховые премии за 2010–2019 гг. увеличились с 1452 млрд юаней (213 млрд дол. США) до 4246 млрд юаней (616 млрд дол. США), т.е. почти в 3 раза. Несмотря на некоторое снижение объема аккумулированных страховых премий в кризисном 2011 г., ключевые показатели качественного развития страхового рынка Китая весьма значительны: отношение страховых премий к ВВП увеличилось с 3,52 до 4,32 % (мировое значение составляет 6,13 %), а страховые премии на душу населения — с 1083 до 3045 юаней (470 дол. США, что приближается к среднему значению в 650 дол. США.)

Темпы роста данных параметров свидетельствуют о том, что при глобальном увеличении китайской экономики также будет расти страховая отрасль Китая, которая имеет и успешно реализует огромный потенциал для развития. И это развитие невозможно без использования современных достижений цифровой экономики.

В 2019 г. масштабы цифровой экономики Китая, характеризующиеся показателем стоимости произведенных товаров и услуг за счет инноваций в электронной торговле, достигли 35,8 трлн юаней, что составляет 36,2 % ВВП. Китай стал крупнейшим в мире рынком мобильных платежей. По масштабам пользователей мобильных платежей, транзакций, проникновения и т.д. цифровая экономика занимает лидирующие позиции.

Цифровая экономика во многих отношениях способствует здоровому функционированию этих условий. Интернет-каналы принесли высокий уровень параллелизма, высокий пиковый трафик и гибкие требования к фрагментированному страхованию. В 2019 г. количество новых страховых полисов через интернет-страхование в Китае составило около 40 млрд ед. (см. таблицу).

Рост количества интернет-страхования в Китае в 2016–2019 гг.

Год	2016	2017	2018	2019
Количество страховых полисов, млрд ед.	6,17	12,49	23,26	40,62
Темпы роста, % к предыдущему году		102,6	86,2	74,7

*Источник:* <http://report.iresearch.cn/wx/report.aspx?id=3528>.

Резкое увеличение количества заключенных договоров обеспечило страховым организациям большой приток финансовых ресурсов и способствовало ускорению оборачиваемости финансовых потоков страховых организаций.

Страхование — это отрасль с операционными рисками. Ее бизнес-атрибуты опираются на большой объем данных. В прошлом страховая отрасль следовала закону больших чисел и в основном использовала внутренние и исторические данные для определения рисков. С развитием информационных технологий общество вступило в эру цифровых данных. Доступные данные привели к значительному расширению как «масштабов», так и «измерений».

Всемирно известная своими научными исследованиями организация IResearch считает, что компания по страхованию имущества среднего размера, активно использующая возможности страховых технологий, может получить реальные выгоды от многих факторов, таких как оптимизация каналов сбыта, разумные цены, борьба с мошенничеством, автоматизация процессов и замена рабочей силы. Без учета факторов рыночной конкуренции, по консервативным оценкам, компании могут оптимизировать общую норму затрат на 6,6–8,9 %. В то же время полученные за счет экономии денежные ресурсы могут быть reinvestированы в продвижение на рынок и улучшение обслуживания страхователей, что позволит страховым компаниям ускорить бизнес-процесс, соответственно, финансовые потоки, улучшить условия работы и, в конечном счете, добиться здорового развития.

*Н. А. Глинков, магистр экономики  
glinkov@bgpb.by  
БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ И ПРОЕКТАМИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ БАНКОМ**

В современных условиях ведения банковской деятельности все большее значение приобретает эффективное корпоративное управление банком. Для этого необходима качественная и своевременная информация для принятия управленческих решений. Одним из источников информации является результат оценки составляющих корпоративное управление систем.

Кроме оценки основных систем (внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления) необходимо проводить оценки других систем, способных оказывать существенное влияние на эффективность корпоративного управления в целом.

В связи с вышеизложенным предлагается рассмотреть подходы к проведению оценки эффективности систем управления инновациями и управления проектами банка.

Система управления инновациями банка — это совокупность составляющих систему элементов, необходимых для эффективного использования инновационного потенциала банка. Оценку следует проводить по следующим элементам: видение и стратегия, организационная культура, компетенции, процессы, программы, ресурсы, поддержка руководства, экосистема [1].

Каждая из составляющих инновационного потенциала должна содержать ряд показателей, которые в совокупности позволяют определить степень готовности и возможности осуществления инновационной деятельности банком.

Система управления проектами банка — набор инструментов, методов, методологий, ресурсов и процедур, используемых для управления проектом. Система управления проектами строится на основе плана управления проектом, который описывает то, как будет использоваться система, чтобы максимально соответствовать стратегическим целям банка [2].

Оценка эффективности системы управления проектами должна проводиться по следующим элементам:

- общая организация управления проектами — организация работы и управления проектной деятельностью в банке;
- стратегическое планирование — оценка соответствия целей и задач системы управления проектами стратегии банка;
- управление проектами — оценка системы управления проектами в разрезе отдельно взятых проектов на протяжении всех этапов их реализации;