

процедур формирования финансовой отчетности в соответствии с установленными стандартами.

Источники

1. *Панков, Д. А.* Бухгалтерская информатика / Д. А. Панков, А. В. Соловьева. — Минск : БГАТУ, 2017. — 88 с.
2. *Панков, Д. А.* Бухгалтерский анализ кругооборота капитала / Д. А. Панков, А. В. Соловьева. — Минск : БГАТУ, 2018. — 200 с.

М. В. Ткачева, канд. экон. наук
tkachevamv-vsu@yandex.ru
ВГУ (Воронеж)

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время процесс стратегического управления деятельностью организации является областью теории и практики по обеспечению эффективного развития организации в непрерывно и быстро меняющейся экономической среде на рынках товаров и технологий, в научно-технической, экономической, социальной и политической сферах. Осуществляется этот процесс посредством применения совокупности управленческих действий и решений, направленных на долгосрочное и устойчивое развитие организации.

По мнению аналитиков, активное стратегическое управление как элемент ведения финансово-хозяйственной деятельности находится лишь в стадии становления, однако практические данные показывают, что организации, использующие на постоянной основе этот механизм, имеют уровень прибыльности выше, чем их конкуренты по аналогичному виду деятельности. Можно отметить, что отсутствие стратегии при осуществлении деятельности тормозит развитие экономических субъектов из-за низкой эффективности управления всей совокупностью средств и ресурсов организации.

Опираясь на это, разработка стратегии развития экономического субъекта становится важным аспектом в его деятельности. Получить преимущество перед конкурентами в условиях рыночной экономики можно только посредством увеличения ценности товаров и услуг для потребителей. Из-за меняющихся рыночных условий, которые зачастую непредсказуемы, менеджерам необходимо искать новые и более изощренные способы усиления конкурентоспособности своей организации. Доминирующими становятся убеждения, ценности и поведение, приближающие бизнес к требованиям потребителей и позволяющие опережать конкурентов на рынке. Прогнозирование новых возможностей и их использование быстрее конкурентов становятся основой современных стратегий ведения деятельности экономических субъектов. Избирательно взаимодействуя с потребителями и ориентируясь на их интересы, экономические субъекты создают основу для своего долгосрочного выживания в рыночной среде. В целом задачи и содержание стратегического анализа зависят от масштабов бизнеса и видов экономической деятельности организации. Проведение стратегического анализа предполагает определенный порядок работ, включающий организационные аспекты, сбор, отбор и консолидацию аналитической информации по направлениям оценки внешней и внутренней среды экономического субъекта. При осуществлении стратегического управления используются методы, заимствованные из таких моделей управления, как, например, бюджетирование, экстраполяция и более современные — стратегическое планирование, графические модели, инструменты принятия стратегических решений в реальном времени.

Важно отметить, что стратегическое управление и анализ не могут проводиться в полном объеме, если не учитываются факторы перманентной изменчивости и качественной динамичности, которые являются характеристиками экономической среды на всех ее уровнях.

Инструментарий стратегического анализа составляют многочисленные методики и подходы, которые интерпретируются в контексте решаемой задачи, а функции стратегического анализа распространяются на все аспекты ведения предпринимательской деятельности экономическим субъектом, среди которых можно выделить: финансовое состояние, производственный потенциал, маркетинг, качество продукции (работ или услуг), ассортиментные программы, инвестиционное развитие, совершенствование кадровой политики и др. Вследствие этого каждый экономический субъект, определяемый объектом стратегического анализа, рассматривается как определенная система, функционирующая и развивающаяся в экономической среде.

Е. В. Черноокая, канд. экон. наук
evchernookaya@tut.by
БГЭУ (Минск)

ИЗМЕНЕНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ

В русскоязычной научной литературе существуют различные подходы к понятию «учетно-аналитическая система»:

- упорядоченное формирование информации из учетных и отчетных данных [1];
- система бухгалтерской информации и оперативных данных, используемых для бухгалтерского анализа [2];
- система сбора, обработки и оценки информации, необходимой для принятия управленческого решения [1].
- отождествление с системой управленческого учета [3].

Формирование учетно-аналитической системы предприятия должно происходить в четком соответствии с управленческими потребностями ее пользователей. Методы ее построения, содержание и форма информации зависят от стратегических целей компании и должны гибко реагировать на изменения.

Основными направлениями изменений учетно-аналитической системы предприятия в процессе его функционирования являются корректировка, совершенствование и трансформация.

Корректировку учетно-аналитической системы проводят при изменении законодательства в области бухгалтерского учета и отчетности, изменении техники ведения учета, а также форм первичных учетных документов. Корректировки не связаны с изменениями в деятельности предприятия и направлены на улучшение текущей информационной системы, не затрагивая методологию учета.

Совершенствование учетно-аналитической системы связано с изменениями, происходящими в хозяйственной деятельности предприятия при сохранении принятой стратегии развития. К ним можно отнести появление принципиально новых объектов учета (например, криптовалюта), изменения в организации учетно-аналитических процессов.

Трансформацию учетно-аналитической системы необходимо осуществлять в случае изменения стратегии развития предприятия, его бизнес-модели, т.к. это потребует принципиально новых ключевых показателей, перенаправления информационных потоков на иные объекты.