

***СВОБОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
УСЛУГ И РАБОТ***

Одним из основополагающих институтов смешанной экономики является свободное предпринимательство, основанное на частной собственности, рыночном способе организации хозяйства и оборота продукции. Гибкий, динамичный, быстро реагирующий, прибыльный бизнес необходим как движущая сила устойчивого экономического развития и одновременно как источник обеспечения техническими и финансовыми ресурсами, требуемыми для решения экономических и неразрывно связанных с ними экологических проблем.

Если рассматривать развитие предпринимательской деятельности с позиций экологической безопасности, то следует отметить негативные и позитивные стороны этого процесса. К негативным относятся нередкое игнорирование предпринимателями природоохранного законодательства с целью извлечения максимальных доходов путем экономии на экологических затратах; сокрытие фактов загрязнения окружающей среды, объемов реальных техногенных отходов; множественность точечных источников выбросов, слабо контролируемых государственными службами. Кроме этого, как следует из мирового опыта развития, на ранних этапах формирования свободного предпринимательства происходит как бы экологическая экспансия бизнеса, обусловленная тем, что при отсутствии необходимого механизма правового регулирования складывающиеся рыночные отношения провоцируют получение сверхприбылей за счет расточительной эксплуатации природных богатств. Предотвращение этих негативных моментов требует создания соответствующего экономико-правового механизма, стимулирующего и поощряющего полезную предпринимательскую деятельность, с одной стороны, и приводящего к неизбежной ответственности и наказанию в случае отступлений от требований природоохранного законодательства — с другой.

Положительной стороной предпринимательской деятельности с позиций экологии является создание собственно экологического предпринимательства, основная деятельность которого состоит в производстве товаров, осуществлении работ и услуг, направленных на предупреждение ущерба окружающей среде и здоровью людей. В круг интересов экологического предпринимательства входят все виды производственно-коммерческой, посреднической, консультативной, научно-исследовательской деятельности, непосредственно связанные с решением тех или иных экологических проблем.

Процесс разгосударствления и приватизации, происходящий сейчас в странах с переходной экономикой, способствует формированию сферы экологического предпринимательства. Для крупных государственных предприятий централизованной экономики производство очистного оборудования, мелкооптовых партий экологической техники и технологий было невыгодно, как было невыгодно и ресурсосбережение в условиях господства "безрентных" цен на продукцию природопользования. Невыполнение планов по охране природы, неосвоение выделенных на природоохранные цели капитальных вложений чаще всего объяснялось невозможностью разместить заказы на природоохранное оборудование, поскольку в централизованной громоздкой экономике экологическое производство было вытеснено "на обочину".

Предпринимательство, которое по своей природе оперативно реагирует на образовавшиеся условия для получения прибыли, быстро проникает в незанятую нишу. Так, возрождение у нас рыночных отношений вызвало появление перерабатывающих и посреднических кооперативов. Хозяйственное законодательство, действовавшее в СССР в 1985—1990 гг. (в частности, закон о кооперации), позволяло предприимчивым людям получать сверхприбыли за счет извлечения редкоземельных металлов, сбора вторичного сырья, экспорта ценнейших отходов, а иногда под видом отходов и стратегического сырья. В конце 80-х — начале 90-х гг. самой прибыльной отраслью экологического предпринимательства на территории бывшего СССР стало так называемое "ресурсосбережение": в 1990 г. насчитывалось более 3 тыс. перерабатывающих кооперативов и малых предприятий такого профиля [1].

Представителями экологического бизнеса стали также мелкие производители контрольно-измерительных приборов, что явилось знаменем времени: многим пищевым, перерабатывающим, контролирующим организациям понадобились такие приборы и реагенты для установления наличия в продуктах питания пестицидов, нитратов, диоксида и т. п., а после аварии на Чернобыльской АЭС — аппаратура, фиксирующая уровень радиоактивного загрязнения территории, воды, продуктов, накопления радионуклидов в организме людей и животных. К экологическому предпринимательству можно отнести и те кооперативы и малые предприятия, которые создавались в сфере очистки вод, в рыболовстве и лесовосстановлении. Но в целом экологический бизнес, возникший на постсоветском пространстве, носит локальный характер и ограничен в основном малыми предприятиями. В то же время на Западе экобизнес стал весьма прибыльным приложением капитала, охватывающим большие объемы производства.

Растущий спрос на очистное оборудование привлек к его производству не только многочисленные мелкие компании, но и крупные промышленные корпорации. В конце 80-х годов выпуск очистного оборудования в США осуществляли 500 тыс. компаний, при этом на долю 15—30 крупнейших фирм, специализирующихся на производстве газо- и водоочистного оборудования, приходилось 60—80 % общего объема его продаж. Производство и внешняя торговля США оборудованием для борьбы с за-

разнением среды обитания не уступают по своему объему производству других групп машин и оборудования, например, химического оборудования, металлообрабатывающих станков и др. [2].

В Канаде действует более 3500 компаний по выпуску природоохранного оборудования и связанными с ним услугами с численностью занятых более 110 тыс. человек. В странах ЕС существует более 10 тыс. фирм, относящихся к сфере экологического предпринимательства. Общий объем их продаж превышает 40 млрд. экю в год. Наблюдается рост численности фирм, специализирующихся на консультативном обслуживании по вопросам экологии, компаний по утилизации отходов. Экологически ориентированная продукция удерживает прочные позиции во всех экономически развитых странах как в выпуске товаров промышленного назначения (очистное оборудование, экотехника и экотехнологии, новые материалы, контрольно-измерительные приборы и т. п.), так и в производстве потребительских товаров — от продуктов питания до безопасных бытовых средств. Производство такой продукции весьма престижно и довольно прибыльно; при этом компании создают себе рекламу и благоприятный имидж на рынке. О прибыльности можно судить по тому, что норма прибыли у компаний США в сфере экологического предпринимательства находится на среднем для американской промышленности уровне. В настоящее время конкурентоспособность товаров на мировом рынке определяется не в последнюю очередь и их экологическими характеристиками, а также затратами на охрану окружающей среды; влияющими на уровень общих издержек производства. Считается, что природоохранные технологии в перспективе будут представлять одно из основных средств конкурентной борьбы.

Существенной особенностью экологического предпринимательства является то, что используя потенциал малого и среднего бизнеса, оно представляет собой эффективный путь стабилизации экологической ситуации, не требующий дополнительных бюджетных ассигнований. Однако со стороны государства необходимо принятие ряда мер, способствующих, с одной стороны, поддержке развития экобизнеса, с другой — регламентации предпринимательской деятельности законодательно в интересах всего общества. Государственному регулированию экологического предпринимательства следует опираться на следующие положения:

1. Правовое регулирование экологической сферы должно быть устойчиво гарантированным и долговременным, а экологическая политика государства — стабильной и преемственной, что является необходимым условием появления и роста предпринимательства. Законодательство обязано обеспечить условия, очертить рамки, определяющие направления развития этого процесса.

2. Финансово-кредитная, налоговая, ценовая политика государства должна создавать наиболее выгодные условия для экологизации экономики путем стимулирования предпринимательской активности.

3. Экологическое предпринимательство должно быть увязано с целями общественного развития, которое стремится к интеграции экономической и экологической составляющей на пути к устойчивому развитию (экору развитию).

4. Государство, воздействуя на общественное сознание, способно создать базу для формирования социально привлекательных установок и предпочтений при выборе профессий и видов деятельности, связанных непосредственно со сферой экологического бизнеса.

5. Развитие экологического предпринимательства напрямую зависит от распространения информационных технологий, открытости информации, возможности проверки данных официального мониторинга.

Экологическое предпринимательство стоит в самом начале своего пути в условиях становления у нас рыночных отношений и, как показывает

мировой опыт, может стать привлекательным прибыльным бизнесом, если государство неуклонно и последовательно будет оказывать ему поддержку, применяя все доступные рычаги экономического и, в частности, финансового регулирования. К таким рычагам относится льготное финансирование и кредитование, освобождение от налогов или льготное налогообложение на прибыль в части создания экотехники, перехода на малоотходную технологию, льготы фирмам, осуществляющим комплексную переработку отходов и т. п.

Развитию предпринимательской активности в природоохранной деятельности способствует и ужесточение экологических нормативов и контроля за выбросами в окружающую среду. Так, в результате введения более жестких норм на выбросы в странах ЕС в 90-е гг. рынок природоохранных технологий и оборудования возрос до 3 млрд. экю и прогнозируется его прирост в ближайшем будущем на 5,6 % [3]. Очевидно, что в будущем основной сферой развития экологического предпринимательства станет производство очистного оборудования, контрольно-измерительных приборов, разработка утилизационных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, экологически безопасного оборудования, а это в конечном итоге приведет к созданию конкурентной среды на рынке для отбора наиболее экономичных видов оборудования и технологий при сопоставимом экологическом эффекте.

Экологический рынок имеет свои особенности. Во-первых, это специфический конкурентный рынок, где рыночная цена в отличие от обычного рынка не покрывает всех затрат общества на охрану окружающей среды, поэтому необходимо вмешательство государства в области ценообразования на экологические товары и услуги. Во-вторых, участником экологического рынка, кроме продавцов и покупателей, является и государство. В-третьих, спрос на таком рынке формируется со стороны покупателей, фирм, некоммерческих организаций и государственных структур.

На мировом рынке экологических услуг и товаров, где все виды экологического обслуживания осуществляются на платной основе, сложилось несколько самостоятельных направлений, основные из которых, — производство и продажа экотехники, приборов для контроля за состоянием окружающей среды, создание ресурсосберегающей технологии и очистного оборудования, использование вторичных ресурсов и экологическое воспроизводство, экологическое воспитание и образование, выполнение других экологических услуг.

Среди предприятий и организаций, выполняющих экологические работы и услуги, по функциональной ориентации и характеру этих работ различают следующие виды:

выполняющие работы по изучению состояния природно-ресурсного потенциала и окружающей среды (сбор и обработка информации, анализ и прогноз деятельности природопользователей, осуществление экологического мониторинга и др.). Эти организации функционируют в значительной мере по заказам государственных органов управления;

оказывающие экологические услуги субъектам хозяйствования (экологическая инвентаризация, разработка проектов нормативов ПДВ и ПДС для предприятий, экспертно-консультационные фирмы);

осуществляющие рекультивацию, воспроизводство и оздоровление природной среды (рекультивация земель, лесовосстановление, утилизация, переработка и захоронение отходов, благоустройство и озеленение территорий и т. д.);

производящие природоохранную, ресурсосберегающую технику и технологии, экологичную продукцию;

обеспечивающие функционирование экологической инфраструктуры (ремонт и обслуживание природоохранной техники и технологии, подго-

товка и переподготовка кадров, предоставление информационных услуг и т. п.).

Приведенная классификация, конечно, весьма условна и неполна, так как процесс формирования и развития экологической инфраструктуры динамичен и очень чувствителен к конъюнктуре рынка. Помимо перечисленных, на западном рынке экологических товаров и услуг спросом пользуются также и следующие: маркетинговые услуги, направленные на изучение потребности природопользователей в природоохранном оборудовании, приборах, материалах, реагентах и др. материально-технических ресурсах; услуги по НИОКР и "ноу-хау", направленные на передачу технических, экологических, управленческих новшеств для осуществления природоохранной деятельности; инженерно-консультационные (инжиниринговые) услуги, связанные с подготовкой и использованием в конкретных условиях научно-технических, производственных и иных знаний и опыта для осуществления природоохранной деятельности; лизинговые услуги по приобретению природоохранного оборудования в аренду; услуги по регулированию клиринговых поставок на рынке экологического оборудования; биржевые услуги по приобретению природоохранного оборудования и иной техники; банковские услуги; правовое и консалтинговое обслуживание по вопросам охраны природы (экспертные заключения по искам природоохранных органов для арбитражных и судебных дел, консультации по залоговому праву, проведению приватизации и др.); услуги по экологическому страхованию и т. д.

Как видно из этого далеко не полного перечня экологических работ и услуг, имеющих спрос и предложение на Западе, экологический рынок весьма обширен, что позволяет говорить о формировании там экологически ориентированной отрасли экономики — экоиндустрии. В постсоветских же республиках рынок экологических услуг находится в зачаточном состоянии. Начинает складываться рынок научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в частности, при разработке материалов методического характера для подготовки эколого-экономического инструментария, выполнения заданий по подготовке целевых экологических программ, стратегических документов экологической направленности и т. п. Такие работы на основе гарантов осуществляются и у нас в республике.

Вместе с тем никакой целевой программы развития экологического рынка на территории бывшего СССР не существует. Такая программа необходима для развития рынка экологических товаров, работ и услуг. Она должна предусматривать разработку законодательных и подзаконных актов, обеспечивающих эффективное функционирование рынка. В частности, необходимо принятие актов, законодательно регламентирующих льготное налогообложение прибыли предприятий, выполняющих работы и услуги экологического характера или создающих продукцию экологического назначения; актов о введении поощрительных цен и надбавок на экологически чистую продукцию и, наоборот, о дополнительном налогообложении экологически вредных производств и т. п.

Программа должна предусмотреть приоритетные направления развития рынка экологических работ и услуг, разработку и внедрение системы регулирования экологического предпринимательства с целью предотвращения вредного воздействия на окружающую среду и здоровье людей, создание условий для привлечения и рационального использования в экологических целях зарубежных инвестиций, "ноу-хау", технологий и оборудования.

В целях формирования экологического рынка Госкомэкологии России составил перечень платных работ и услуг, входящих в сферу деятельности его подразделений. Этот перечень включает:

лицензирование и сертификацию экологических характеристик товаров, технологий, оборудования, материалов, сырья и т.п.;

создание банков данных ресурсосберегающих технологий, процессов, экологических товаров, оборудования, работ и услуг;

экологическую паспортизацию, экологическое аудирование, экологическую экспертизу;

оказание технической помощи при согласовании, экспертизе нормативно-технической документации и выдаче разрешений на природопользование;

обучение, переподготовку кадров, повышение квалификации;

участие в разработках по экологическому нормированию и стандартизации;

разработку и обоснование экологических прогнозов для промышленных и сельскохозяйственных территорий городов и зон рекреации и т.п.;

регулирование деятельности экологического предпринимательства посредством сертификации, лицензирования, аудирования и аккредитации предприятий, организаций, фирм в сфере производства экологических товаров, работ и услуг;

информационные услуги и т.п. [4].

Белорусское природоохранное ведомство тоже могло бы позаимствовать этот опыт для активизации экологического рынка в Беларуси. Помимо перечисленного, важное место на рынке экологических услуг может занять реклама экологических изделий, в особенности для защиты на рынке отечественных товаров от их зарубежных аналогов.

Рынок экологических товаров и услуг в республике формируется чрезвычайно медленно, полностью отсутствует нормативно-правовая основа его функционирования. Экологические работы и услуги, непосредственно направленные на выполнение, природоохранных задач и экологизацию производства, развиваются слабо, потому что отсутствует эффективный механизм поддержки и стимулирования такой деятельности. Очевидно, что для заинтересованности свободного предпринимательства в обеспечении должного качества окружающей среды необходимо создание гибкого и эффективного механизма взаимодействия природоохранных и рыночных структур, занятых в сфере экологии, а также механизма экономического стимулирования и поддержки предпринимательской активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экологическое право и рынок. Сб. статей. М., 1994. 295 с.
2. Кузьмина Т.И., Коновалов В.В., Карасова Т.И. Экологическая политика государства в условиях перехода к рыночным отношениям в России // Экономика природопользования. Обзорн. информ. М., 1995. № 1. С. 35—45.
3. Гусев А. А., Гусева И. Г. Э ко лого-экономические проблемы устойчивого развития // Экономика природопользования. Обзорн. информация. М., 1996. № 1. С. 4 — 17.
4. Экологическая экономика. Перспективы применения экономических инструментов в области охраны окружающей среды в Германии, России и Украине. Сб. М., 1994. Ч. 1. 103 с.