

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

“ 4 ” мая 2021 г.

Регистрационный № УД 4705-21 /уч.

## Прогнозирование товарных рынков

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе учебных планов по специальности «Маркетинг»: регистрационный №47Р-13 от 10.06.2013, №70Р-13 от 28.11.2013, №64И-20 от 12.05.2020

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Шутилин В.Ю.*, ректор учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

*Гуртовой А.А.*, ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

*Синявская О.А.*, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Железко Б.А.*, доцент кафедры маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат технических наук, доцент;

*Гулина О.В.*, заместитель декана факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат физико-математических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №9 от 25.03.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №4 от 22.04.2021)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая учебная программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом высшего образования по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» к учебным дисциплинам специализации, а так же учебным планом по специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг».

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системных представлений и знаний, выработка умений и навыков прогнозирования рынка на уровне предприятий и отраслей.

Основные задачи преподавания учебной дисциплины состоят в следующем:

- раскрыть особенности, роль, значение, место и содержание работы по прогнозированию рынка в маркетинге;
- раскрыть основные понятия, применяемые в практике прогнозирования рынка;
- ознакомить студентов с организацией процесса прогнозирования рынка на уровне отрасли и предприятия;
- ознакомить студентов с видами рыночных прогнозов, основными подходами к их классификации, а также методами и моделями прогнозирования, используемыми в маркетинговой деятельности;
- научить работать с информационными источниками для прогнозирования в маркетинге,
- научить выбирать адекватные методы прогнозирования и логически обосновывать их использование;
- научить оценивать качество рыночного прогноза и обосновывать область его применения в процессе принятия маркетинговых решений.

**Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, быть способным:**

- ПК-9. Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.
- ПК-13. Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.
- ПК-14. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.
- ПК-15. Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.
- ПК-18. Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.
- ПК-19. Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.
- ПК-20. Разрабатывать предложения по формированию производственной программы.
- ПК-24. Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.

В результате изучения учебной дисциплины студент должны:

*знать:*

- содержание, цели и методологию формирования рыночных прогнозов в современных условиях;
- требования к организации и процедурам осуществления прогнозирования;
- особенности прогнозных моделей рынка, основанных на различных теориях и методологиях;

*уметь:*

- выделять различные компоненты временного ряда и разрабатывать экстраполяционные модели рынка, оценивать их качество;
- применять приемы сглаживания временных рядов для получения адекватных рыночных моделей в условиях значительных колебаний трендов;
- составлять циклические прогнозные модели;
- формировать факторные прогнозные модели, оценивать их качества и давать экономическую интерпретацию результатам;
- прогнозировать рыночные процессы с использованием производственных функций;

*владеть:*

- методами прогнозирования экономических процессов и показателей на основе различных моделей;
- навыками интерпретации результатов прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.

Учебный план по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг» предусматривает для изучения учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» всего 188 часов, из них:

- для дневной формы получения высшего образования: 72 аудиторных часа, в том числе 36 часов – лекции, 20 часов – практические занятия, 18 часов – лабораторные занятия;
- для заочной формы получения высшего образования: 16 аудиторных часов, в том числе 8 часов – лекции, 4 часа – практические занятия, 4 часа – лабораторные занятия.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала на основе списка источников, приведенного в данной программе, а также подготовку к лабораторным работам и практическим занятиям.

Форма контроля – экзамен.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Тема 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА**

Принципиальная возможность научного предвидения. Инерционность экономических процессов. Определение экономического прогнозирования. Цели прогнозирования. Соотношение понятий прогнозирование и предвидение. Гипотеза в прогнозировании. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Прогноз как основная характеристика будущего состояния объекта. Научные основы прогнозирования.

Методология прогнозирования как совокупность принципов, подходов и методов, раскрывающих логику формирования прогнозов. Методы и методика прогнозирования. Подходы к прогнозированию: исторический подход, комплексный подход, системно-структурный подход. Методологические принципы прогнозирования.

Виды прогнозов. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы. Точечные и интервальные прогнозы. Нормативные, поисковые и творческие прогнозы. Вариантные и инвариантные прогнозы.

Общая характеристика методов прогнозирования: экстраполирование, моделирование, экспертные оценки, применение аналогий.

Прогнозирование товарных рынков. Объекты прогнозирования товарных рынков. Понятие рыночной конъюнктуры. Конъюнктура рынка, как объект прогнозирования. Характеристики рыночной конъюнктуры. Система показателей конъюнктуры рынка. Показатели, характеризующие масштаб и типологию рынка, функционирование рыночного механизма и основные пропорции рынка, динамическое и пространственное развитие рынка. Факторы, оказывающие влияние на показатели конъюнктуры рынка.

## **Тема 2. МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ТЕОРИЯХ РЫНКА**

Кейнсианская, монетарная и марксистская теории, как основа методологии прогнозирования экономических и социальных процессов.

Теория предельной полезности. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Постулаты теории предельной полезности и прогнозирования.

Теория жизненного цикла товара. Кривая жизненного цикла товара. Прогноз этапов жизненного цикла товара. Особенности прогнозирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара. Проблемы практического применения в прогнозировании теории жизненного цикла товара. Альтернативные, дополняющие и корректирующие факторы в прогнозировании жизненного цикла товара. Метод комплексной оценки товарных систем.

Теория сегментации рынка. Разработка прогнозов стратегического развития рынка. Дифференцированное прогнозирование на различных сегментах рынка.

Теория кристаллизации рынка, особенности его прогнозирования на различных стадиях кристаллизации.

### **Тема 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ МЕТОДАМИ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ**

Сущность экстраполяции и теоретические основы метода. Проблемы анализа и прогнозирования временных рядов.

Динамический ряд. Тренд. Характеристика основных функций используемых в экономических прогнозах.

Формальная и прогнозная экстраполяция. Метод подбора элементарных функций. Показатели оценки качества подбора функции. Анализ, корректировка и преобразование исходных значений прогнозируемого показателя. Сглаживание временных рядов. Экономическая интерпретация параметров сглаживания временных рядов. Параболическое сглаживание временных рядов. Специальные функции в прогнозах рынка. Показатели оценки качества прогноза. Ошибки прогноза, способы их оценки. Доверительные интервалы прогноза.

### **Тема 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ МЕТОДОМ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ**

Сущность метода экспоненциального сглаживания и его основные преимущества. Отличия экспоненциального сглаживания и сглаживания скользящим средним. Область применения метода экспоненциального сглаживания.

Адаптивная скорость реакции. Гармоническое сглаживание Харрисона. Демпфированный тренд.

Экспоненциальное сглаживание для процессов с постоянным трендом, с линейным трендом и для рядов с сезонной составляющей. Модели: простая модель Брауна, модель Брауна с двумя параметрами, модель Брауна с тремя параметрами, модель Хольта с двумя параметрами, модель Винтера с тремя параметрами.

Построение линейной и квадратичной моделей экспоненциального сглаживания.

Простое экспоненциальное сглаживание. Веса наблюдений. Выбор параметра сглаживания. Доверительный интервал прогноза. Ошибки прогноза.

### **Тема 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ**

Циклические колебания товарных рынков и методы выявления циклических волн. Экономическая цикличность.

Анализ циклических колебаний. Анализ существенных событий влияющих на циклический ряд. Выявление и анализ трендовой и циклической составляющих. Анализ динамики и амплитуды трендов.

Построение модели циклического рынка разложением временного ряда на циклические составляющие. Ряды Фурье. Расчет параметров регрессионной модели. Прогнозирование стационарных и нестационарных рядов с помощью спектрального анализа.

Прогнозирование циклических временных рядов по моделям Хольта-Уинтерса и Тейла-Вейджа.

## **Тема 6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ОСНОВЕ МНОГОФАКТОРНЫХ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ**

Использование регрессионного анализа в прогнозировании товарных рынков. Разработка гипотезы и подготовка исходных данных для прогнозирования. Проблема подбора факторов.

Макроэкономические и микроэкономические факторы, влияющие на состояние рынка.

Парные и частные коэффициенты корреляции. Мультиколлениарность и автокорреляция, их влияние на результаты прогноза и способы устранения. Линейная и степенная регрессионные модели. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии. Оценка качества прогнозов, полученных на основе многофакторных моделей.

## **Тема 7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ**

Характеристика и содержание рыночных зависимостей, выражаемых производственными функциями.

Изображение зависимостей «затраты-результат» в виде функции Кобба-Дугласа. Фактор времени в модели типа производственная функция. Экономическая интерпретация Параметров модели Кобба-Дугласа. Области эффективного применения производственных функций в прогнозировании рыночных процессов.

## **Тема 8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ. ФОРСАЙТ**

«Длинные волны» конъюнктуры Н. Кондратьева и технологические циклы. Необходимость и возможность предвидения технологических изменений. Приемы и методы определения приоритетов научно-технического развития отраслей.

Понятие форсайта и основания для его проведения. Методология форсайт-исследований. Междисциплинарный характер форсайта. Основные цели и задачи программ форсайта. Разработка сценариев. Метод критических технологий. Понятие и содержание дорожной карты развития технологии. Технологические платформы.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»**  
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	УСР ПЗ/ ЛЗ		
1	Сущность и содержание прогнозирования рынка	2	2				[1-2, 5, 6, 14]		
2	Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка	4	2		2		[2, 5, 8, 10-14]		
3	Прогнозирование товарных рынков методом экстраполяции	6	4		2		[1, 5, 10, 12, 14]	Письменный опрос	
4	Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания	4	4		4		[1, 5, 10, 12, 14]		
5	Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры	4	2		4		[1, 5, 10, 12, 14]	Письменный опрос	
6	Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей	6	2		4		[1, 5, 10, 12, 14]		
7	Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций	4	2		2		[2-4, 9-14]		
8	Прогнозирование технологических изменений. Форсайт	4	2				[2, 6, 7, 14]	Письменный опрос	
	<b>Всего часов</b>	<b>36</b>	<b>20</b>		<b>18</b>			<b>Экзамен</b>	

\* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»**

**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП	ПЗ/ЛЗ		
1	Сущность и содержание прогнозирования рынка	1	0,5				[1-2, 5, 6, 14]		
2	Модели прогнозирования, основанные на теориях рынка	1	0,5				[2, 5, 8, 10-14]		
3	Прогнозирование товарных рынков методом экстраполяции	1			2		[1, 5, 10, 12, 14]		
4	Прогнозирование товарных рынков методом экспоненциального сглаживания	1	1				[1, 5, 10, 12, 14]		
5	Прогнозирование циклических колебаний рыночной конъюнктуры	1	1				[1, 5, 10, 12, 14]		
6	Прогнозирование товарных рынков на основе многофакторных регрессионных моделей	1			2		[1, 5, 10, 12, 14]		
7	Прогнозирование рыночных процессов с помощью производственных функций	1	0,5				[2-4, 9-14]		
8	Прогнозирование технологических изменений. Форсайт	1	0,5				[2, 6, 7, 14]		
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>Экзамен</b>	

\* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Прогнозирование товарных рынков»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим, лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, дискуссия, письменные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная:

1. Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование. Методы и приемы практических расчетов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / М. М. Бутакова. - 3-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2020. - 180 с. : ил. - (Бакалавриат).
2. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).

### Дополнительная:

3. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаяев. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> (дата обращения: 26.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.
4. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
5. Гуртовой, А. А. Прогнозирование рынка : практикум / А. А. Гуртовой. - Минск : БГЭУ, 2009. - 106, [1] с.
6. Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / В. Г. Клинов. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 141, [1] с. : ил.
7. Лукасевич, И. Я. Прогнозирование финансовых кризисов: методы, модели, индикаторы : монография / И. Я. Лукасевич, Е. А. Федорова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 124, [1] с. - (Научная книга : НК).
8. Новиков, М. М. Статистическое моделирование и анализ процессов равновесного усиления экономической динамики в глобальной системе

экспортно-импортных связей : [монография] / М. М. Новиков. - Минск : БГАТУ, 2018. - 134, [1] с. : ил.

9. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/2517](http://www.dx.doi.org/10.12737/2517). - ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944382> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

10. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080102 "Мировая экономика" / В. В. Поляков ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. - 261, [1] с. : ил. - (Бакалавриат).


11. Слуцкий Л. Н. Курс МВА по прогнозированию в бизнесе : [учебник] / Л. Н. Слуцкий ; [ред. О. Осадчая]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 276 с.

12. Федосеев, В. В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда : учебник / В. В. Федосеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0603-7. — DOI 10.12737/textbook\_5d413cc86c8c69.75689159. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944660> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

13. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / А. В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

14. Шутилин, В. Ю. Прогнозирование товарных рынков [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг» / В. Ю. Шутилин, А. А. Гуртовой. – Минск : БГЭУ, 2017. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/60548>. – Дата доступа: 24.03.2021.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Маркетинг	Маркетинга	Нет 	Протокол № 9 от 25 03 2021

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
промышленного маркетинга и коммуникаций (протокол №\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

В.С. Протасеня  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФМК

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

С.В. Разумова  
(И.О.Фамилия)